

# KẾT QUẢ KINH DOANH 2 THÁNG 2026

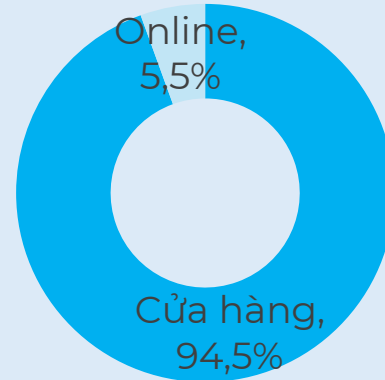
Tổng doanh thu (tỷ đồng)

**22.902** (+35,2% YoY)

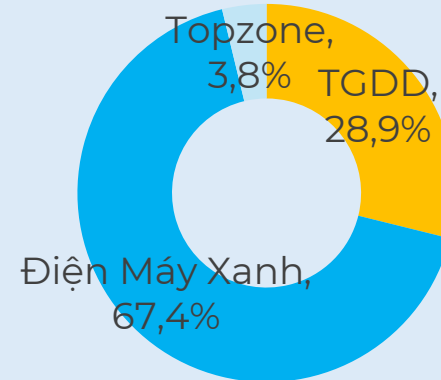
% hoàn thành kế hoạch năm

18,7%

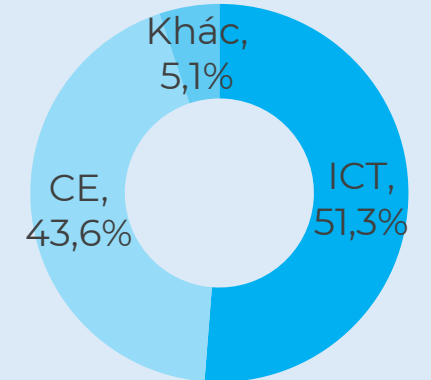
Doanh thu theo kênh



Doanh thu theo chuỗi



Doanh thu theo ngành



## Điểm nhấn chính:

- Các chuỗi TGDD, Điện Máy Xanh, Topzone hầu như không mở thêm cửa hàng; tăng trưởng chủ yếu đến từ SSSG. TopZone đạt kết quả nổi bật nhất nhờ mức tăng >60% YoY của sản phẩm Apple.
- Tất cả ngành hàng ghi nhận tăng trưởng hai chữ số (**20–50% YoY**), với các ngành hàng chủ lực (Điện thoại, TV, Tủ lạnh, Máy giặt, Máy lạnh, Gia dụng) đều tăng trên **30% YoY**.
- Đẩy mạnh các giải pháp tài chính tiêu dùng giúp khách hàng mua sắm dễ dàng, đặc biệt trong bối cảnh giá sản phẩm công nghệ có xu hướng tăng. Doanh thu thông qua mua trả chậm tăng gần **50% YoY**.
- Các dịch vụ tiện ích ghi nhận hơn **11 triệu giao dịch** với tổng giá trị giao dịch hơn **17 nghìn tỷ đồng**.
- Erablue (Indonesia) đạt doanh thu **545 tỷ IDR, tăng 96% YoY**; mở mới hơn **100 cửa hàng** so với cùng kỳ 2025 và hướng đến mục tiêu tổng cộng **500 cửa hàng** vào 2027.

## Số lượng cửa hàng:

