



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nền Tảng Vàng, Tương Lai Bền Vững

2025

PHẦN 1: GIỚI THIỆU CHUNG	3
A. THÔNG ĐIỆP TỪ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN GIÁM ĐỐC	4
B. TỔNG QUAN VỀ MWG VÀ DẤU ẤN NỔI BẬT VỀ HÀNH TRÌNH ESG 2025	6
PHẦN 2: PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN VÀ QUẢN TRỊ BỀN VỮNG	16
PHẦN 3: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 3G	22
PHẦN 4: QUẢN TRỊ RỦI RO VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	24
PHẦN 5: ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU ESG	26

PHẦN 6: CHI TIẾT HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG MWG	28
A. GREEN: CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ TỐI ƯU TÀI NGUYÊN	29
A1. Quản Lý Khí Hậu, Năng Lượng Và Phát Thải Khí Nhà Kính	29
A2. Quản Lý Rác Thải Và Kinh Tế Tuần Hoàn	37
B. GROWTH: TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG VÀ TẠO GIÁ TRỊ CHUNG	41
B1. Trách Nhiệm Sản Phẩm Và Niềm Tin Khách Hàng	42
B2. Phát Triển Con Người Và An Toàn Lao Động	47
B3. Bảo Mật Dữ Liệu Và An Toàn Thông Tin	53
B4. Tác Động Kinh Tế Và Trách Nhiệm Xã Hội	54
C. GOVERNANCE: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP MINH BẠCH	58
C1. Đạo Đức Kinh Doanh Và Quản Lý Tuân Thủ	59
C2. Quản Lý Trách Nhiệm Với Nhà Cung Cấp, Đối tác	60
PHẦN 7: ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	61
PHẦN 8: PHỤ LỤC	62
A. THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO	62
B. PHỤ LỤC GRI, ISSB	63
C. DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	67

PHẦN 1: GIỚI THIỆU CHUNG

ESG (Environmental – Social – Governance) là Bộ tiêu chuẩn đánh giá các yếu tố về môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp trong quá trình vận hành và phát triển. ESG đóng vai trò như kim chỉ nam, giúp các bên liên quan hiểu rõ cách thức doanh nghiệp nhận diện, quản lý rủi ro và nắm bắt cơ hội trong ba khía cạnh này, qua đó đánh giá năng lực tạo giá trị bền vững và dài hạn.

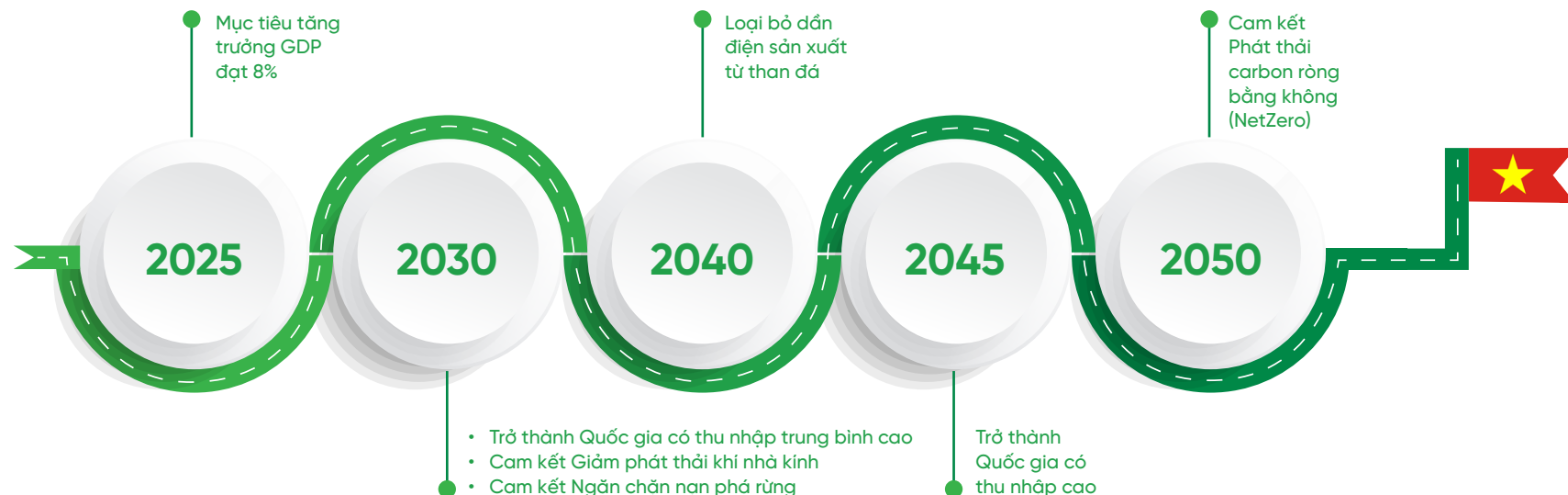
Trong những năm gần đây, ESG ngày càng trở thành xu hướng chủ đạo tại Việt Nam, được thúc đẩy bởi định hướng chính sách của Chính phủ và yêu cầu ngày càng cao từ nhà đầu tư. Đặc biệt, cam kết Net Zero 2050 được công bố tại COP26 đã tạo động lực cho quá trình chuyển dịch kinh tế theo hướng trung hòa carbon, đòi hỏi doanh nghiệp chủ động tái cấu trúc chiến lược và nâng cao chuẩn mực quản trị bền vững.


 ENVIRONMENTAL
Môi Trường

 SOCIAL
Xã Hội

 GOVERNANCE
Quản Trị


Cam kết Kinh tế và Biến đổi Khí hậu Việt Nam - Các Cột mốc và Mục tiêu chính





THÔNG điệp TỪ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý Khách Hàng, Toàn Thể Nhân Viên, Quý Cổ Đông, Đối Tác và Các Bên Liên Quan,

Năm 2025 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của MWG, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu gia tăng bất định và các rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu ngày càng rõ nét. Hội đồng Quản trị tiếp tục kiên định với định hướng **"Giảm Lượng – Tăng Chất"**, ưu tiên các sáng kiến có tác động cao, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu phân bổ nguồn lực.

Nhìn lại năm 2025, các trọng tâm chính của chúng tôi bao gồm:

- Thúc đẩy hiệu quả năng lượng và giảm phát thải, với hệ thống điện mặt trời được triển khai tại hơn 1.300 điểm và các giải pháp IoT tại hơn 5.000 cửa hàng
- Thúc đẩy giao thông xanh, với hơn 3.000 điểm sạc và đổi pin xe điện được triển khai thông qua các hợp tác chiến lược
- Thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và quản lý chất thải có trách nhiệm, bao gồm thí điểm tái chế rác thải điện tử, thu hồi nhựa và giảm sử dụng túi nilon dùng một lần
- Tích hợp ESG vào quản trị và phân bổ vốn, đưa đánh giá rủi ro khí hậu vào quyết định đầu tư, nâng cao minh bạch thông tin và tăng cường kết nối giữa dữ liệu tài chính và ESG, đồng thời tiếp cận các công cụ tài chính liên kết bền vững

Những nỗ lực này thể hiện cam kết **"Đặt Tinh Bền Vững Làm Trung Tâm Trong Mọi Suy Nghĩ Và Hành Động"**, với ESG được tích hợp xuyên suốt trong quản trị, chiến lược và vận hành, đồng thời tăng cường năng lực chống chịu và minh bạch trước các rủi ro khí hậu và kỳ vọng ngày càng cao của thị trường - đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang hướng tới nâng hạng thị trường và hội nhập sâu hơn với dòng vốn toàn cầu.

Những kết quả đạt được là nhờ sự nỗ lực của hơn 60.000 nhân viên MWG, cùng với niềm tin của khách hàng, sự tin tưởng của nhà đầu tư và cổ đông, sự đồng hành của đối tác và sự hỗ trợ từ các cơ quan quản lý. Hội đồng Quản trị trân trọng ghi nhận và cảm ơn sự đóng góp chung đó.

Bước sang năm 2026, chúng tôi tiếp tục tập trung nâng cao chuẩn mực quản trị, tăng cường minh bạch, đẩy mạnh các sáng kiến giảm phát thải và tối ưu sử dụng tài nguyên, phù hợp với cam kết của Việt Nam về phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050 (Net Zero 2050), qua đó tạo ra giá trị bền vững cho tất cả các bên liên quan.

Trân trọng,
Ông Robert Alan Willett (Bob)

Cố Vấn Chiến Lược, Thành Viên HĐQT Phụ Trách ESG Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG) Và Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Điện Máy Xanh (DMX)



THÔNG ĐIỆP TỪ BAN GIÁM ĐỐC

**Kính gửi Quý Khách Hàng, Toàn Thể Nhân Viên,
 Quý Cổ Đông, Đối Tác và Các Bên Liên Quan,**

Năm 2026 mở ra một giai đoạn quan trọng khi Việt Nam tiến gần hơn tới mục tiêu nâng hạng thị trường theo các chuẩn mực quốc tế như FTSE. Cơ hội đón dòng vốn toàn cầu ngày càng rõ nét, đồng thời cũng đặt ra yêu cầu cao hơn về minh bạch, quản trị và công bố thông tin, đặc biệt trong lĩnh vực Phát triển Bền vững (ESG).

Tại MWG, chúng tôi nhìn nhận ESG như một cam kết phát triển có trách nhiệm và là lợi thế cạnh tranh dài hạn, nơi tính minh bạch được củng cố, chi phí được kiểm soát tốt hơn và quản trị được nâng chuẩn, qua đó nâng cao hiệu quả tài chính và tạo giá trị bền vững cho khách hàng, nhân viên, đối tác và cổ đông. Việc chuẩn hóa hệ thống công bố thông tin, tăng cường trách nhiệm giải trình và tích hợp ESG vào chiến lược kinh doanh giúp MWG sẵn sàng đón đầu dòng vốn dài hạn, đồng thời củng cố niềm tin từ nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Các giải pháp ESG không chỉ hướng đến mục tiêu môi trường hay xã hội, mà còn góp phần trực tiếp vào tối ưu chi phí vận hành, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và kiểm soát rủi ro tốt hơn. Việc triển khai các khoản vay liên kết bền vững là minh chứng rõ ràng cho cách MWG gắn ESG với cấu trúc vốn và chi phí tài chính. Càng vận hành hiệu quả và minh bạch, nền tảng tài chính của doanh nghiệp càng được củng cố, tạo thêm dư địa cho tăng trưởng dài hạn.

Trong bối cảnh Việt Nam bước vào kỷ nguyên vươn mình với chuyển đổi xanh ngày càng mạnh mẽ, MWG cam kết tiếp tục đồng hành cùng xu thế này bằng những hành động thực chất, gắn chặt với hoạt động kinh doanh và chiến lược dài hạn của Tập đoàn.

Quan trọng hơn, hành trình này cần sự đồng hành của tất cả các bên liên quan, đặc biệt là hơn 60.000 con người MWG trên toàn hệ thống. ESG sẽ không chỉ nằm ở cấp chiến lược, mà được thực thi trong từng hành động hàng ngày tại cửa hàng, trong chuỗi cung ứng và tại từng phòng ban. Khi mỗi cá nhân cùng nâng chuẩn và hành động có trách nhiệm hơn, giá trị tạo ra sẽ được lan tỏa một cách bền vững và thực chất.

Thay mặt Ban Giám Đốc, tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của quý khách hàng, toàn thể nhân viên, quý cổ đông, đối tác và các bên liên quan.

MWG cam kết tiếp tục nâng cao minh bạch, tối ưu hiệu quả và phát triển bền vững để không chỉ tăng trưởng cùng thị trường, mà còn tạo ra giá trị dài hạn cho tất cả các bên liên quan.

Trân trọng,
Ông Vũ Đăng Linh

**Thành Viên HĐQT - Tổng Giám Đốc
 Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG)**

B. TỔNG QUAN VỀ MWG VÀ DẤU ẤN NỔI BẬT VỀ HÀNH TRÌNH ESG 2025



E - MÔI TRƯỜNG

Dự Án Nổi Bật

Nhân rộng Hệ Thống Internet Vạn Vật (IoT)

Hơn **5.000** cửa hàng MWG được trang bị hệ thống IoT giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng, tối ưu vận hành, và giảm phát thải khí nhà kính.

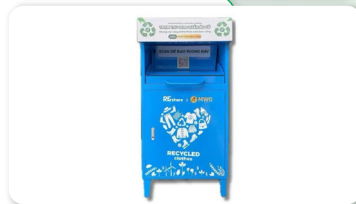


Mở Rộng Hệ Thống Điện Mặt Trời

Hơn **1.300** địa điểm được lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời giúp góp phần tối ưu chi phí vận hành và cắt giảm phát thải khí nhà kính trong toàn hệ thống.

Trạm Thu Gom Quần Áo Cũ MWG x RESHARE

Hơn **2.000** kg quần áo đã qua sử dụng được thu gom và xử lý thông qua chương trình, góp phần thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, tiêu dùng bền vững và bảo vệ môi trường.



BHX x Wipro Consumer Care Việt Nam - "Chung Tay Phủ Xanh Rừng Việt"

Trồng **1.000** cây xanh tại Núi Ông - Lâm Đồng nhằm lan tỏa tinh thần trách nhiệm và gắn kết bền vững với thiên nhiên.

DMX x V-Green Triển Khai Trạm Sạc Và Tủ Đổi Pin Xe Điện Trên Toàn Quốc

Hơn **3.000** trạm sạc xe điện và tủ đổi pin được lắp đặt trên toàn quốc trong hợp tác giữa Điện Máy XANH và V-Green nhằm thúc đẩy chuyển đổi xanh và giảm phát thải khí nhà kính.



BHX x Colgate Thu Hồi Bàn Chải Cũ 2025

Chương trình "Góp bàn chải cũ - dựng tương lai xanh" năm thứ 2 liên tiếp nhằm góp phần giảm thiểu rác thải nhựa và thúc đẩy lối sống xanh.

Thành Quả & Giải Thưởng

TOP 20 Công Ty Có Chỉ Số Phát Triển Bền Vững VNSI Cao Nhất Việt Nam 2025
(Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM)



TOP 10 Đơn Vị Thực Thi ESG Toàn Diện Tại Vietnam ESG Awards 2025
(Báo Dân trí)

TOP 50 Doanh Nghiệp Phát Triển Bền Vững Tiêu Biểu Việt Nam 2025 - Hạng mục Giảm Thiểu Dấu Chân Carbon
(Nhịp Cầu Đầu Tư)



TOP 100 Doanh Nghiệp Phát Triển Bền Vững Việt Nam 2025 - CSI100
(Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam VBCSD-VCCI)

"GIẢI PHÁP ESG TỐT NHẤT VIỆT NAM"
- The Asset Triple A Awards
(Tạp chí tài chính The Asset)



S - XÃ HỘI

Dự Án Nổi Bật

Mở Rộng Chương Trình “Tick Xanh Trách Nhiệm”

BHX nhân rộng mô hình kiểm soát chất lượng thực phẩm, đảm bảo tiêu chuẩn an toàn, truy xuất nguồn gốc và sản xuất có trách nhiệm trên toàn chuỗi; đồng bộ cùng các nhà cung cấp, giám sát chặt chẽ từ nguồn đến kệ hàng, sản phẩm đạt chuẩn được gắn nhãn “Tick Xanh Trách Nhiệm” giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận diện.



Quý Nụ Cười AVAKids Giai Đoạn 2025-2030

Hỗ trợ 550 ca phẫu thuật dị tật hàm mặt cho trẻ em với tổng kinh phí 5,5 tỷ đồng giai đoạn 2025-2030, hợp tác cùng Quý Operation Smile và các bệnh viện đầu ngành, giúp các em tìm lại nụ cười, tự tin hơn và có thêm cơ hội phát triển trong tương lai.



TGDD Lập Quỹ Học Bổng 1,5 Tỷ Đồng Tiếp Lửa Mùa Thi 2025

TGDD thành lập quỹ học bổng “Vượt Trội” trị giá 1,5 tỷ đồng dành cho mùa thi 2025, với phần thưởng đặc biệt trị giá 50 triệu đồng cho mỗi thủ khoa.



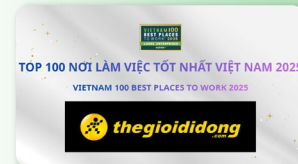
Thành Quả & Giải Thưởng

TOP 10 Doanh Nghiệp Tư Nhân
Phân Phối Bán Lẻ Nộp Ngân Sách
Lớn Nhất Việt Nam 2025
(Cafe F)



TOP 10 Nơi Làm Việc Tốt Nhất
Việt Nam - Ngành Bán Lẻ
(Viet Research)

TOP 40 Doanh Nghiệp
Tư Nhân Tiêu Biểu Đại Diện Cho 40
Năm Đổi Mới Của Đất Nước
(Reatimes và VIRES)



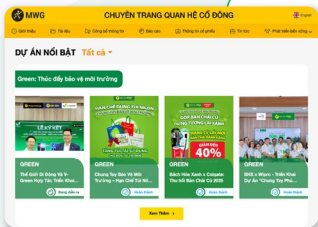
TOP 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất
Việt Nam 2025
(Anphabe)

G - QUẢN TRỊ

DỰ ÁN NỔI BẬT

TGDD x HSBC Việt Nam Ký Kết Khoản Vay Liên Kết Bền Vững

Việc ký kết khoản tín dụng thương mại liên kết bền vững thể hiện những nỗ lực của TGDD trong việc giảm phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh và giảm thiểu sử dụng túi nilon tại các cửa hàng.

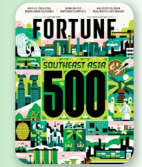


Công Bố Trang Thông Tin Phát Triển Bền Vững ESG

Nâng cao tính minh bạch các dữ liệu, dự án, chính sách ESG giúp các bên liên quan cập nhật thông tin nhanh chóng, thuận tiện và đóng góp ý kiến xuyên suốt hành trình thực hiện.

Thành Quả & Giải Thưởng

TOP 500 Doanh Nghiệp Lớn Nhất
Đông Nam Á 2025
(Fortune SEA 500)



TOP 50 Công Ty Niêm Yết
Tốt Nhất Việt Nam 2025
(Forbes Việt Nam)

TOP 3 Doanh Nghiệp Có Hoạt Động
Quan Hệ Nhà Đầu Tư Tốt Nhất Việt Nam
- IR Awards 2025
(Báo Vietstocks)



TOP 50 Công Ty Kinh Doanh
Hiệu Quả Nhất Việt Nam 2025
(Tạp Chí Nhịp Cầu Đầu Tư)

TOP 08 Doanh Nghiệp Quản Trị
Công Ty Tốt Nhất Nhóm Vốn Hóa Lớn 2025
(Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM)



Tầm Nhìn 2030 & Chuỗi Giá Trị MWG

Tầm Nhìn MWG

2030

Đây là MWG,
Niềm Tự Hào Của Việt Nam!



MWG 2030 là tập đoàn số 1 Đông Nam Á về bán lẻ, thương mại điện tử, và dịch vụ liên quan.



Được Khách Hàng tin yêu bởi sự phục vụ tận tâm và sản phẩm – dịch vụ vượt trội.



Mang lại cho Nhân Viên sự tử tế, niềm vui, sung túc và niềm tự hào.



Đóng góp to lớn vào Trách Nhiệm Xã Hội.



Là minh chứng cho vận hành có Integrity và nhân văn tại bất kỳ nơi nào mà MWG hiện diện.

6

GIÁ TRỊ CỐT LÕI MWG



01

TẬN TÂM
VỚI KHÁCH HÀNG

02

INTEGRITY



03

YÊU THƯƠNG VÀ HỖ TRỢ
ĐỒNG ĐỘI

04

TRUNG THỰC VỀ
TIỀN BẠC
VÀ CÁC MỐI QUAN HỆ



05

MÁU LỬA
TRONG CÔNG VIỆC

06

CHẤT LƯỢNG
LÀ SỐNG CÒN



Quy Mô Hoạt Động



Số Lượng Cửa Hàng



+ 6.000 cửa hàng

Doanh Thu



155.928 tỷ đồng

Lợi Nhuận



7.073 tỷ đồng

Nhân Sự



+ 60.000 nhân viên

Các Thương Hiệu & Lĩnh Vực Kinh Doanh



Là một thành viên chủ chốt trực thuộc MWG, thegioididong.com khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực bán lẻ điện thoại di động, laptop, phụ kiện và thiết bị công nghệ hàng đầu Việt Nam. Kể từ khi được ra mắt vào năm 2004, thegioididong.com đã không ngừng mở rộng với mạng lưới hơn 900 cửa hàng trên khắp Việt Nam. Với cam kết mang đến trải nghiệm mua sắm tiện lợi, dịch vụ chăm sóc Khách hàng chuyên nghiệp và chính sách hậu mãi vượt trội, thegioididong.com đã và đang trở thành điểm đến tin cậy của hàng triệu người tiêu dùng Việt Nam.



Kể từ khi được ra mắt vào năm 2010, ĐMX đã có sự phát triển vượt bậc, xây dựng thành công hệ thống hơn 2.000 siêu thị trải dài khắp Việt Nam. Công ty chuyên cung cấp đa dạng các sản phẩm điện tử, điện lạnh và gia dụng từ những thương hiệu uy tín hàng đầu. Nhờ chiến lược mở rộng thị phần hiệu quả với các chiến dịch truyền thông ấn tượng, cùng với cam kết duy trì mức giá cạnh tranh và chất lượng dịch vụ hậu mãi chuyên nghiệp, ĐMX đã khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành bán lẻ điện máy tại Việt Nam.



Được đưa vào thử nghiệm cuối năm 2015, là chuỗi cửa hàng chuyên bán lẻ thực phẩm tươi sống và hàng thiết yếu có chất lượng đảm bảo, nguồn gốc minh bạch và giá cạnh tranh, thông qua mô hình cửa hàng sạch chuẩn hóa. Đến cuối năm 2025, Bách hóa XANH chính thức đạt hơn 2.500 cửa hàng, gần 50% số cửa hàng mới mở tập trung ở khu vực miền Trung. Đồng thời chuỗi chính thức hiện diện tại miền Bắc, đánh dấu bước mở rộng chiến lược sau gần 10 năm phục vụ người tiêu dùng miền Nam và miền Trung.



Chuỗi nhà thuốc An Khang chuyên cung cấp đa dạng các sản phẩm chăm sóc sức khỏe bao gồm dược phẩm, thực phẩm chức năng, trang thiết bị y tế, dược mỹ phẩm và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu. Thời gian qua, An Khang đã tích cực mở rộng quy mô, hoàn thiện nhận diện thương hiệu và cải thiện không gian mua sắm theo hướng hiện đại, mở để mang lại trải nghiệm thuận tiện tối đa cho Khách hàng. Hiện tại, An Khang đã thiết lập mạng lưới gần 400 điểm bán trên toàn quốc. Với tầm nhìn trở thành chuỗi nhà thuốc hiện đại hàng đầu Việt Nam, An Khang cam kết duy trì các giá trị cốt lõi: Đủ thuốc bạn cần - Nguồn gốc rõ ràng - Tận tình tư vấn - An tâm về giá. Định hướng phát triển của An Khang là trở thành chuỗi nhà thuốc "tử tế" và hướng tới việc chăm sóc sức khỏe của khách hàng.

topZONE

Ra mắt vào năm 2021, TopZone được Apple công nhận là Apple Authorized Reseller (AAR) và Apple Premium Reseller (APR). Hệ thống mang đến trải nghiệm mua sắm đẳng cấp với không gian được thiết kế hiện đại theo tiêu chuẩn toàn cầu của Apple. Chuỗi cửa hàng cung cấp đầy đủ các dòng sản phẩm trong hệ sinh thái Apple như iPhone, iPad, MacBook, Apple Watch, AirPods và phụ kiện chính hãng. Tính đến thời điểm hiện tại, TopZone đã mở rộng mạng lưới lên hơn 80 cửa hàng trên toàn quốc, phát triển nhanh chóng và trở thành chuỗi bán lẻ chuyên biệt các sản phẩm Apple số 1 tại Việt Nam.



AVA Kids

AVAKids chính thức gia nhập thị trường từ đầu năm 2022, hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ chuyên biệt các sản phẩm dành cho mẹ và bé. Hệ thống cung cấp đa dạng danh mục sản phẩm toàn diện, bao gồm các nhóm hàng thiết yếu (sữa, tã bỉm, thực phẩm, đồ dùng hàng ngày), hàng thời trang, đồ chơi và hoá mỹ phẩm an toàn. Tính đến nay, AVAKids đã phát triển thành công mạng lưới kinh doanh với quy mô hơn 80 cửa hàng. AVAKids đang là chuỗi bán lẻ sản phẩm mẹ và bé có doanh thu bình quân trên mỗi điểm bán cao nhất Việt Nam.

erablue ELECTRONICS

EraBlue được thành lập cuối năm 2022 là liên doanh giữa MWG và Erafone – công ty con của Tập đoàn Erajaya, nhà bán lẻ công nghệ hàng đầu Indonesia. EraBlue triển khai mô hình bán lẻ điện máy tương tự Điện máy XANH tại Việt Nam, dẫn đầu thị trường Indonesia về số lượng điểm bán. Chuỗi hiện đang vận hành 181 cửa hàng, vượt mốc vận hành 150 cửa hàng đã đề ra, và đã chính thức mang lại lợi nhuận cả năm cho tập đoàn.



PHẦN 2: PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN VÀ QUẢN TRỊ BỀN VỮNG



ENVIRONMENTAL

Môi Trường



SOCIAL

Xã Hội



GOVERNANCE

Quản Trị

Nỗ lực giảm phát thải khí nhà kính, hạn chế tối đa các tác động bất lợi để góp phần bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu thông qua các cải tiến không ngừng trong quá trình vận hành doanh nghiệp.



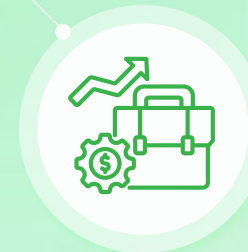
Tạo ra môi trường làm việc vui vẻ, công bằng trong thăng tiến, tôn trọng sự đa dạng về chủng tộc, giới tính, cũng như cơ hội phát triển cá nhân cho mọi nhân viên.

Nâng cao ý thức của nhân viên trong việc thay đổi hành vi hướng đến tiết kiệm năng lượng và sử dụng bao bì thân thiện với môi trường.



Khuyến khích, đồng hành với nhà cung cấp và các đối tác để xây dựng, cam kết và thực hiện các chính sách phát triển doanh nghiệp bền vững.

Tích cực kêu gọi hàng chục triệu khách hàng của MWG cùng chung tay hành động để bảo vệ môi trường.



Quản trị doanh nghiệp minh bạch và luôn vận hành với Integrity.

6 CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

SỨ MỆNH

Là minh chứng cho vận hành có integrity và nhân văn tại bất kỳ nơi nào mà MWG hiện diện.



TRIẾT LÝ

Đặt tính bền vững làm trung tâm trong mọi suy nghĩ và hành động.

CHỦ ĐỘNG GẮN KẾT VÀ LẮNG NGHE CÁC BÊN LIÊN QUAN

MWG xác định việc duy trì đối thoại và gắn kết thường xuyên với các bên liên quan là nền tảng cốt lõi trong quá trình xác định và cập nhật các vấn đề trọng yếu trên hành trình PTBV. Thông qua việc chủ động lắng nghe, tiếp nhận ý kiến đa chiều và vận hành hệ thống trao đổi đa kênh phù hợp với từng nhóm đối tượng, MWG không chỉ kịp thời nắm bắt xu hướng thị trường, nhận diện cơ hội tăng trưởng và kiểm soát rủi ro, mà còn đảm bảo quá trình tiếp nhận - phản hồi diễn ra minh bạch, nhanh chóng và hiệu quả, qua đó hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp và các bên liên quan.



KHÁCH HÀNG

MWG luôn đặt khách hàng làm trọng tâm trong mọi hoạt động, cam kết cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng, minh bạch và đáng tin cậy. Triển khai các phương thức lắng nghe bao gồm:

- Tổng đài chăm sóc khách hàng, website, mạng xã hội và email: Hỗ trợ, giải đáp và tiếp nhận phản hồi các yêu cầu trong vòng 24h.
- Khảo sát sau giao dịch qua ứng dụng khách hàng thân thiết và các hoạt động nghiên cứu thị trường: Thu thập dữ liệu để điều chỉnh sản phẩm/dịch vụ phù hợp với thị hiếu.
- Hội nghị khách hàng, sự kiện ra mắt sản phẩm: tương tác trực tiếp với khách hàng, ghi nhận ý kiến để nâng cao chất lượng phục vụ.

NGƯỜI LAO ĐỘNG

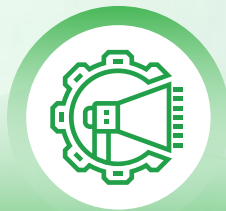
MWG xây dựng môi trường làm việc công bằng, minh bạch và cởi mở, khuyến khích nhân viên đóng góp ý kiến để nâng cao hiệu suất và sự gắn kết:

- Khảo sát sự gắn kết nhân viên: Đánh giá mức độ hài lòng và đề xuất cải thiện môi trường làm việc.
- Kênh phản ánh minh bạch: Hotline nội bộ và Ứng dụng “Trung Tâm Gỡ Rối” giúp nhân viên được hỗ trợ và xử lý vấn đề kịp thời trong vòng 24h.
- Đào tạo định kỳ & họp nội bộ: Tăng cường trao đổi hai chiều, cung cấp cơ hội phát triển nghề nghiệp và hoàn thiện chính sách nhân sự trong môi trường làm việc.

CỔ ĐỒNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

MWG cam kết minh bạch và chủ động lắng nghe với cổ đồng, nhà đầu tư thông qua:

- Chia sẻ và công bố thông tin ESG tại chuyên trang Quan Hệ Cổ Đồng.
- Họp cổ đồng định kỳ (trực tiếp & trực tuyến): Đảm bảo thông tin đầy đủ, kịp thời về kết quả kinh doanh và thông tin PTBV.
- Khảo sát và lắng nghe các quan ngại, ý kiến của các Cổ đồng, Nhà đầu tư qua email:
 - . esg@thegioididong.com
 - . investor@thegioididong.com



CHÍNH PHỦ VÀ CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

- Thực hiện báo cáo định kỳ và công bố thông tin theo yêu cầu của cơ quan quản lý; phối hợp cung cấp thông tin, phản hồi chính thức qua bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư (IR) và Truyền Thông & ESG.
- Tham gia các hội thảo, đối thoại chính sách và chương trình do cơ quan nhà nước tổ chức.
- Chủ động tiếp nhận và xử lý thông tin phản ánh từ cơ quan quản lý và báo chí trực tiếp tại văn phòng hoặc thông qua email:
 . esg@thegioididong.com

CỘNG ĐỒNG

MWG gắn kết và lắng nghe cộng đồng thông qua các sáng kiến hỗ trợ thực thi trách nhiệm xã hội:

- Hội nghị, diễn đàn địa phương: Trao đổi, ghi nhận ý kiến và đồng hành triển khai các hoạt động trong các dự án PTBV.
- Chương trình thiện nguyện, lan tỏa trách nhiệm môi trường, xã hội, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và hỗ trợ thiên tai.

NHÀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI TÁC

MWG không ngừng thúc đẩy trách nhiệm ESG trong chuỗi cung ứng thông qua:

- Đánh giá nhà cung cấp định kỳ: Kiểm tra tính tuân thủ các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội.
- Gặp gỡ, đối thoại trực tuyến và trực tiếp: Trao đổi thông tin, cập nhật tiêu chuẩn mới nhất cũng như đồng hành lắng nghe góp ý.

HIỆP HỘI VÀ CÁC TỔ CHỨC

MWG tích cực tham gia các hoạt động hiệp hội để thúc đẩy PTBV:

- Hợp tác với các hiệp hội, tổ chức: Góp phần xây dựng chính sách PTBV trong ngành bán lẻ.
- Tham gia diễn đàn, chương trình sáng kiến về ESG: Chia sẻ các kinh nghiệm, học hỏi mô hình PTBV từ các doanh nghiệp khác cũng như các thông lệ quốc tế và cập nhật các quy định mới về pháp luật và xu hướng quản trị bền vững mới.

CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

Trong năm 2025, tiếp nối định hướng tái cấu trúc toàn diện theo tinh thần “Giảm Lượng – Tăng Chất”, MWG không chỉ tinh gọn hoạt động kinh doanh mà còn tiếp tục hoàn thiện cách tiếp cận quản trị ESG theo hướng tập trung, hiệu quả và tạo giá trị dài hạn. MWG định kỳ thực hiện việc xác định, đánh giá và rà soát các chủ đề trọng yếu nhằm bảo đảm chiến lược PTBV luôn phù hợp với bối cảnh hoạt động thực tế và kỳ vọng của các bên liên quan. Quy trình này được triển khai hàng năm và được cập nhật khi xuất hiện các biến động trọng yếu về thị trường, pháp lý hoặc rủi ro ESG.

Việc đánh giá được thực hiện trên cơ sở tham chiếu các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế về ESG, đồng thời xem xét các rủi ro và cơ hội, bao gồm yếu tố khí hậu, có khả năng ảnh hưởng đáng kể đến triển vọng, dòng tiền, khả năng tiếp cận vốn và chi phí vốn của Công ty trong ngắn, trung và dài hạn.

Hiểu Bối Cảnh Và Chuỗi Giá Trị

MWG phân tích toàn bộ chuỗi giá trị và tham vấn các bên liên quan, đồng thời tham chiếu xu hướng toàn cầu, yêu cầu pháp lý và kỳ vọng nhà đầu tư để xác định các yếu tố bền vững có thể ảnh hưởng đến mô hình kinh doanh và tăng trưởng dài hạn.

1

Xác Định Rủi Ro Và Cơ Hội Trọng Yếu

Công ty nhận diện các rủi ro và cơ hội ESG có thể ảnh hưởng đến triển vọng tài chính, bao gồm rủi ro khí hậu, chuỗi cung ứng, an toàn dữ liệu, nhân sự và tuân thủ; đánh giá theo cả góc độ tác động tài chính và tác động đến môi trường – xã hội, tích hợp vào hệ thống quản trị rủi ro.

2

Đánh Giá Và Ưu Tiên

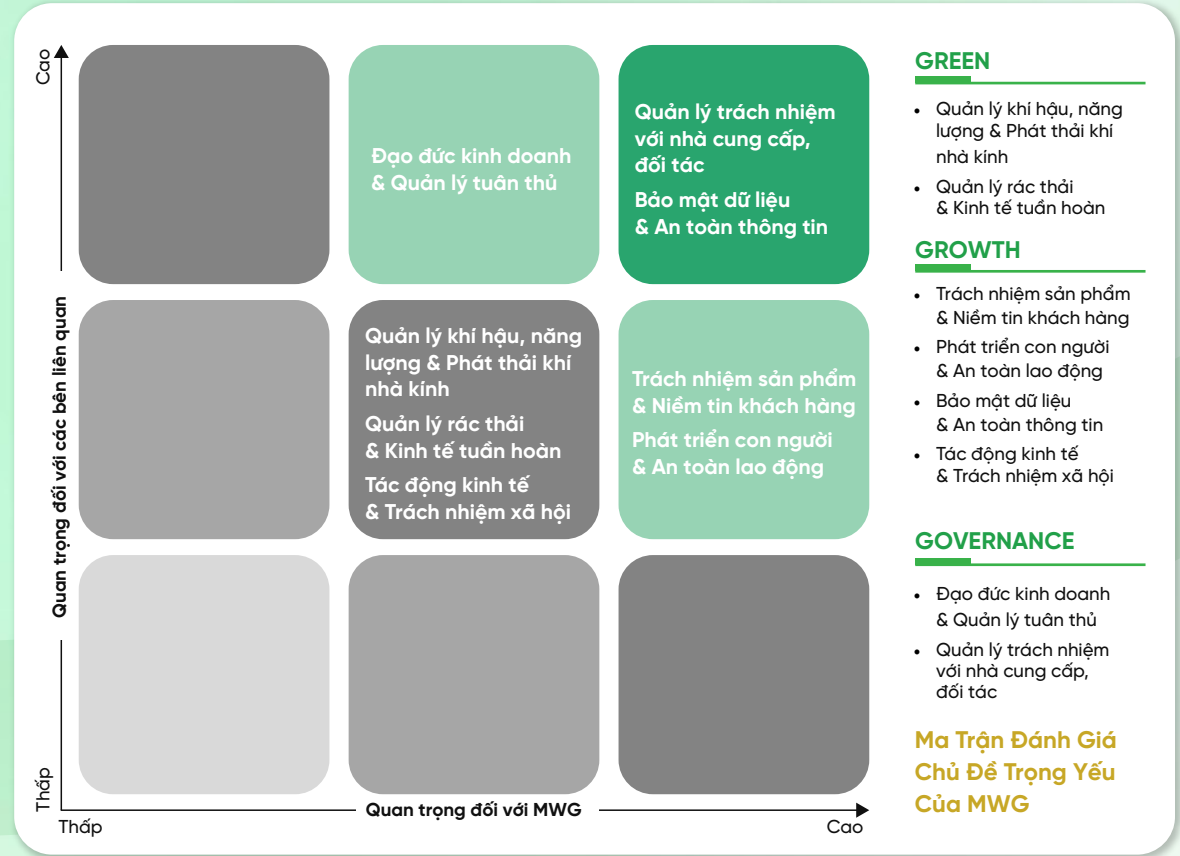
Các chủ đề được phân tích theo mức độ quan trọng, khả năng xảy ra và quy mô ảnh hưởng tài chính; ưu tiên những vấn đề có thể tác động đáng kể đến dòng tiền, chi phí vốn và năng lực cạnh tranh.

3

Rà Soát Và Tích Hợp

Kết quả được Ủy Ban ESG (ESG Team) xem xét, phê duyệt và tích hợp vào chiến lược kinh doanh, kế hoạch tài chính và mục tiêu phát triển bền vững; đồng thời công bố minh bạch trong chuyên trang IR và Báo cáo Phát triển Bền vững ESG.

4



CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Thành Phần Quản Trị	Vai Trò & Trách Nhiệm
Hội Đồng Quản Trị	<ul style="list-style-type: none"> Định hướng chiến lược PTBV và tích hợp ESG vào chiến lược kinh doanh. Giám sát các rủi ro và cơ hội liên quan đến ESG. Phê duyệt chính sách, mục tiêu và kế hoạch ESG. Đảm bảo minh bạch, tuân thủ và trách nhiệm giải trình với cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan.
ESG Team	<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo và tham mưu định kỳ cho HĐQT về các vấn đề ESG. Xây dựng và giám sát triển khai chiến lược ESG. Đánh giá rủi ro, cơ hội ESG và theo dõi tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế. Quản lý dữ liệu ESG, bao gồm phát thải khí nhà kính và công bố báo cáo ESG.
Các Phòng Ban Chức Năng	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai các sáng kiến ESG theo chức năng của từng phòng ban. Tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh, quản trị nhân sự, tuân thủ pháp lý và quản trị tài chính. Phối hợp với các bên liên quan để thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.
Cơ Chế Giám Sát & Đánh Giá	<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo định kỳ các vấn đề ESG cho HĐQT. Xây dựng hệ thống chỉ số đo lường ESG (KPIs). Đánh giá hiệu quả và đề xuất điều chỉnh khi cần thiết.
Tham Vấn & Gắn Kết Các Bên Liên Quan	<ul style="list-style-type: none"> Duy trì các kênh đối thoại và tham vấn khách hàng, nhân viên, nhà đầu tư và các bên liên quan. Hợp tác với các tổ chức trong và ngoài nước để cập nhật thông lệ ESG. Công bố thông tin PTBV theo các chuẩn mực quốc tế.

PHẦN 3: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 3G



























Thống nhất với định hướng tăng trưởng bằng “chất”, MWG đã rà soát toàn diện chiến lược Phát triển Bền vững theo hướng tinh gọn và tập trung vào các chủ đề trọng yếu. Việc điều chỉnh này không làm thay đổi cam kết tích hợp yếu tố bền vững vào hoạt động kinh doanh, mà nhằm tối ưu nguồn lực, nâng cao hiệu quả triển khai và tăng cường khả năng chống chịu trong bối cảnh nhiều biến động.

MWG chủ động nhận diện các rủi ro và cơ hội bền vững có thể ảnh hưởng đến triển vọng, mô hình kinh doanh và hiệu quả tài chính trong ngắn, trung và dài hạn. Trên cơ sở đánh giá về cấu trúc chuỗi cung ứng, hệ thống quản trị rủi ro và năng lực tài chính, Công ty tiếp tục đầu tư vào hạ tầng, công nghệ và quản trị nhằm duy trì tăng trưởng ổn định, tạo giá trị dài hạn cho doanh nghiệp, đồng thời đóng góp vào 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc, hướng tới một tương lai xanh, bao trùm và thịnh vượng.

CHIẾN LƯỢC 3G

ĐÓNG GÓP VÀO 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG - 17 SDGS

Chủ Đề Trọng Yếu	Tác Động & Ảnh Hưởng	17 SDGs Liên Quan
Quản Lý Khí Hậu, Năng Lượng & Phát Thải Khí Nhà Kính	Việc ứng dụng năng lượng tái tạo, IoT và công nghệ xanh giúp giảm phát thải khí nhà kính, tối ưu tiêu thụ năng lượng và giảm tác động môi trường. Các sáng kiến này đồng thời nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu chi phí, thúc đẩy bảo tồn tài nguyên và hỗ trợ quá trình chuyển đổi sang mô hình kinh doanh carbon thấp, góp phần củng cố niềm tin của các bên liên quan và phát triển bền vững dài hạn.	   
Quản Lý Rác Thải & Kinh Tế Tuần Hoàn	Các hoạt động phân loại, thu gom, tái chế và tối ưu bao bì giúp giảm tác động môi trường, quản lý và sử dụng tài nguyên nước hiệu quả. Đồng thời, các sáng kiến kinh tế tuần hoàn góp phần kéo dài vòng đời sản phẩm, thúc đẩy tiêu dùng có trách nhiệm và hỗ trợ mục tiêu phát triển bền vững dài hạn.	   
Trách Nhiệm Sản Phẩm & Niềm Tin Khách Hàng	MWG đảm bảo chất lượng, an toàn và minh bạch thông tin sản phẩm thông qua kiểm soát chuỗi cung ứng, truy xuất nguồn gốc và truyền thông có trách nhiệm; cải tiến quy trình quản trị nội dung nhằm nâng cao mức độ minh bạch, giảm thiểu rủi ro thông tin và củng cố niềm tin của người tiêu dùng.	 
Phát Triển Con Người & An Toàn Lao Động	MWG đảm bảo môi trường làm việc an toàn, công bằng và phát triển thông qua đào tạo, phúc lợi và chăm sóc sức khỏe, giúp nâng cao năng suất, gắn kết nhân viên và hỗ trợ tăng trưởng bền vững.	    
Bảo Mật Dữ Liệu & An Toàn Thông Tin	MWG thực hiện bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư thông qua hệ thống bảo mật, tuân thủ pháp luật và đào tạo nhân viên, giúp giảm rủi ro an ninh mạng và củng cố niềm tin các bên liên quan.	
Tác Động Kinh Tế & Trách Nhiệm Xã Hội	MWG đóng góp ngân sách, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và triển khai các chương trình cộng đồng về sức khỏe, giáo dục và tài chính, góp phần phát triển xã hội bền vững.	    
Đạo Đức Kinh Doanh & Quản Lý Tuân Thủ	MWG thực hiện quản trị minh bạch, chống tham nhũng và kiểm soát tuân thủ nhằm giảm rủi ro, bảo vệ cổ đông và củng cố niềm tin các bên liên quan.	
Quản Lý Trách Nhiệm Với Nhà Cung Cấp, Đối Tác	MWG tích hợp ESG vào quy trình quản lý trách nhiệm các đối tác cung ứng nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, giảm rủi ro và xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch, bền vững.	 

PHẦN 4: QUẢN TRỊ RỦI RO VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trên cơ sở các rủi ro và cơ hội liên quan đến phát triển bền vững đã được xác định, MWG thực hiện các biện pháp quản trị phù hợp nhằm hỗ trợ công tác quản lý rủi ro và ra quyết định. MWG triển khai quản lý các rủi ro và cơ hội liên quan đến phát triển bền vững thông qua khung quản trị rủi ro tích hợp, nhằm đảm bảo việc nhận diện, đánh giá, ưu tiên và giám sát các rủi ro này được thực hiện một cách hệ thống và phù hợp với quy trình quản trị rủi ro chung của Tập đoàn.



**RỦI RO CẠNH TRANH
& BẢO HÒA NGÀNH**



**RỦI RO
CHUỖI CUNG ỨNG**



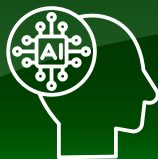
**RỦI RO VỀ HÀNG TỒN KHO
& RỦI RO THAM NHŨNG,
THẤT THOÁT, LÃNG PHÍ**



**RỦI RO
AN TOÀN LAO ĐỘNG**



**RỦI RO VỀ BẢO MẬT
THÔNG TIN & RỦI
RO AN NINH MẠNG**



**RỦI RO VỀ
TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI)**



RỦI RO VỀ TÀI CHÍNH



**RỦI RO VỀ
BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU**

MWG đã nhận diện và đưa ra biện pháp quản trị đối với từng rủi ro, chi tiết xem trong Báo Cáo Thường Niên MWG năm 2025 phần "QUẢN TRỊ RỦI RO".

Theo Báo Cáo Rủi Ro Toàn Cầu 2025 của Diễn Đàn Kinh Tế Thế Giới (World Economic Forum), rủi ro liên quan tới biến đổi khí hậu được xếp số 2 trong rủi ro ngắn hạn và số 1 về rủi ro dài hạn. Biến đổi khí hậu tại Việt Nam đang dần chuyển hóa thành rủi ro kinh tế hữu hình, với các sự kiện thời tiết cực đoan ngày càng gia tăng về tần suất và mức độ thiệt hại. Các đợt bão lũ tại khu vực Bắc và Trung Việt Nam trong năm 2025 đã gây tổn thất đáng kể về kinh tế và hạ tầng.

Đối với ngành bán lẻ, những biến động này có thể dẫn đến gián đoạn chuỗi cung ứng, chậm giao hàng, thiếu hụt nguồn cung, gia tăng chi phí logistics và vốn lưu động. MWG nhận thức rằng rủi ro môi trường, có thể ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả vận hành và kết quả tài chính, đặt ra yêu cầu tăng cường khả năng thích ứng và nâng cao năng lực quản trị rủi ro bền vững.

Trên cơ sở đó, MWG thực hiện đánh giá rủi ro biến đổi khí hậu, tham khảo theo khung quản trị rủi ro của ISSB/IFRS S2.



Bên cạnh các rủi ro, MWG nhận thấy xu hướng chuyển đổi xanh, phát triển công nghệ cũng mở ra các cơ hội tăng trưởng dài hạn. Nhu cầu tiêu dùng bền vững, tối ưu năng lượng và minh bạch chuỗi cung ứng ngày càng gia tăng tạo điều kiện cho MWG cải thiện hiệu quả vận hành và nâng cao uy tín thương hiệu. Việc đầu tư vào công nghệ số, tối ưu logistics và quản lý năng lượng không chỉ góp phần giảm chi phí dài hạn mà còn tăng khả năng chống chịu trước các biến động khí hậu. Đồng thời, việc tăng cường công bố thông tin ESG và tích hợp quản trị rủi ro khí hậu vào chiến lược kinh doanh giúp MWG nâng cao năng lực tiếp cận vốn và củng cố niềm tin của các bên liên quan.

QUẢN TRỊ RỦI RO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU THEO KHUNG ISSB/IFRS S2

Rủi Ro Đến	Yếu Tố Khí Hậu Tác Động	Loại Tác Động	Giảm Nhẹ Và Thích Ứng
ĐÁNH GIÁ RỦI RO VẬT CHẤT			
Cửa Hàng • Chi phí vận hành tăng • Thiệt hại cơ sở hạ tầng, kho bãi, hàng hóa	• Nắng nóng, hạn hán • Lũ lụt • Bão • Mưa lớn bất thường	Trực tiếp	<ul style="list-style-type: none"> Kế hoạch chuẩn bị và ứng phó Sáng kiến đổi mới công nghệ, năng lượng: IoT, Năng lượng mặt trời Cải thiện cơ sở hạ tầng và lựa chọn địa điểm thuê vững chắc, an toàn Trang bị bảo hiểm tài sản, hàng hóa để giảm thiểu thiệt hại
Chuỗi Cung Ứng • Thiếu hụt hàng hoá • Gián đoạn quá trình vận chuyển của chuỗi cung ứng	• Nắng nóng, hạn hán • Lũ lụt • Bão • Mưa lớn bất thường	Gián tiếp	<ul style="list-style-type: none"> Đa dạng hóa và ổn định nguồn cung từ địa phương Sáng kiến đảm bảo nguồn cung ổn định và an toàn: Hợp tác với nhà cung cấp năng cao khả năng thích ứng
Con Người & Cộng Đồng Địa Phương • Sức khỏe và tinh thần • Việc làm, tài chính	• Nắng nóng, hạn hán • Lũ lụt • Bão	Trực tiếp & Gián tiếp	<ul style="list-style-type: none"> Kế hoạch chuẩn bị và đào tạo ứng phó khẩn cấp Cải thiện cơ sở hạ tầng và lựa chọn địa điểm thuê vững chắc, an toàn Tham gia chuỗi cung ứng bền vững và hỗ trợ cộng đồng
ĐÁNH GIÁ RỦI RO CHUYỂN ĐỔI			
Chính Sách & Luật Định	• Chính sách thuế carbon • Thay đổi luật định liên quan ESG	Trực tiếp	<ul style="list-style-type: none"> Chiến lược và kế hoạch giảm phát thải Liên tục cập nhật và đánh giá rủi ro liên quan
Thị Trường & Danh Tiếng	• Sự thay đổi về hành vi tiêu dùng xanh và bền vững • Rủi ro về công bố thông tin và truyền thông • Rủi ro về chuỗi cung ứng	Trực tiếp	<ul style="list-style-type: none"> Phòng Truyền Thông & ESG và IR phụ trách việc công bố thông tin và truyền thông đến các bên liên quan Tham gia các sáng kiến về chuỗi cung ứng bền vững Quy trình quản lý truyền thông, ứng phó khủng hoảng
Công Nghệ	• Sự chuyển đổi sang công nghệ theo hướng giảm phát thải dẫn đến gia tăng chi phí đầu tư	Gián tiếp	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai bộ phận R&D nhằm cập nhật và triển khai các giải pháp Tham gia các hội thảo, diễn đàn nhằm nắm bắt xu hướng

PHẦN 5: ĐỊNH HƯỚNG & MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ESG

MWG cam kết tiếp tục mở rộng các dự án năng lượng sạch, đẩy mạnh chuyển đổi công nghệ nhằm tối ưu hóa tiêu thụ tài nguyên, đồng thời duy trì tiêu chuẩn quản trị doanh nghiệp cao, nâng cao trách nhiệm xã hội với khách hàng, đối tác và cộng đồng, hướng tới phát triển bền vững lâu dài.

“Đặt Tính Bền Vững Làm Trung Tâm Trong Mọi Suy Nghĩ Và Hành Động”

ĐỊNH HƯỚNG ESG

>>> 2030 <<<<

VỀ MÔI TRƯỜNG

- Giảm thiểu phát thải khí nhà kính phạm vi 1 và phạm vi 2 thông qua đẩy mạnh triển khai dự án năng lượng tái tạo và ưu tiên sử dụng nhiên liệu ít ảnh hưởng đến môi trường, từng bước chuẩn bị cho lộ trình tiến đến Net Zero trong tương lai;
- Kiểm soát việc sử dụng tài nguyên (điện, nước,...) bằng cách ứng dụng công nghệ;
- Giảm đáng kể lượng rác thải ra môi trường thông qua sử dụng túi phân hủy sinh học và khuyến khích khách hàng dùng túi tái sử dụng nhiều lần, giảm số lượng túi nilon sử dụng, tích cực hợp tác với các đối tác / nhà cung cấp để triển khai các giải pháp kinh tế tuần hoàn trong thu hồi và tái chế các loại rác thải.



VỀ XÃ HỘI

- Tôn trọng sự đa dạng và sẵn sàng trao quyền, tạo cơ hội học tập và phát triển bình đẳng đối với mỗi nhân viên. Nâng cao nhận thức nhân viên thông qua xây dựng thư viện kiến thức và triển khai các khóa đào tạo về ESG trên kênh E-learning;
- Đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm, dịch vụ chăm sóc vượt trội cũng như bảo vệ quyền riêng tư để gia tăng sự gắn kết với khách hàng;
- Xây dựng và củng cố mối quan hệ hợp tác lành mạnh, lâu dài, ổn định với các nhà cung cấp;
- Tiếp tục thực hiện các hoạt động thiện nguyện, chia sẻ và đóng góp các giá trị thiết thực cho cộng đồng.



VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

- Đảm bảo đạo đức kinh doanh, sự minh bạch và tuân thủ với các quy định pháp luật và phù hợp với văn hóa doanh nghiệp của MWG;
- Nỗ lực triển khai báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI;
- Xây dựng hệ thống theo dõi các chỉ số về ESG để lập kế hoạch với những mục tiêu cụ thể và có thể đo lường hiệu quả.



MỤC TIÊU ESG 2030

GREEN



Chuyển Đổi Xanh Và Tối Ưu Tài Nguyên

- Giảm tối thiểu 10% phát thải phạm vi 1 và phạm vi 2 trên cửa hàng.
- Giảm tối thiểu 50% tỷ lệ sử dụng túi nilon/1 tỷ đồng doanh thu ở tất cả các chuỗi.
- Triển khai sử dụng hệ thống IoT kiểm soát thông minh việc sử dụng điện năng ở tối thiểu 70% tổng số lượng siêu thị.
- Tiếp tục nâng cao ý thức nhân viên và các bên liên quan thông qua việc hợp tác với các nhãn hàng, tổ chức các chương trình liên quan đến bảo vệ môi trường.
- Triển khai hệ thống điện mặt trời áp mái và ứng dụng công nghệ IoT nhằm tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng, nâng cao hiệu quả vận hành và góp phần giảm phát thải khí nhà kính.

Trọng tâm năm 2026

- Thêm 1.000 cửa hàng lắp hệ thống điện mặt trời trong năm 2026.
- Thêm 1.000 cửa hàng lắp hệ thống Internet Vạn Vật (IoT) trong năm 2026.
- Mở rộng hệ thống trạm sạc xe điện: triển khai 300 tủ đổi pin xe máy điện và 100 trạm sạc cho ô tô điện trên toàn quốc năm 2026.
- Triển khai nhãn giá điện tử tại 200 cửa hàng trước cuối năm 2026.
- Quản lý rác thải: tiếp tục nghiên cứu, thí điểm và nhân rộng các sáng kiến, đặc biệt tập trung vào giảm thiểu rác thải nhựa.
- Thiết lập các mối quan hệ hợp tác nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường và PTBV cho nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan khác, đồng thời nghiên cứu, thí điểm và mở rộng các sáng kiến quản lý chất thải với trọng tâm mạnh mẽ là giảm rác thải nhựa.

GROWTH



Tăng Trưởng Kinh Tế Bền Vững Và Tạo Giá Trị Chung

- Tiếp tục triển khai, tham gia chung tay vào các dự án nhằm thúc đẩy sự phát triển kinh tế địa phương.
- Triển khai nhân rộng chương trình "Tick Xanh Trách Nhiệm" với các nhà cung cấp.
- Tiếp tục cải tiến hệ thống nhằm mang đến khách hàng sự phục vụ tận tâm, sản phẩm và dịch vụ an toàn, chất lượng.
- Khuyến khích, truyền thông và đảm bảo 100% người lao động được tạo cơ hội học tập và tham gia các hoạt động về môi trường, xã hội.
- Tiếp tục huấn luyện về các vấn đề an toàn, vệ sinh lao động và duy trì các hoạt động ứng phó khẩn cấp.

Trọng tâm năm 2026

- Xây dựng các chương trình đào tạo và truyền thông có hệ thống: tăng cường tích hợp PTBV vào văn hoá tổ chức thông qua các chương trình đào tạo có hệ thống, truyền thông liên tục cùng với việc ứng dụng AI và các công cụ số nhằm nâng cao năng lực PTBV cho toàn bộ lực lượng lao động, bảo đảm nhân sự ở tất cả cấp độ có kiến thức, kĩ năng và thông tin theo thời gian thực cần thiết để hỗ trợ hiệu quả các mục tiêu ESG của MWG.
- Chuỗi cung ứng bền vững: mở rộng chương trình "Tick Xanh Trách Nhiệm" với các nhà cung cấp.

GOVERNANCE



Quản Trị Doanh Nghiệp Minh Bạch

- Duy trì tính minh bạch và tuân thủ tiêu chuẩn quản trị. Đảm bảo sự tham gia của ban lãnh đạo trong các sáng kiến PTBV.
- Hỗ trợ cộng đồng & Nâng cao nhận thức ESG trong toàn hệ thống.

Trọng tâm năm 2026

- Chuẩn hóa hệ thống quản trị và vận hành theo thông lệ quốc tế, tăng cường trách nhiệm giải trình và chuẩn mực quản trị nội bộ trên toàn Tập đoàn và đồng thời chủ động chuẩn bị cho các yêu cầu pháp lý liên quan đến PTBV trong thời gian tới và các chuẩn mực công bố ESG đang không ngừng hoàn thiện.

PHẦN 6: CHI TIẾT HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mục tiêu Phát triển Bền vững số 17 (SDG 17) – Hợp tác vì mục tiêu chung – nhấn mạnh rằng PTBV chỉ có thể đạt được thông qua sự hợp tác đa bên. Với MWG, hành trình ESG không phải là nỗ lực đơn lẻ của một doanh nghiệp, mà là quá trình dài hạn cần sự đồng hành của toàn bộ hệ sinh thái.

Từ nhân viên, đối tác cung ứng, khách hàng đến các cơ quan quản lý và cộng đồng, mỗi bên đều là một mắt xích thiết yếu trong việc giảm phát thải, tối ưu tài nguyên và thúc đẩy tiêu dùng có trách nhiệm. Thông qua việc kết nối và phối hợp chặt chẽ các bên liên quan, MWG hướng tới việc tạo ra giá trị môi trường và kinh tế song hành, đóng góp tích cực vào mục tiêu PTBV quốc gia.



A. GREEN: CHUYỂN ĐỔI XANH & TỐI ƯU TÀI NGUYÊN



A1. Quản Lý Khí Hậu, Năng Lượng & Phát Thải Khí Nhà Kính

A1.1. Ứng Dụng Các Giải Pháp Công Nghệ Giảm Phát Thải

Trong chiến lược chuyển đổi xanh, MWG chủ động tích hợp các giải pháp công nghệ nhằm tối ưu sử dụng năng lượng và giảm phát thải khí nhà kính (GHG) trong toàn bộ hệ thống vận hành. Việc triển khai điện mặt trời và hệ thống Internet vạn vật (IoT) không chỉ góp phần giảm phụ thuộc vào nguồn điện truyền thống mà còn tạo nền tảng cho mô hình bán lẻ hiệu quả, linh hoạt và thân thiện với môi trường. Các giải pháp này đồng thời giúp MWG kiểm soát, tối ưu chi phí vận hành và cải thiện biên lợi nhuận trên từng cửa hàng, qua đó liên kết chặt chẽ giữa mục tiêu môi trường và hiệu quả tài chính dài hạn.

>8%

Tổng năng lượng sử dụng của MWG là năng lượng tái tạo

6% so với 2024

Việc sử dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời giúp MWG giảm thiểu hơn

22.000 tấn

CO₂ trong năm 2025

so với **5.000 tấn** năm 2024

22%

Số cửa hàng đã trang bị hệ thống năng lượng mặt trời áp mái

10% so với 2024



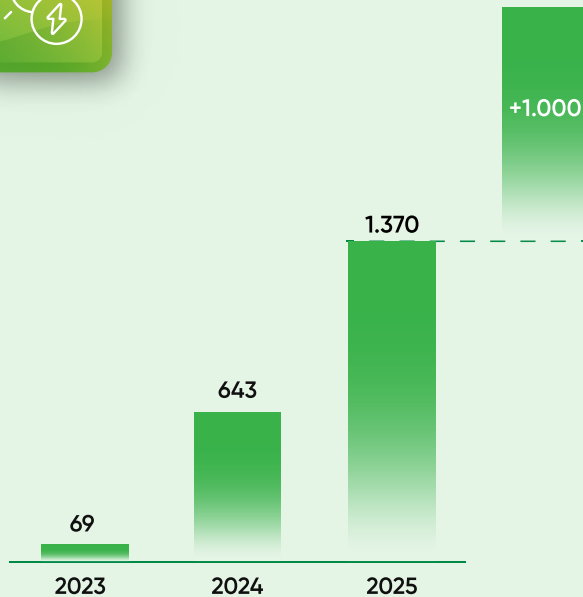
CHUYỂN DỊCH SANG NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI

Các dự án điện mặt trời áp mái tiếp tục phát huy hiệu quả, giúp giảm trung bình 15 – 20% chi phí điện năng tại các địa điểm triển khai, đồng thời đóng góp tích cực vào việc cắt giảm phát thải khí nhà kính. Đến năm 2025, hệ thống điện mặt trời đã được triển khai tại **1.370 địa điểm**, thể hiện bước tiến mạnh mẽ trong việc mở rộng sử dụng năng lượng tái tạo và giảm phụ thuộc vào nguồn điện truyền thống.

Trong giai đoạn tới, MWG sẽ tiếp tục mở rộng hệ thống năng lượng mặt trời tại các cửa hàng, đồng thời chúng tôi tiếp tục chủ động nghiên cứu, tìm kiếm và triển khai các giải pháp năng lượng mới nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng, tối ưu chi phí vận hành và giảm thiểu tác động môi trường, hướng đến mục tiêu PTBV dài hạn.



Mục tiêu 2026:
 Thêm 1.000 địa điểm mới



■ Số địa điểm

TIẾP TỤC NHẬN RỘNG HỆ THỐNG INTERNET VẠN VẬT (IOT)

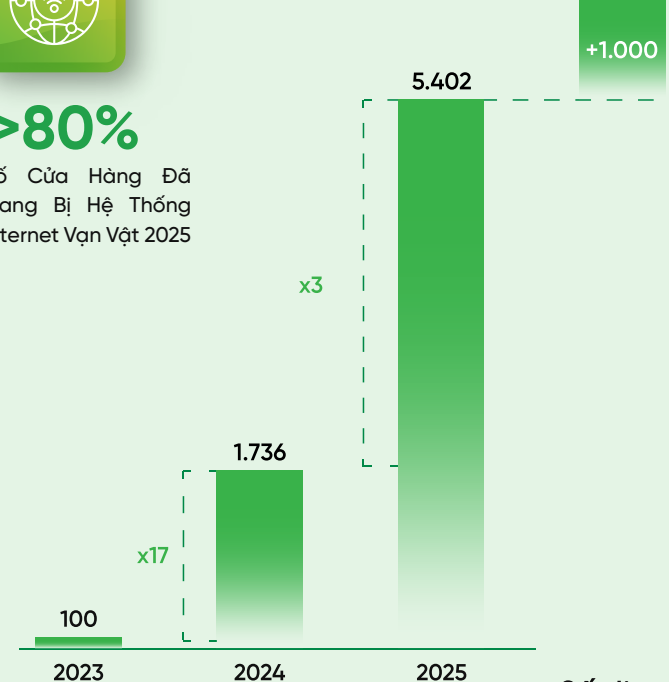
MWG tiếp tục triển khai bộ giải pháp IoT nhằm tự động hóa và giám sát tiêu thụ điện theo thời gian thực tại cửa hàng. Giải pháp này giúp tiết kiệm trung bình 10 – 15% chi phí năng lượng, giảm đáng kể các thao tác thủ công trong kiểm soát điện năng, đồng thời nâng cao tính minh bạch dữ liệu và khả năng dự báo chi phí vận hành. Đến năm 2025, MWG đã triển khai IoT tại **5.402 cửa hàng**, vượt hơn gấp đôi kế hoạch ban đầu (2.500 cửa hàng), trong đó ĐMX chiếm hơn 2.900 cửa hàng. Việc tích hợp IoT không chỉ góp phần giảm phát thải khí nhà kính thông qua tối ưu hóa sử dụng năng lượng mà còn nâng cao hiệu quả quản trị năng lượng, hỗ trợ tăng trưởng tài chính bền vững và cải thiện biên lợi nhuận trên mỗi điểm bán.



Mục tiêu 2026:
 Thêm 1.000 địa điểm mới

>80%

Số Cửa Hàng Đã
 Trang Bị Hệ Thống
 Internet Vạn Vật 2025



■ Số địa điểm

A1.2. Thúc Đẩy Chuyển Đổi Xanh & Tiết Kiệm Tài Nguyên

Trong bối cảnh áp lực ô nhiễm không khí và cam kết giảm phát thải ngày càng gia tăng, các đô thị lớn như TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội đang từng bước triển khai lộ trình hướng tới hệ sinh thái giao thông điện hóa. Việc hạn chế phương tiện sử dụng nhiên liệu hóa thạch, ưu tiên xe điện và phát triển hệ thống trạm sạc đồng bộ đã tạo động lực mạnh mẽ cho quá trình chuyển đổi giao thông đô thị. Song song với xu hướng này, doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy tiêu dùng bền vững và cải tiến vận hành theo hướng có trách nhiệm, tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên.

Trong những năm qua, MWG đã triển khai nhiều sáng kiến bảo vệ môi trường như thu hồi pin cũ tại cửa hàng, thu gom chai nhựa, giảm thiểu túi nilon và thúc đẩy sử dụng vật liệu thân thiện môi trường. Tiếp nối các hoạt động này, năm 2025 tập trung thúc đẩy chuyển đổi phương tiện xanh như một bước tiến mới trong hành trình giảm phát thải và tối ưu tài nguyên.

A1.2.1. Thúc Đẩy Di Chuyển Xanh Tại Các Cửa Hàng

DMX hợp tác với V-Green triển khai lộ trình mở rộng hệ thống trạm sạc và tủ đổi pin xe điện giai đoạn 2025- 2026 trên toàn quốc. Trong năm 2025, MWG đã lắp đặt 3.000 tủ đổi pin xe máy điện tại hệ thống ĐMX và 35 trạm sạc ô tô điện.

Bên cạnh việc hợp tác triển khai trạm sạc ô tô điện và tủ đổi pin tại hệ thống ĐMX, Thợ Điện Máy XANH (Công ty con của DMX) còn cung cấp các dịch vụ lắp đặt và bảo trì hệ thống cho V-Green trên toàn quốc.



A1.2.2 Thúc Đẩy Chuyển Đổi Xanh Trong Vận Hành Nội Bộ

MWG x VinFast – Chương Trình “Mãnh Liệt Tinh Thần Việt Nam Vì Tương Lai Xanh”

Song song với việc hỗ trợ khách hàng, MWG thúc đẩy việc sử dụng phương tiện xanh trong đội ngũ nhân viên thông qua các chính sách ưu đãi hợp tác với các nhà cung cấp. Chương trình góp phần giảm phát thải từ hoạt động di chuyển nội bộ, đồng thời thúc đẩy hành vi tiêu dùng bền vững.



Đầu Tư Hạ Tầng Hỗ Trợ Tại Tòa Nhà MWG

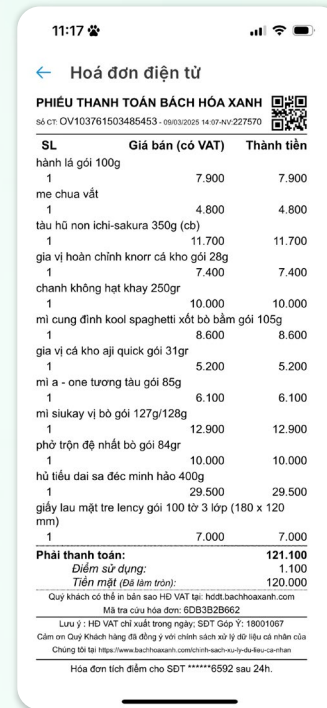
MWG bố trí khu vực đỗ xe riêng dành cho xe máy điện tại các tòa nhà làm việc, tạo điều kiện thuận lợi cho CBNV và đối tác chuyển đổi sang phương tiện xanh. Song song đó, công ty tăng cường quản lý an toàn điện và phòng cháy chữa cháy nhằm đảm bảo vận hành an toàn, cải thiện môi trường làm việc và củng cố định hướng PTBV.



A1.2.3 Thúc Đẩy Tiết Kiệm Tài Nguyên

Gắn chuyển đổi số với bảo vệ môi trường, BHX triển khai gửi hóa đơn điện tử qua ứng dụng di động, thay thế hóa đơn giấy đối với khách hàng sử dụng App, qua đó giảm đáng kể lượng giấy, mực in và rác thải phát sinh. Giải pháp này đồng thời nâng cao trải nghiệm khách hàng nhờ khả năng tra cứu và lưu trữ giao dịch minh bạch, thuận tiện, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường.

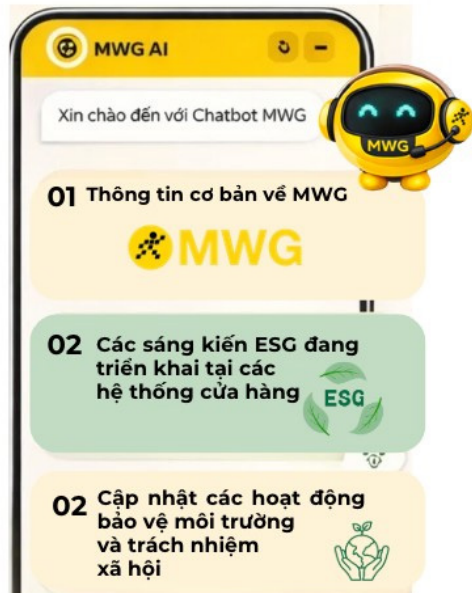
Ở cấp độ vận hành nội bộ, MWG thúc đẩy định hướng “No Paper” trên toàn hệ thống, khuyến khích tất cả phòng ban giảm thiểu tối đa việc sử dụng giấy thông qua các giải pháp số hóa như phê duyệt điện tử, lưu trữ tài liệu trên nền tảng số, ký số, hợp đồng điện tử và trao đổi công việc trực tuyến. Song song đó, bảng thông tin điện tử được áp dụng thay cho thông báo giấy truyền thống, góp phần giảm chi phí in ấn, tối ưu tài nguyên và đồng bộ hóa chuyển đổi số với vận hành bền vững.



A1.3. Nghiên Cứu & Phát Triển (R&D) Công Nghệ Mới Theo Hướng Bền Vững

MWG đẩy mạnh hoạt động R&D nhằm ứng dụng công nghệ vào vận hành theo hướng hiệu quả hơn và thân thiện hơn với môi trường. Trọng tâm của các sáng kiến này là tối ưu nguồn lực, giảm chi phí và hạn chế phát sinh rủi ro trong quá trình hoạt động.

Một trong những giải pháp tiêu biểu là mô hình "AI Trực Đêm", hỗ trợ giám sát và cảnh báo sớm các tình huống bất thường, qua đó giảm phụ thuộc vào nhân sự trực tiếp và nâng cao mức độ an toàn hệ thống. Song song đó, trí tuệ nhân tạo được tích hợp vào các quy trình nội bộ như tuyển dụng, đào tạo, vận hành và chăm sóc khách hàng, bao gồm AI chatbot hỗ trợ tra cứu thông tin ESG và chính sách nội bộ, giúp tăng năng suất và cải thiện trải nghiệm người dùng.

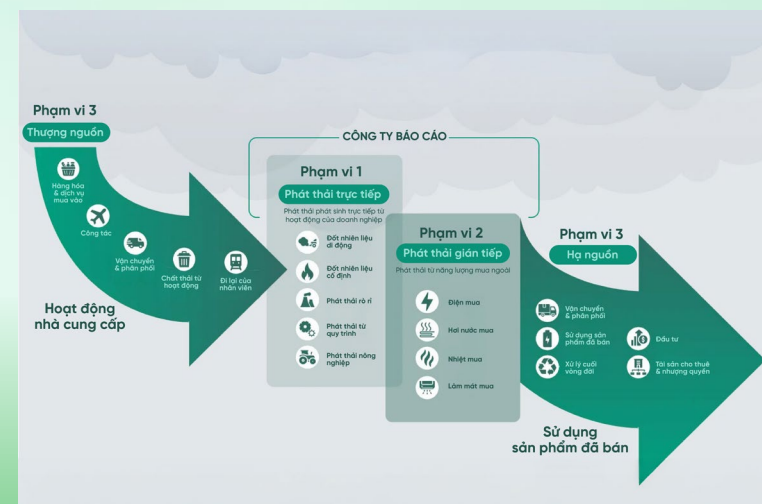
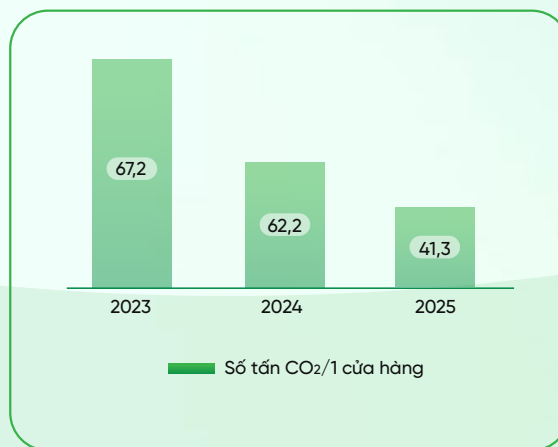
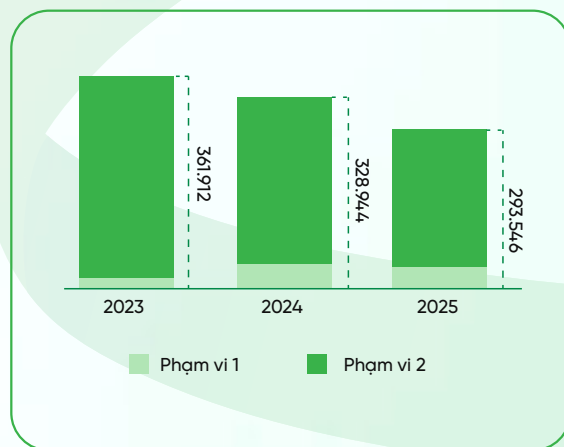


Bên cạnh nền tảng số, MWG triển khai các giải pháp công nghệ tại điểm bán như bảng giá điện tử, thiết bị màn hình điện tử bán hàng và thử nghiệm phương tiện vận tải điện cỡ nhỏ trong vận chuyển hàng hoá. Những sáng kiến này góp phần hiện đại hóa hệ thống, tối ưu sử dụng năng lượng và từng bước giảm phát thải, phù hợp với định hướng PTBV dài hạn của Công ty.



A1.4. Quản Lý Phát Thải Khí Nhà Kính

Phạm vi	Miêu tả	2023	2024	2025
Phạm vi 1	Nhiên liệu vận hành phương tiện của doanh nghiệp	11.460	40.497	36.257
Phạm vi 2	Điện tiêu thụ cho hệ thống phát điện, điều hòa không khí, thiết bị, văn phòng	350.452	288.288	257.289
Số cửa hàng		5.557	5.292	6.225
Số tấn Co2/1 cửa hàng		67,2	62,2	41,3
Tổng phạm vi 1&2		361.912	328.944	293.546

PHẠM VI 1 & 2
SỐ TẤN CO2/ CỬA HÀNG


MWG tiếp tục tăng cường quản lý phát thải khí nhà kính thông qua triển khai chiến lược carbon thấp, mở rộng ứng dụng năng lượng tái tạo và tối ưu hiệu quả sử dụng năng lượng trên toàn hệ thống. Những nỗ lực này được ghi nhận khi MWG được vinh danh trong **Top 50 Công Ty PTBV Tiêu Biểu Việt Nam 2025 – hạng mục Giảm thiểu Dấu chân Carbon (CSA 50)**, khẳng định định hướng nhất quán trong giảm phát thải và vận hành theo hướng bền vững.

Số phát thải được tính theo tiêu chuẩn ISO 14064-1:2018 và phương pháp của IPCC. Trong năm 2025, MWG trong giai đoạn tập trung tối ưu vận hành và tái cấu trúc, do đó phạm vi đo lường phát thải Phạm vi 3 vẫn đang từng bước hoàn thiện, đặc biệt đối với các nguồn phát thải từ chuỗi cung ứng. Công ty tiếp tục củng cố dữ liệu và áp dụng các công cụ theo chuẩn quốc tế nhằm nâng cao độ chính xác trong các kỳ báo cáo tiếp theo.

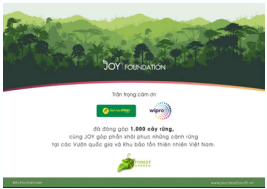
Phát thải Phạm vi 3 ghi nhận trong năm đạt 847.530 tấn CO_{2e}, được đo lường các nguồn:

- Hàng hóa và dịch vụ đã mua
- Xử lý chất thải
- Du lịch và công tác của nhân viên

A1.5. Lan Tỏa Nhận Thức Về Biến Đổi Khí Hậu

BHX x Wipro Consumer Care Vietnam - Dự Án "Chung Tay Phủ Xanh Rừng Việt"

BHX phối hợp với Wipro Consumer Care Việt Nam triển khai dự án "Chung tay phủ xanh rừng Việt", tổ chức hoạt động trồng rừng tại Khu bảo tồn thiên nhiên Núi Ông (Bình Thuận) nhân Ngày Môi trường Thế giới 05/06/2025. Chương trình huy động gần 40 tình nguyện viên trồng 1.000 cây xanh, góp phần gia tăng độ che phủ rừng và nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường.



MWG nỗ lực nâng cao nhận thức về PTBV & Triển khai Các Sáng Kiến ESG

MWG đẩy mạnh truyền thông nội bộ thông qua bản tin ESG News được phát hành hàng tuần, nhằm cập nhật các xu hướng và thực tiễn về ESG, nâng cao nhận thức PTBV trong toàn hệ thống.



Chung Tay Lan Tỏa & Đồng Hành Cùng Các Sáng Kiến ESG

MWG x TreeBank – Hưởng ứng Ngày trồng cây 3/3



MWG hưởng ứng Giờ Trái Đất



MWG hưởng ứng Ngày Trái Đất 2025



MWG hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 2025



Chính Sách Thúc Đẩy Bảo Vệ Môi Trường & An Toàn - BHX Ghi Nhận Tài Xế Vận Hành Hiệu Quả

Nhằm thúc đẩy vận hành an toàn, hiệu quả và thân thiện với môi trường, BHX triển khai chương trình "Sao Hiệu Quả" để ghi nhận các tài xế xuất sắc trong hệ thống logistics. Chương trình không chỉ tôn vinh nỗ lực cá nhân mà còn gắn với các tiêu chí cụ thể như lái xe an toàn, tối ưu hành trình, tiết kiệm nhiên liệu và đóng góp vào giảm phát thải CO2.



Cung Cấp Giải Pháp Thiết Thực Ứng Phó Với Ô Nhiễm Không Khí

Năm 2025, trước tình trạng ô nhiễm không khí đáng báo động, ĐMX đẩy mạnh truyền thông và khuyến mãi máy lọc không khí, giúp người dân bảo vệ sức khỏe trước bụi mịn và chỉ số AQI cao, góp phần giảm tác động ô nhiễm lâu dài.





A2. Quản Lý Rác Thải & Kinh Tế Tuần Hoàn

Theo các cập nhật gần đây của World Bank, Việt Nam phát sinh hơn 3,1 triệu tấn rác thải nhựa mỗi năm, với tỷ lệ rò rỉ ra môi trường biển ở mức đáng kể và thuộc nhóm 5 quốc gia hàng đầu thế giới về ô nhiễm nhựa đại dương. Trong bối cảnh yêu cầu pháp lý ngày càng siết chặt và chi phí xử lý môi trường gia tăng, việc chuẩn hóa trách nhiệm trong toàn bộ chuỗi giá trị trở thành yếu tố then chốt nhằm giảm thiểu rủi ro pháp lý, kiểm soát chi phí và bảo vệ biên lợi nhuận dài hạn.

Tại MWG, rác thải phát sinh chủ yếu là rác sinh hoạt và được phân loại, thu gom, xử lý theo đúng quy định. Công ty tuân thủ các quy định về quản lý rác thải điện tử, đảm bảo xử lý phù hợp nhằm giảm thiểu tác động môi trường, đồng thời hợp tác với các đối tác uy tín như Công ty CP Môi trường Việt Úc trong xử lý chất thải nguy hại. Trên cơ sở đó, MWG tiếp tục đẩy mạnh các sáng kiến kinh tế tuần hoàn theo hướng có trọng tâm, kiểm soát chặt chẽ rác thải điện tử và bao bì, đồng thời tăng cường hợp tác với các đối tác nhằm nâng cao hiệu quả xử lý và thúc đẩy mô hình tuần hoàn trên toàn hệ thống.

A2.1. Rác Và Rác Thải Điện Tử

Thu Cũ Đổi Mới

Chương trình “Thu Cũ Đổi Mới” tiếp tục được triển khai trong năm 2025 nhằm thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn trong ngành điện tử tiêu dùng. Toàn bộ thiết bị thu hồi được xử lý theo quy định quản lý rác thải điện tử và giảm thiểu tác động môi trường.

Chương trình không chỉ góp phần hạn chế rác thải điện tử và kéo dài vòng đời sản phẩm, mà còn tạo điều kiện để khách hàng chuyển sang sản phẩm mới thông qua chính sách định giá minh bạch và các ưu đãi khi tham gia. Qua đó, MWG vừa khuyến khích tiêu dùng có trách nhiệm, vừa hỗ trợ khách hàng tiếp cận công nghệ mới một cách thuận tiện và bền vững.

Dịch Vụ Trọn Vòng Đời Sản Phẩm

MWG chuyển từ mô hình bán lẻ thuần túy sang cung cấp hệ sinh thái dịch vụ toàn diện gồm bán hàng – tài chính – bảo hành – bảo trì – nâng cấp. Cách tiếp cận này giúp xây dựng niềm tin dài hạn, gia tăng gắn kết khách hàng và từng bước trở thành thương hiệu được ưu tiên lựa chọn. Chiến lược bao trọn vòng đời sản phẩm không chỉ nâng cao trải nghiệm khách hàng mà còn kéo dài tuổi thọ thiết bị, giảm rác thải điện tử và tạo giá trị bền vững trong dài hạn.

ĐMX Thí Điểm Chương Trình Thu Gom Rác Thải Điện Tử Tại Hà Nội

Ngày 18/08, ĐMX triển khai thí điểm chương trình thu gom rác thải điện tử tại Hà Nội, hợp tác với Công ty TNHH Quy Hoạch Chất Thải Việt Nam, áp dụng cho 4 nhóm thiết bị gia dụng đã qua sử dụng gồm tivi, tủ lạnh, máy giặt và máy lạnh. Chương trình thuộc sáng kiến do Bộ Môi trường Nhật Bản bảo trợ, hướng tới xây dựng mô hình thu gom – xử lý rác thải điện tử tại Đông Nam Á. Việc tích hợp thu hồi thiết bị cũ vào quy trình giao hàng là một trong những sáng kiến giúp MWG chủ động tìm kiếm giải pháp hiệu quả trong xử lý rác thải điện tử, từng bước hoàn thiện mô hình kinh tế tuần hoàn.

MWG x REshare

Sau gần 10 tháng triển khai, sáng kiến “MWG x REshare – Trạm Thu Gom Quần Áo Cũ” ghi nhận kết quả tích cực trong thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và giảm rác thải dệt may. Cụ thể đã thu gom 2.044 kg quần áo cũ, được phân loại và xử lý theo mô hình vòng đời khép kín: 58,2% tái sử dụng, 13,2% tái chế và 28,6% xử lý xanh bởi đối tác chuyên môn. Sáng kiến góp phần giảm áp lực rác thải môi trường và củng cố cam kết ESG trong nội bộ doanh nghiệp.



Nhà Thuốc An Khang x Cocoon – Thu Hồi Vỏ Chai

Từ tháng 05 - 08/2025, Nhà thuốc An Khang phối hợp cùng Cocoon triển khai chương trình thu gom vỏ chai mỹ phẩm đã qua sử dụng tại 10 điểm tiếp nhận, áp dụng cơ chế đổi quà thân thiện môi trường. Toàn bộ vỏ chai được tái sử dụng hoặc tái chế, góp phần giảm rác thải nhựa và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.

Nhà thuốc An Khang – Thu Cũ Đổi Mới Bình Xịt Hen Suyễn

Trong giai đoạn 01/03–31/03/2025, chương trình khuyến khích thu hồi và xử lý đúng cách rác thải y tế, hỗ trợ 5.000 đồng cho mỗi bình xịt mới, vừa giảm chi phí điều trị cho khách hàng, vừa hạn chế tác động môi trường trong lĩnh vực y tế.

A2.2. Quản Lý Bao Bì, Đóng Gói

Là doanh nghiệp bán lẻ quy mô lớn, MWG nhận thức rõ tác động môi trường từ hoạt động đóng gói và sử dụng túi nhựa, từ đó triển khai đồng bộ các giải pháp giảm thiểu rác thải nhựa trên toàn hệ thống. Công ty áp dụng hệ thống ERP để theo dõi và tối ưu mức tiêu thụ túi nilon tại từng cửa hàng; đồng thời chuyển đổi vật liệu theo hướng thân thiện môi trường: 100% bao bì tại TGDD và ĐMX sử dụng nhựa PP có thể tái chế; BHX dùng nhựa sinh học tự phân hủy; Topzone và TGDD Luxury chuyển sang túi giấy. Song song đó, TGDD và ĐMX áp dụng mẫu bao bì tối giản (in một màu – một mặt) nhằm giảm mực in công nghiệp, tiết kiệm chi phí và lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường.

Tiếp nối sáng kiến “Túi Xanh” tái sử dụng từ năm 2024, MWG đẩy mạnh các chương trình thay đổi hành vi tiêu dùng.

Chung Tay Bảo Vệ Môi Trường - Hạn Chế Túi Nilon Cùng BHX:

Hưởng ứng chiến dịch toàn cầu Plastic Free July (20–31/07/2025), BHX triển khai chương trình tặng 01 túi tái sử dụng cho khách hàng có hóa đơn từ 150.000 đồng. Với thiết kế bền, đẹp, dễ gấp gọn, đây là giải pháp thay thế túi nilon dùng một lần, lan tỏa thông điệp sống xanh và khuyến khích thói quen tiêu dùng có trách nhiệm trong cộng đồng.



BHX x Colgate: Chương Trình “Góp Bàn Chải Cũ - Dụng Tương Lai Xanh”:

Năm thứ hai liên tiếp, BHX phối hợp cùng Colgate triển khai chương trình “Góp bàn chải cũ – dụng tương lai xanh”, hướng đến giảm thiểu rác thải nhựa và khuyến khích thói quen tiêu dùng bền vững. Theo đó, người tiêu dùng có thể mang bàn chải đánh răng đã qua sử dụng đến các cửa hàng BHX để thu hồi, và nhận ưu đãi giảm giá lên đến 40% khi mua bàn chải Colgate mới.



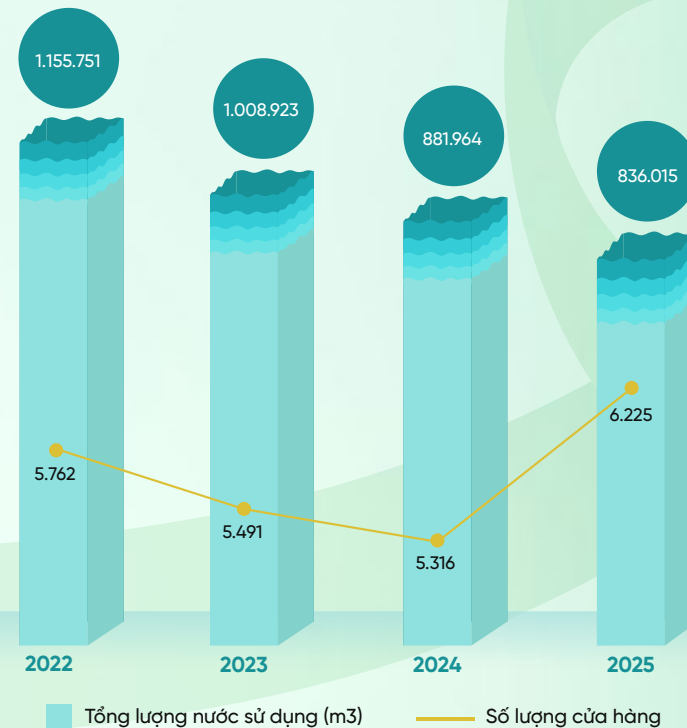


A2.3. Quản Lý & Sử Dụng Tài Nguyên Nước Hiệu Quả

MWG cam kết quản lý hiệu quả tài nguyên nước và tuân thủ quy định xử lý nước thải; nước thải chủ yếu là nước sinh hoạt và được xử lý theo tiêu chuẩn môi trường. Năm 2025, Công ty triển khai sáng kiến tiết kiệm nước nhằm giảm lãng phí và thúc đẩy quản lý tài nguyên nước có trách nhiệm trong vận hành nội bộ và chuỗi giá trị.

QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN – TỐI ƯU VẬN HÀNH BỀN VỮNG

- Quản lý nước và nước thải nhằm tuân thủ pháp lý, giảm rủi ro môi trường.
- Nước thải sinh hoạt được xử lý theo quy định.
- Kiểm soát tiêu thụ, thúc đẩy tiết kiệm nước.



*Số lượng m³ quy đổi dựa trên phương pháp sử dụng giá nước bình quân năm



B. GROWTH: TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG & TẠO GIÁ TRỊ CHUNG

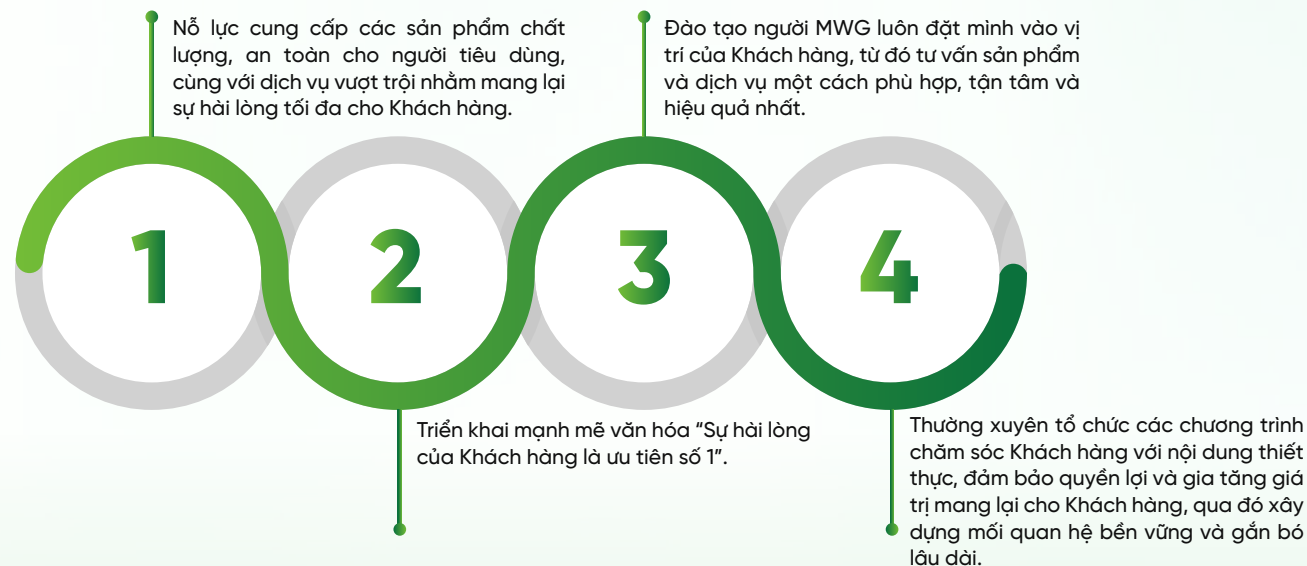
Chiến lược Growth của MWG được xây dựng trên nền tảng hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh và tạo ra giá trị chung cho khách hàng, người lao động, đối tác và cộng đồng. MWG xác định tăng trưởng bền vững không chỉ dừng lại ở mở rộng quy mô hay gia tăng doanh thu, mà tập trung vào nâng cao năng suất, tối ưu vận hành và củng cố niềm tin dài hạn của các bên liên quan, qua đó tạo nền tảng vững chắc cho phát triển ổn định và lâu dài.

Trong bối cảnh Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính Trị Việt Nam công bố, xác định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế, MWG nhận thức rõ vai trò của mình trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng hệ sinh thái bán lẻ và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Với định hướng đó, MWG không chỉ hướng đến hiệu quả tài chính trước mắt mà còn đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế, tiến bộ xã hội và tầm nhìn Việt Nam phát triển thịnh vượng vào năm 2045.

B1. Trách Nhiệm Sản Phẩm & Niềm Tin Khách Hàng

MWG xác định chất lượng sản phẩm và trải nghiệm khách hàng là nền tảng trong toàn bộ chuỗi cung ứng, đồng thời là cam kết đối với Khách hàng và các bên liên quan. MWG xây dựng hệ thống kiểm soát chất lượng kết hợp tiêu chuẩn lựa chọn và đánh giá Nhà cung cấp định kỳ nhằm bảo đảm sản phẩm đáp ứng yêu cầu về chất lượng, an toàn, nguồn gốc rõ ràng và tuân thủ quy định pháp luật trước khi đến tay người tiêu dùng.

Cam kết **Luôn đặt sự Hài lòng của Khách hàng là ưu tiên số 1** được cụ thể qua 4 hành động cốt lõi sau:



MWG có các quy trình, chính sách nhằm đánh giá các tác động của các sản phẩm và dịch vụ đối với sức khỏe và an toàn của Khách hàng. Quá trình này bao gồm việc đánh giá rủi ro, kiểm tra chất lượng, và xác định mức độ tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn và sức khỏe thông qua các cuộc trao đổi, và hệ thống quản trị nhà cung cấp. Công ty cũng liên tục nỗ lực cải thiện quy trình để giảm thiểu rủi ro và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn ngành.

Bên cạnh đó, Phòng Trải Nghiệm Khách Hàng có nhiệm vụ đảm bảo mọi thắc mắc, khiếu nại và trải nghiệm của Khách hàng luôn được lắng nghe và xử lý triệt để. MWG triển khai các kênh tiếp nhận như tổng đài, email, ứng dụng Quà Tặng Vip và công bố minh bạch các chính sách về Quyền Lợi Khách Hàng, Chính sách bảo hành, đổi trả sản phẩm trên các website của Công ty. MWG áp dụng các quy trình và chính sách nhằm đánh giá và quản lý các tác động của sản phẩm và dịch vụ đối với sức khỏe và an toàn của Khách hàng. Hoạt động này bao gồm đánh giá rủi ro, kiểm soát chất lượng và giám sát mức độ tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thông qua hệ thống quản trị nhà cung cấp và các cơ chế rà soát định kỳ. Bên cạnh đó, Phòng Trải Nghiệm Khách Hàng chịu trách nhiệm tiếp nhận, ghi nhận và xử lý các phản hồi, thắc mắc và khiếu nại của Khách hàng. MWG duy trì các kênh tiếp nhận thông tin như tổng đài, email và ứng dụng Khách Hàng Thành Viên (App Quà Tặng VIP, App Bách Hóa Xanh...), đồng thời công bố minh bạch các chính sách về quyền lợi khách hàng, bảo hành và đổi trả sản phẩm trên các website chính thức của Công ty, Ứng dụng bán hàng và Trang thương Mại Điện Tử MWG Shop nhằm đảm bảo tính minh bạch và nâng cao mức độ tin cậy đối với người tiêu dùng.



B1.1. Minh Bạch Thông Tin Sản Phẩm & Dịch Vụ

MWG đảm bảo minh bạch và chính xác thông tin sản phẩm, tuân thủ đầy đủ quy định về ghi nhãn, nguồn gốc và khuyến cáo an toàn; thông tin được công bố nhất quán tại điểm bán và trên các nền tảng số nhằm hỗ trợ quyết định mua sắm và củng cố niềm tin người tiêu dùng.



Chương Trình "Tick Xanh Trách Nhiệm"

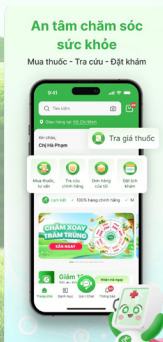
"Tick Xanh Trách Nhiệm" là nhãn nhận diện dành cho các sản phẩm đáp ứng yêu cầu về nguồn gốc, quy trình sản xuất và tiêu chuẩn chất lượng. Bách Hóa Xanh phối hợp chặt chẽ với các nhà cung cấp để kiểm soát chất lượng từ khâu sản xuất đến khi sản phẩm được bày bán tại cửa hàng. Những sản phẩm đạt tiêu chuẩn sẽ được gắn nhãn "Tick Xanh Trách Nhiệm", giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận diện và lựa chọn các sản phẩm an toàn, minh bạch về nguồn gốc.

Từ ngày 20/6/2025, Bách Hóa Xanh được Sở Công Thương TP.HCM ủy quyền quản lý dấu "Tick Xanh Trách Nhiệm", qua đó khẳng định vai trò của doanh nghiệp trong việc tăng cường kiểm soát chất lượng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nhà Thuốc An Khang - Minh Bạch Thông Tin Dược Liệu

Nhà thuốc An Khang triển khai hệ thống tra cứu dữ liệu thuốc trên website nhathuocankhang.com. Bằng thao tác nhập tên thuốc, triệu chứng hoặc chụp ảnh bao bì/hóa đơn, khách hàng có thể kiểm tra các thông tin về thuốc như chứng nhận an toàn, nguồn gốc sản phẩm,... được dẫn lưu và cập nhật liên tục từ Cục Quản lý Dược.

Từ 28/05/2025, Nhà thuốc An Khang hợp tác với Trung tâm RAR (C06 - Bộ Công an), tích hợp ứng dụng Nhà thuốc An Khang vào VNeID nhằm mang lại trải nghiệm y tế thông minh, thuận tiện và an toàn hơn cho người dân. Toàn bộ quy trình - từ kê đơn, kiểm tra thông tin đến mua thuốc - đều được số hóa hoàn toàn, đảm bảo chính xác, minh bạch và bảo mật dựa trên nền tảng định danh quốc gia.



Hợp Tác Chiến Lược Nhằm Nâng Cao Trải Nghiệm Khách Hàng

Trong năm, MWG ký kết hợp tác chiến lược với các thương hiệu uy tín nhằm cung cấp sản phẩm chính hãng, chất lượng cao cùng chính sách bán hàng minh bạch và đồng bộ trên toàn hệ thống. Các thỏa thuận tập trung chuẩn hóa thông tin sản phẩm, nguồn gốc và dịch vụ hậu mãi, đặt sự hài lòng của Khách hàng làm trọng tâm.

Thông qua các chương trình này, Khách hàng được tiếp cận đa dạng lựa chọn sản phẩm cùng chính sách ưu đãi linh hoạt như trả chậm 0% lãi suất, thu cũ đổi mới, bảo hành mở rộng và ưu tiên sở hữu sớm sản phẩm mới.

B1.2. Trách Nhiệm Trong Quảng Bá Sản Phẩm

MWG triển khai các hoạt động truyền thông và tiếp thị theo nguyên tắc trung thực, minh bạch và có trách nhiệm. Nội dung tiếp thị được xây dựng phù hợp với từng nhóm khách hàng, đặc biệt lưu ý đến các nhóm nhạy cảm như trẻ em, người cao tuổi và người bệnh nhằm tránh gây hiểu nhầm về công dụng sản phẩm hoặc khuyến khích hành vi tiêu dùng không phù hợp. Đội ngũ Marketing áp dụng cơ chế kiểm soát nội dung truyền thông nhằm đảm bảo thông tin quảng bá phản ánh đúng bản chất, đặc tính và phạm vi sử dụng của sản phẩm, không sử dụng thông điệp, hình ảnh hoặc cam kết vượt quá thực tế.

Trước khi công bố, thông tin sản phẩm và nội dung truyền thông được rà soát nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật về quảng cáo, cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. MWG đồng thời duy trì cơ chế giám sát thường xuyên các hoạt động truyền thông – tiếp thị, tiếp nhận và xử lý kịp thời các phản ánh liên quan đến thông tin sản phẩm. Công ty cũng liên tục cải tiến quy trình quản trị nội dung nhằm nâng cao tính minh bạch, giảm thiểu rủi ro thông tin và củng cố niềm tin của người tiêu dùng, qua đó thể hiện cam kết của MWG đối với marketing có trách nhiệm trong hoạt động kinh doanh.

Workshop :::
LUẬT BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG & TRÁCH NHIỆM DOANH NGHIỆP

09/01/2026 (Thứ sáu)
09:00 - 12:00
Phòng Máu Lửa - Tầng 10, Tòa nhà MWG

Chia sẻ từ Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia



B1.3. Cam Kết Chất Lượng Và Nâng Cao Trải Nghiệm Khách Hàng



NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ MWG SHOP TỐI ƯU TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Ứng dụng MWG Shop giúp Khách hàng dễ dàng tiếp cận thông tin sản phẩm và dịch vụ một cách minh bạch. Trên ứng dụng, Khách hàng có thể tra cứu đầy đủ thông tin về giá bán, thông số kỹ thuật, nguồn gốc sản phẩm, chính sách bảo hành, đổi trả cũng như các chương trình ưu đãi đang áp dụng. Đồng thời, ứng dụng tích hợp chức năng đánh giá và phản hồi từ người dùng, cho phép Khách hàng chia sẻ trải nghiệm thực tế và góp ý về chất lượng sản phẩm, qua đó tăng cường tính minh bạch và hỗ trợ người tiêu dùng đưa ra quyết định mua sắm phù hợp.



THỢ ĐIỆN MÁY XANH

Thợ Điện máy XANH cung cấp các dịch vụ sửa chữa, lắp đặt, vệ sinh và hỗ trợ bảo hành thiết bị điện gia dụng ngay tại nhà. Thông qua ứng dụng trên smartphone, khách hàng có thể dễ dàng đặt lịch sửa chữa trực tuyến chỉ với vài thao tác đơn giản như nhập thông tin và chọn thiết bị cần hỗ trợ, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao sự thuận tiện trong quá trình sử dụng dịch vụ.



CUỘC THI CÁ LÊN MÂM CLIP LÊN TOP

Nhằm lan tỏa trải nghiệm tiêu dùng tại BHX, MWG phát động cuộc thi "CÁ LÊN MÂM - CLIP LÊN TOP" - Sân chơi sôi động góp phần thúc đẩy truyền thông về chất lượng sản phẩm tươi sống tại BHX, củng cố niềm tin khách hàng trong bối cảnh vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm đang được quan tâm.



NHÀ THUỐC AN KHANG CÓ MẶT TRÊN MEDPRO

Ngày 18/06/2025, Nhà thuốc An Khang chính thức ký kết hợp tác chiến lược cùng Medpro, nền tảng công nghệ hỗ trợ đặt lịch khám và chăm sóc sức khỏe thông minh. Đây là bước tiến quan trọng trong hành trình kiến tạo một hệ sinh thái y tế hiện đại - tử tế - đáng tin cậy.



MWG x VPBANK: TĂNG CƯỜNG TIỆN ÍCH TÀI CHÍNH CHO KHÁCH HÀNG

MWG hợp tác với Ngân hàng số Cake by VPBank và VPBank triển khai các giải pháp tài chính số nhằm nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính và cải thiện trải nghiệm mua sắm cho khách hàng. Trong đó, dịch vụ trả sau MWG PayLater cho phép khách hàng được phê duyệt hạn mức tín dụng trực tuyến, hỗ trợ trả chậm lãi suất 0% với kỳ hạn lên đến 12 tháng và quản lý hạn mức trực tiếp trên ứng dụng Quà Tặng VIP. Đồng thời, MWG cũng triển khai mô hình đại lý thanh toán tại hơn 3.000 cửa hàng TGDD và ĐMX, cho phép khách hàng thực hiện các giao dịch ngân hàng như nộp, rút, chuyển tiền, mở tài khoản VPBank NEO hoặc đăng ký thẻ tín dụng trực tuyến ngay tại điểm bán, góp phần mang lại trải nghiệm tài chính thuận tiện, nhanh chóng và an toàn.



ỨNG DỤNG BÁCH HÓA XANH TÍCH HỢP NHIỀU TRẢI NGHIỆM MUA SẮM TIỆN LỢI

BHX triển khai dịch vụ đi chợ trực tuyến nhằm mang đến trải nghiệm mua sắm thuận tiện và linh hoạt cho khách hàng. Thông qua ứng dụng BHX, khách hàng có thể lựa chọn đa dạng sản phẩm từ thực phẩm tươi sống, hàng tiêu dùng thiết yếu đến các mặt hàng nhập khẩu, đồng thời chủ động lựa chọn khung giờ giao hàng phù hợp với nhu cầu. Với hệ thống giao nhận rộng khắp, BHX cam kết giao hàng đúng hạn và áp dụng chính sách hoàn phí vận chuyển đối với các đơn hàng giao trễ, góp phần nâng cao trải nghiệm và sự hài lòng của khách hàng.

B2. Phát Triển Con Người & An Toàn Lao Động

B2.1. Tổng Quan Nhân Sự MWG

Tại MWG, mỗi cá nhân được tôn trọng là chính mình. Công ty thúc đẩy môi trường làm việc đa dạng và hòa nhập, đảm bảo tuyển dụng, thăng tiến và đối xử công bằng, đồng thời không dung thứ cho bất kỳ hình thức phân biệt đối xử nào.

Tại MWG, chúng tôi cam kết:

- Đảm bảo công bằng, bình đẳng trong tuyển dụng, thăng tiến và trả lương
- Không phân biệt đối xử giới tính, độ tuổi, sắc tộc
- Không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức
- Thúc đẩy cơ hội phát triển cá nhân cho mọi nhân viên

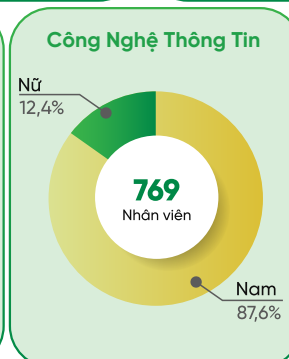
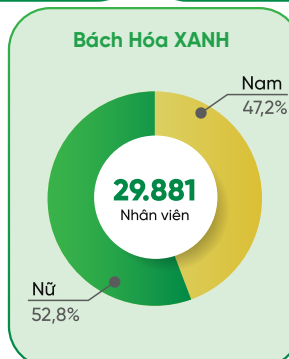
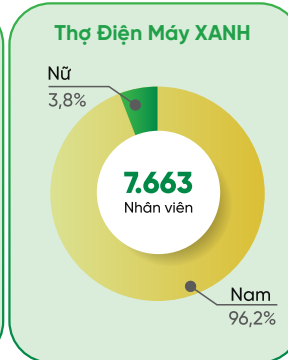
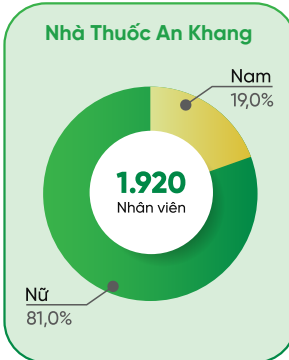
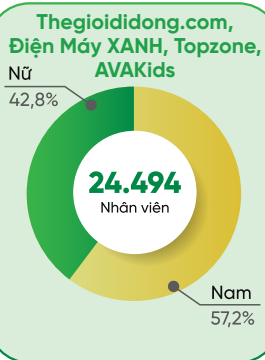


64.727 Nhân viên

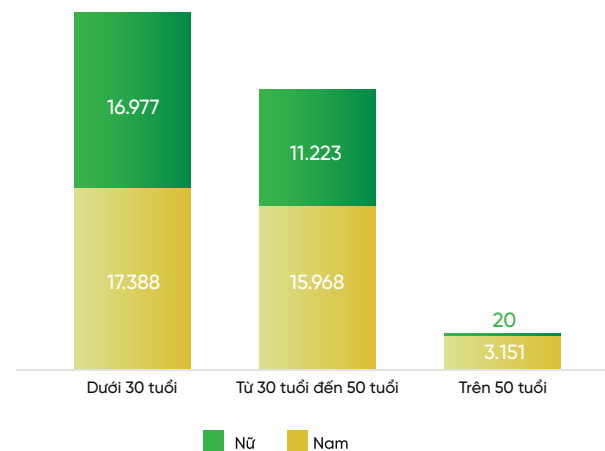
56,4% Nam

43,6% Nữ

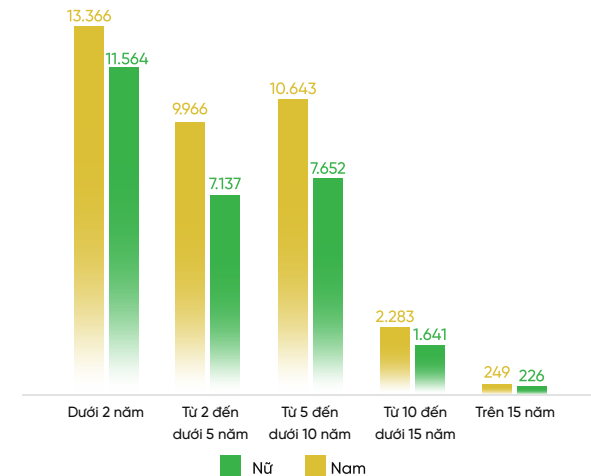
TỔNG SỐ NHÂN VIÊN THEO CHUỖI



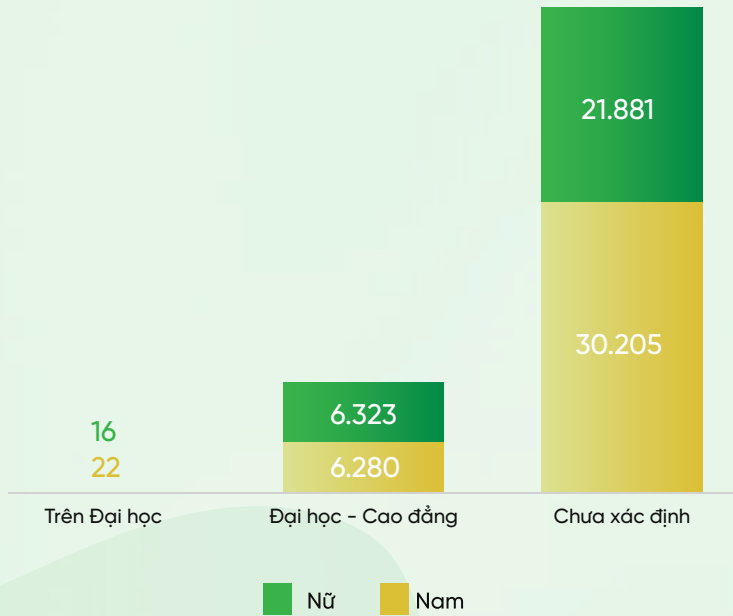
THỐNG KÊ THEO ĐỘ TUỔI



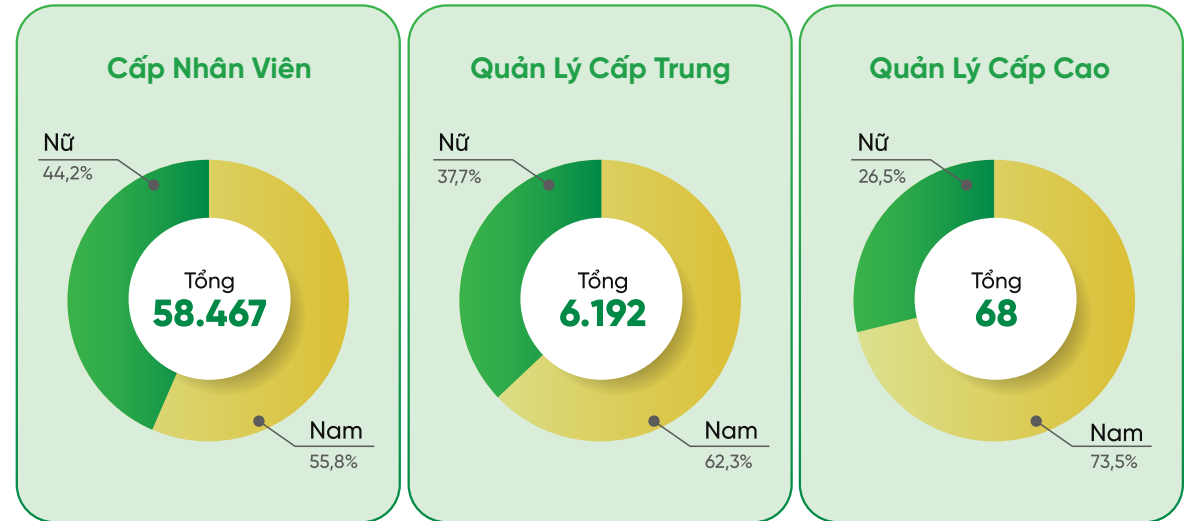
THỐNG KÊ THEO THÂM NIÊN



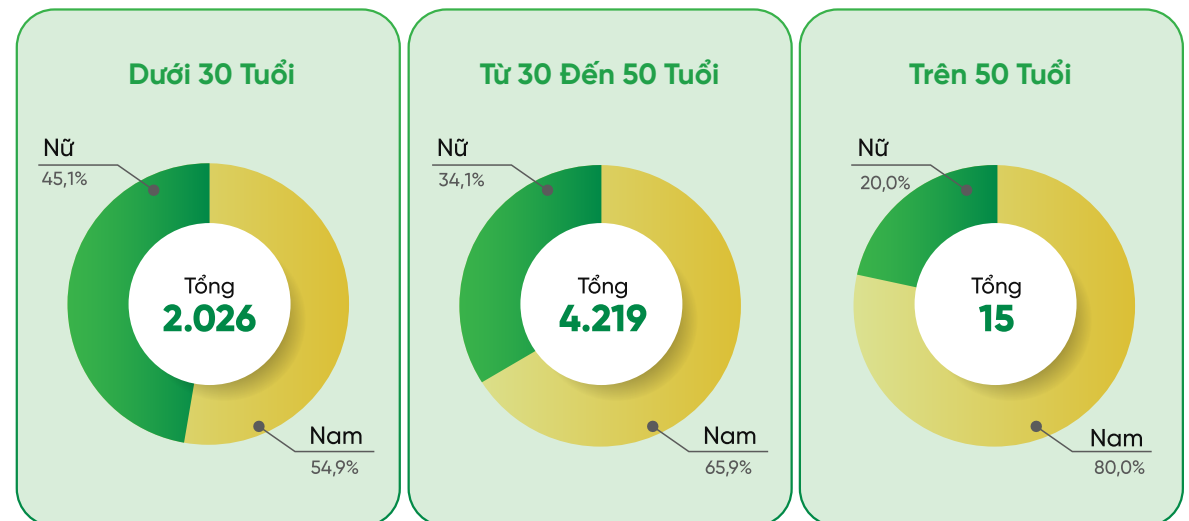
THỐNG KÊ THEO TRÌNH ĐỘ



THỐNG KÊ THEO ĐỘ TUỔI CẤP BẬC



THỐNG KÊ THEO ĐỘ TUỔI CẤP QUẢN LÝ



Số lượng lao động tuyển mới trong năm 2025

25.149

Tỷ lệ nghỉ việc trung bình

2,86%

B2.2. Tôn Trọng Quyền Lợi Và Minh Bạch Thông Tin Với Người Lao Động

MWG đảm bảo quản trị nhân sự minh bạch và công bằng, tuân thủ các nguyên tắc dân chủ tại nơi làm việc. Công ty công khai nội quy lao động và quy trình kỷ luật, đồng thời chủ động thông tin trước về các thay đổi ảnh hưởng đến người lao động, qua đó bảo vệ quyền lợi hợp pháp và củng cố nền tảng nhân sự bền vững.

B2.3. MWG Thúc Đẩy Bình Đẳng Giới Và Trao Quyền Cho Phụ Nữ

MWG cam kết thúc đẩy bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ như một phần trong chiến lược PTBV và xây dựng môi trường làm việc hòa nhập. Công ty ủng hộ Các Nguyên tắc Trao quyền cho Phụ nữ (Women's Empowerment Principles – WEPs) do UN Women và UN Global Compact phát triển, nhằm hướng dẫn doanh nghiệp thúc đẩy bình đẳng giới tại nơi làm việc, trên thị trường và trong cộng đồng. Thông qua định hướng này, MWG khuyến khích tạo dựng môi trường làm việc công bằng, tôn trọng sự đa dạng và tạo cơ hội phát triển bình đẳng cho nhân sự nữ trong toàn hệ thống.

Song song với các định hướng chính sách, MWG triển khai nhiều hoạt động nội bộ nhằm ghi nhận và lan tỏa vai trò của phụ nữ trong doanh nghiệp. Nhân dịp Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, các đơn vị trong hệ thống như TGDD, ĐMX, AVA và Nhà thuốc An Khang tổ chức các hoạt động giao lưu và sáng tạo dành cho CBNV, góp phần tạo môi trường làm việc gắn kết và tôn vinh những đóng góp quan trọng của nhân sự nữ đối với sự phát triển của MWG.



KẾT QUẢ KHẢO SÁT CHỈ SỐ GẮN KẾT 2025



Mức độ hài lòng và hạnh phúc về Công việc

8,8/10



Mức độ hài lòng về ý nghĩa công việc

9,18/10

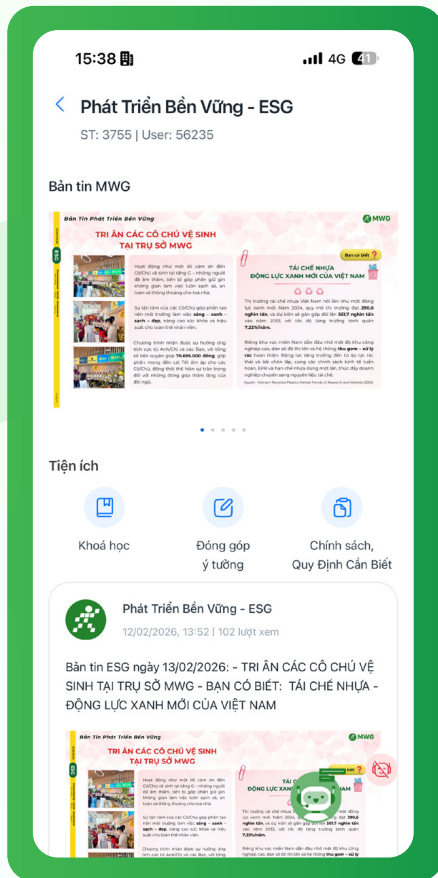


Mức độ tự hào khi là một phần của MWG

9,17/10

B2.4. Chính Sách Phát Triển Toàn Diện Và Đảm Bảo Chế Độ Lương, Thưởng, Phúc Lợi Công Bằng, Tương Xứng Với Đóng Góp Của Nhân Viên

MWG phát triển nguồn nhân lực theo bốn trụ cột Thể chất – Trí tuệ – Tài chính – Tinh thần, nhằm đảm bảo lực lượng lao động khỏe mạnh, có năng lực, được đãi ngộ công bằng và gắn kết lâu dài. Cách tiếp cận này giúp doanh nghiệp quản lý hiệu quả các rủi ro và cơ hội liên quan đến nhân sự, duy trì năng suất vận hành và tạo giá trị bền vững cho cổ đông và các bên liên quan.



THỂ CHẤT



- Bảo hiểm: sức khỏe, y tế, thất nghiệp, xã hội, tai nạn
- Ưu đãi mua bảo hiểm sức khỏe toàn diện, mua hàng ưu đãi cho nhân viên và người thân
- Cơ sở vật chất giúp nâng cao sức khỏe: Phòng tập thể dục thể thao, sân pickleball

TRÍ TUỆ



- Đào tạo hội nhập, văn hóa doanh nghiệp
- Đào tạo nghiệp vụ
- Đào tạo phát triển năng lực theo nhu cầu
- Đào tạo qua nền tảng học trực tuyến E-Learning
- Đào tạo lãnh đạo, thăng cấp
- Hội nghị Người Lao Động & Thực thi quy chế dân chủ
- 100% nhân viên được đánh giá hiệu quả công việc dựa trên KPIs đã cam kết, định hướng lộ trình nghề nghiệp trong năm

TINH THẦN

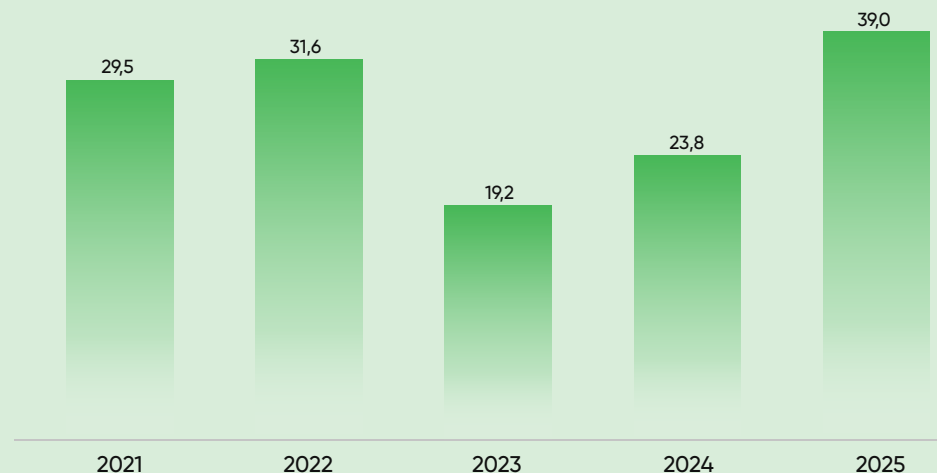
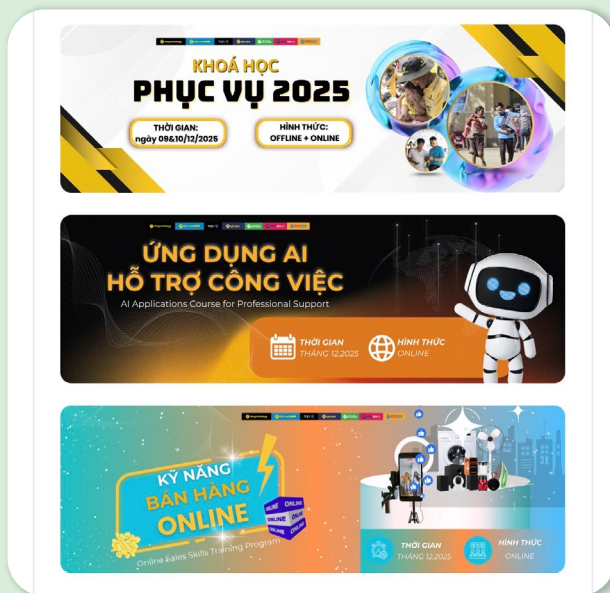


- Trung Tâm Gỡ Rối nơi lắng nghe các chia sẻ, góp ý của người nhân viên
- Hoạt động văn hóa – nghệ thuật, thể thao
- Quà tặng sinh nhật, kết hôn, các dịp lễ như Quốc Tế Hạnh Phúc
- Quà tặng cho con nhân viên: 01/06, Trung thu, Học sinh giỏi...
- Quà cho nhân viên nữ 08/03, 20/10
- Nền tảng Life at MWG giúp nhân viên giao lưu, học hỏi, cập nhật thông tin công ty
- Du lịch công ty

TÀI CHÍNH



- Chính sách quyền mua cổ phiếu ESOP cho người lao động
- Thưởng dựa trên kết quả công việc (KPIs, năng suất, phục vụ...)
- Chính sách thâm niên, ghi nhận linh hoạt kịp thời các nỗ lực của cá nhân, tập thể
- Trợ cấp thai sản, nghỉ trước khi sinh và hưởng 50% lương (theo Thỏa ước), sắp xếp ca làm việc linh hoạt để chăm sóc con nhỏ
- Trợ cấp hưu trí
- Chính sách làm việc linh hoạt


SỐ GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH CHO MỖI NHÂN VIÊN QUA CÁC NĂM

(*) Chưa bao gồm các khóa đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng, quy trình tại cửa hàng

B2.5. An Toàn & Sức Khỏe Người Lao Động

MWG khuyến khích nhân viên chủ động tham gia xây dựng môi trường làm việc an toàn và lành mạnh thông qua việc tuân thủ các quy định an toàn lao động, duy trì nơi làm việc sạch sẽ và báo cáo kịp thời các rủi ro phát sinh. Người lao động được yêu cầu tham gia các chương trình đào tạo an toàn, tuân thủ các tiêu chuẩn vận hành và ứng xử nghề nghiệp, đồng thời không dung thứ cho các hành vi quấy rối hoặc sử dụng chất kích thích tại nơi làm việc.

NGUYÊN TẮC QUẢN LÝ AN TOÀN & SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Nâng cao nhận thức & Đào tạo

Cải thiện điều kiện làm việc & Chăm sóc sức khỏe nhân viên

Đánh giá rủi ro & Kiểm soát nguy cơ

Giám sát, Báo cáo & Xử lý sự cố

TRUYỀN THÔNG VỀ PHÚC LỢI SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Tổ Chức Các Hoạt Động, Chương Trình Tăng Cường An Toàn, Sức Khỏe Và Gắn Kết

MWG chú trọng thúc đẩy sức khỏe thể chất và tinh thần của người lao động và gắn kết thông qua nhiều hoạt động thể thao và rèn luyện đa dạng trong năm, tiêu biểu gồm:

- Giải "Pickleball – MWG Khỏe": Giải đấu nội bộ do Công đoàn tổ chức, tạo sân chơi nâng cao thể lực, tăng cường tinh thần đồng đội và gắn kết giữa các phòng ban.
- Giải cầu lông nội bộ: Thu hút đông đảo nhân viên tham gia, với các vòng thi đấu từ loại trực tiếp đến Tứ kết, Bán kết và Chung kết, lan tỏa tinh thần thi đấu lành mạnh và đoàn kết.
- MWG Runner: "Vé đích vượt trội": Giải chạy online chào mừng 21 năm thành lập Tập đoàn với 1.604 người tham gia, 174 đội được thành lập, tổng cộng 18.714 giờ chạy và 154.651 km được ghi nhận, khuyến khích rèn luyện bền bỉ và vượt giới hạn cá nhân.
- Khuyến khích tập luyện thường xuyên: Hỗ trợ phòng tập gym và khuyến khích nhân viên xây dựng thói quen vận động tích cực.



Hội Thảo Tư Vấn Hiệu Quả Cho Bệnh Nhân Tim Mạch – Chuyển Hóa

Ngày 07/05/2025, Nhà thuốc An Khang phối hợp cùng Novartis tổ chức hội thảo khoa học "Tư vấn hiệu quả cho bệnh nhân tim mạch - chuyển hóa", nhằm nâng cao năng lực chuyên môn dược sĩ và chuẩn hóa chất lượng tư vấn, hỗ trợ quản lý bệnh nhân hiệu quả và bền vững trong hành trình kiểm soát bệnh lý tim mạch - chuyển hóa.



Cập Nhật Kiến Thức Về An Toàn Lao Động & Phòng Cháy Chữa Cháy Theo Luật Mới

MWG tổ chức chương trình huấn luyện định kỳ về an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy (PCCC) theo quy định mới của pháp luật. Nhân viên được trang bị kiến thức an toàn lao động cơ bản và tiếp tục được đào tạo chuyên sâu theo từng vị trí, bao gồm kỹ năng PCCC và sử dụng phương tiện bảo hộ, nhằm nâng cao khả năng phòng ngừa và ứng phó với các tình huống khẩn cấp tại nơi làm việc.



Chương trình Tầm soát suy giãn tĩnh mạch chân tại trụ sở MWG

Ngày 29/05/2025, MWG tổ chức chương trình tầm soát suy giãn tĩnh mạch chân miễn phí cho CBNV tại trụ sở, bao gồm khám, siêu âm và tư vấn chuyên khoa. Chương trình thu hút hàng trăm nhân sự tham gia, phản ánh nhu cầu ngày càng cao về chăm sóc sức khỏe tại nơi làm việc. Song song, Nhà thuốc An Khang phối hợp Hội Tĩnh mạch học TP.HCM triển khai khảo sát và tư vấn chuyên sâu cho đội ngũ nội bộ, góp phần nâng cao sức khỏe người lao động và củng cố cam kết phúc lợi dài hạn của Tập đoàn.



MWG Tổ Chức Tiêm Vắc-Xin Cúm Tại Trụ Sở

Với cam kết chăm lo đời sống và sức khỏe đội ngũ nhân viên, Công đoàn Tập đoàn MWG đã triển khai chương trình tiêm vắc-xin cúm tại Trụ sở với đối tác là VNVC. Chương trình nhận được sự hưởng ứng tích cực với hơn 800 người tham gia, trong đó Công đoàn hỗ trợ một phần chi phí nhằm đồng hành cùng nhân viên trong việc bảo vệ sức khỏe người lao động của hai bên cũng như hướng tới mục tiêu mở rộng và phát triển mạnh mẽ đến năm 2027.



B3. Bảo Mật Dữ Liệu & An Toàn Thông Tin

Trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ, bảo mật và an toàn thông tin trở thành yếu tố cốt lõi của Doanh nghiệp, đồng thời là ưu tiên của Nhà nước thông qua các quy định như Luật An ninh mạng và Luật Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân. MWG nhận thức rõ ràng tầm quan trọng đó và khẳng định dữ liệu cá nhân chính là tài sản của mỗi con người và cam kết luôn tôn trọng và nỗ lực thực hiện các biện pháp cần thiết theo quy định pháp luật để bảo vệ mọi dữ liệu cá nhân của nhân viên, khách hàng và đối tác.

NGUYÊN TẮC BẢO MẬT THÔNG TIN

Mọi thông tin, tài liệu hình thành trong quá trình làm việc tại Công ty đều thuộc quyền sở hữu của Công ty và được quản lý theo cơ chế kiểm soát chặt chẽ. Thông tin chỉ được sử dụng cho mục đích công việc hoặc nhiệm vụ được giao, phù hợp với quy định pháp luật và chính sách nội bộ; nghiêm cấm sử dụng ngoài phạm vi được phân công hoặc chuyển giao cho bên thứ ba khi chưa được chấp thuận.

Việc thu thập, xử lý, lưu trữ và sử dụng dữ liệu phải tuân thủ các nguyên tắc sau:



Nguyên tắc hợp pháp: Tuân thủ pháp luật và chính sách nội bộ; không sao chép, thu thập, lưu trữ trái phép dữ liệu khách hàng và nhân viên.



Nguyên tắc mục đích: Chỉ sử dụng dữ liệu cho mục đích hợp pháp, được phê duyệt và đúng phạm vi công việc.



Nguyên tắc đảm bảo chất lượng dữ liệu: Đảm bảo tính chính xác, đầy đủ, cập nhật xuyên suốt vòng đời dữ liệu.



Nguyên tắc an toàn và an ninh thông tin: Bảo mật dữ liệu; kiểm soát truy cập; ngăn ngừa phát tán và rò rỉ thông tin.



Nguyên tắc quản trị: Quản trị tập trung theo chuẩn thống nhất; hạn chế sử dụng trái phép; đảm bảo trách nhiệm giải trình trong toàn bộ vòng đời dữ liệu.

GIẢI PHÁP BẢO VỆ DỮ LIỆU TẠI MWG

- **Ứng dụng công nghệ bảo mật tiên tiến:** MWG triển khai mô hình bảo mật đa lớp (SOC, Firewall, Antivirus, EDR) nhằm giám sát và ngăn chặn rủi ro an ninh mạng theo thời gian thực, bảo đảm an toàn và toàn vẹn dữ liệu. Đồng thời, các hệ thống CNTT cốt lõi (ERP, CRM, thương mại điện tử, BI, POS...) được vận hành tập trung để tăng cường kiểm soát và hiệu quả quản trị.
- **Đào tạo và nâng cao nhận thức về bảo mật thông tin cho đội ngũ nhân sự:** MWG tổ chức workshop về Luật Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân phối hợp với A05 – Bộ Công an, giúp lãnh đạo và quản lý nắm rõ yêu cầu pháp lý và quy trình xử lý dữ liệu đúng quy định. Đồng thời, Phòng Hệ thống – IT phối hợp với Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ Tin học HPT triển khai tập huấn Nhận thức An toàn Thông tin, tập trung vào quản lý rủi ro, kiểm soát truy cập, bảo mật hạ tầng – ứng dụng và kỹ năng ứng phó sự cố.



- **Tăng cường minh bạch, hợp tác và cam kết tuân thủ:** MWG công khai đầy đủ chính sách bảo mật trên các kênh chính thức, đặc biệt tại Chuyên trang Quan hệ Cổ đông. Doanh nghiệp đồng thời hợp tác với các tổ chức an ninh mạng uy tín, tham gia Hiệp hội An ninh mạng Quốc gia để nâng cao năng lực phòng thủ hệ thống. 100% nhân viên ký cam kết bảo vệ dữ liệu cá nhân và tuân thủ nghiêm quy định bảo mật của công ty.

B4. Tác Động Kinh Tế & Trách Nhiệm Xã Hội



MWG Nằm Trong Danh Sách 2000 Doanh Nghiệp Ảnh Hưởng Nhất Toàn Cầu - SDG2000

Danh sách do World Benchmarking Alliance (WBA) đánh giá – nhóm các công ty được xác định có vai trò định hình tương lai hệ thống kinh tế và xã hội thông qua tác động đến thị trường, chuỗi giá trị và các bên liên quan. Danh sách này đặc biệt nhấn mạnh trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đóng góp vào 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc, từ hành động khí hậu, bình đẳng giới, đến quản trị minh bạch và tăng trưởng bao trùm.



TGDĐ Tại Diễn Đàn Kinh Tế Việt Nam - Indonesia

TGDĐ vinh dự là đại diện tiêu biểu của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, tháp tùng Tổng Bí Thư Tô Lâm và phái đoàn cấp cao của nhà nước Việt Nam tham dự diễn đàn kinh tế cấp cao Việt Nam - Indonesia. Nêu bật cột mốc TGDĐ và Erajaya đã ký kết Biên bản ghi nhớ về khoản đầu tư trị giá 50 triệu USD, khẳng định tầm nhìn chiến lược chung và cam kết mở rộng hợp tác phát triển mạnh mẽ đến năm 2027.

Tổng Số Tiền Đóng Góp Cho Ngân Sách Nhà Nước Năm 2025

1.546 Tỷ Đồng

B4.1. Người MWG Vì Cộng Đồng

Quý Nụ Cười AVAKids Hỗ Trợ Thêm 550 Ca Phẫu Thuật Dị Tật Hàm Mặt Từ 2025-2030

Giai đoạn 2022-2025, Quý Nụ Cười AVAKids tài trợ 550 ca phẫu thuật dị tật hàm mặt cho trẻ em với ngân sách 5,5 tỷ đồng và cam kết hỗ trợ thêm 550 ca giai đoạn 2025-2030, nâng tổng số ca lên 1.100, khẳng định cam kết dài hạn trong chăm sóc sức khỏe cộng đồng.



Công Đoàn MWG Khen Thưởng 2.500 Con Em Công Đoàn Viên Đạt Thành Tích Học Tập Xuất Sắc

Công đoàn tập đoàn MWG vừa hoàn tất hoạt động khen thưởng thành tích học tập cho con của công đoàn viên trên khắp cả nước

- Tổng hỗ trợ tới công đoàn viên 5 chuỗi: hơn 600.000.000VNĐ
- Số lượng công đoàn viên được hỗ trợ: hơn 2.500 (Các bé đạt thành tích học sinh xuất sắc, học sinh giỏi cấp huyện, cấp tỉnh/thành phố, cấp quốc gia)



TGDĐ Và Báo Thanh Niên Đồng Hành Cùng Tân Sinh Viên Vượt Khó

Ngày 03/10/2025, MWG ký kết hợp tác với Báo Thanh Niên triển khai chương trình học bổng sinh viên trị giá 550 triệu đồng, trao 41 suất cho tân sinh viên khó khăn và sinh viên mồ côi do COVID-19, gồm 14 suất học bổng đặc biệt (20 triệu đồng/suất: tiền mặt và laptop) và 27 suất học bổng tiêu chuẩn (10 triệu đồng/suất tiền mặt).



TGDĐ Lập Quỹ Học Bổng 'Vượt Trội' 1,5 Tỷ Đồng Để Tiếp Lửa Mùa Thi 2025

Năm 2025, TGDĐ triển khai Quỹ học bổng "Vượt Trội" với ngân sách 1,5 tỷ đồng cho các tân Thủ khoa kỳ thi THPT quốc gia, mỗi suất trị giá 50 triệu đồng, gồm 10 triệu đồng tiền mặt và 40 triệu đồng thiết bị công nghệ tích hợp AI kèm bản quyền Microsoft Office 5 năm.



Hiến Máu Nhân Đạo - Một Giọt Máu Triệu Yêu Thương

MWG tổ chức các chương trình hiến máu nhân đạo tại trụ sở chính, thu hút hơn 330 CBNV tham gia. Riêng ngày 17/04/2025 có 142 người tham gia, đóng góp 125 đơn vị máu; chương trình ngày 16/10/2025 thu hút thêm 190 người tham gia.



Hoạt Động Thiện Nguyện Tại Mỏ Cây Bền Tre

Ngày 26/03/2025, MWG hỗ trợ 54 triệu đồng cho 27 hộ gia đình khó khăn, góp phần tăng cường an sinh xã hội.



BHX Triển Khai Chương Trình "San Sẻ Yêu Thương" Tại Khu Vực Miền Trung

Trước ảnh hưởng mưa lũ tại Thừa Thiên Huế và Quảng Nam, BHXH triển khai hỗ trợ cộng đồng tại 20 cửa hàng, trao 4.000 phần quà thiết yếu (200 phần/cửa hàng) và áp dụng chính sách bình ổn, ưu đãi giá nhằm hỗ trợ người dân sớm ổn định đời sống.



Nhà thuốc An Khang Tặng Miễn Phí Sản Phẩm Chăm Sóc Da Bị Ảnh Hưởng Sau Lũ Cho Bà Con

Với mong muốn chung tay hỗ trợ người dân vùng lũ, ngày 27 và 28 tháng 11, Nhà thuốc An Khang đã trao tặng hàng trăm sản phẩm chăm sóc da tại một số Nhà thuốc An Khang ở Nha Trang và Phú Yên. Các sản phẩm giúp hỗ trợ giảm nám - viêm da và cải thiện sức khỏe làn da sau thời gian dài tiếp xúc với nước lũ. Chương trình nhằm tiếp thêm tinh thần để bà con sớm ổn định cuộc sống, trở lại nhịp sinh hoạt bình thường, khỏe mạnh và lạc quan hơn.



B4.2. Các Sáng Kiến Thúc Đẩy Sức Khỏe Cộng Đồng

Sổ Giun Cộng Đồng Cùng Nhà Thuốc An Khang

Triển khai đồng loạt tại hệ thống Nhà thuốc An Khang trên toàn quốc, cung cấp miễn phí hàng nghìn liều thuốc tẩy giun và tư vấn trực tiếp cho hàng chục nghìn lượt người dân.



Hội Thảo Chăm Sóc Da Nhạy Cảm Cùng Nhà Thuốc An Khang Và Cocoon

Ngày 17/07/2025, Nhà thuốc An Khang phối hợp cùng thương hiệu thuần chay Cocoon tổ chức hội thảo “Chăm sóc da nhạy cảm từ Sen Hậu Giang” tại văn phòng công ty. Chương trình cung cấp kiến thức chăm sóc da khoa học, tạo cơ hội trải nghiệm sản phẩm và giao lưu tương tác, với tổng giá trị quà tặng lên đến 60 triệu đồng, góp phần nâng cao nhận thức và chăm sóc sức khỏe toàn diện cho nhân viên.



MWG Triển Khai Bán BHYT, BHXH Tự nguyện

MWG triển khai dịch vụ hỗ trợ đăng ký và phân phối BHYT, BHXH tự nguyện tại hệ thống TGDĐ và ĐMX trên toàn quốc, góp phần mở rộng khả năng tiếp cận an sinh y tế, đặc biệt tại các khu vực hạn chế dịch vụ công.



Nhà Thuốc An Khang Đồng Hành Cùng Ngày Hội Nón Hồng - Ngày Hội Vì Người Tội Yếu

Nhà thuốc An Khang đồng hành cùng Mạng lưới Ung thư vú Việt Nam (BCNV) trong giải chạy gây quỹ thường niên hỗ trợ bệnh nhân ung thư vú, thu hút hàng nghìn người tham gia trên toàn quốc.



Dược Sĩ Nhà Thuốc An Khang Chung Tay Trao Mái Tóc – Gieo Hy Vọng

Triển khai giai đoạn 25/09–27/10/2025, chiến dịch phối hợp cùng Mạng lưới Ung thư vú Việt Nam (BCNV), huy động sự tham gia của cộng đồng và đội ngũ dược sĩ nội bộ.

Nhà Thuốc An Khang Tiếp Súc Chiến Sĩ A80

Nhà thuốc An Khang triển khai hoạt động thăm hỏi và hỗ trợ lực lượng chiến sĩ khối A80 tại Hà Nội, trao tặng 300 sản phẩm Pharmaton Energy Fizzli.



Hội Thảo Chăm Sóc Thai Kỳ - Con Yêu Vàng (AVAKids x Friso)

AVAKids phối hợp cùng Friso tổ chức Hội thảo dành cho mẹ bầu vào ngày 15/11/2025 tại Luxury Palace, TP.HCM. Sự kiện mang đến cơ hội gặp gỡ chuyên gia đầu ngành về chăm sóc thai kỳ và dinh dưỡng, cùng nhiều phần quà ý nghĩa giúp hành trình làm mẹ thêm nhẹ nhàng và trọn vẹn.



Chương Trình “Tips Sống Khỏe Mùa Mưa” Cùng Nhà Thuốc An Khang Và Abbott

Từ ngày 15/09/2025, Nhà thuốc An Khang phối hợp Abbott Healthcare Việt Nam triển khai chương trình “Tips sống khỏe mùa mưa” tại 78 Nhà thuốc An Khang khu vực TP.HCM, kết hợp truyền thông kiến thức phòng ngừa cảm cúm và trao tặng 1.000 áo mưa cho khách hàng tham gia.



HIỆN TÁC TẠI SIÊU THỊ

- Điền form tham gia
- Chọn và nộp tiền mua hàng
- Chờ chờ và gọi trực tiếp

HIỆN TÁC ONLINE

- Điền form tham gia
- Tự chọn loại sản phẩm
- Đặt thành công, thông tin đăng ký chính xác và gửi tin nhắn

100% ĐƯỢC SÍ HIẾN TÁC nhận quà độc biệt từ An Khang

Đăng ký hiến tóc ngay!

MÁI TÓC SẼ CHỈR YÊU THƯƠNG LAN TỎA

Mỗi giá trị 500.000đ = 01 Kem chống nắng Anessa

- Tham gia chiến dịch Anessa online
- Chọn và mua hàng
- Điền thông tin đăng ký chính xác
- Chờ chờ và gọi trực tiếp
- Đặt thành công, thông tin đăng ký chính xác và gửi tin nhắn

ĐẶC BIỆT 100% ĐƯỢC SÍ HIẾN TÓC nhận quà độc biệt từ An Khang

Đăng ký tham gia ngay!



B4.3. Thúc Đẩy Đổi Mới Sáng Tạo, Chất Lượng Lao Động & Ứng Dụng AI



MWG xác định đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ là động lực nâng cao chất lượng lao động và năng lực cạnh tranh dài hạn. MWG hợp tác, tài trợ và tham gia các diễn đàn công nghệ như Diễn đàn Đổi mới Sáng tạo tại Khu Công nghệ cao TP.HCM, thúc đẩy nghiên cứu và ứng dụng các giải pháp số, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI).

Song song đó, MWG tổ chức các chương trình công nghệ quy mô lớn như “Đại tiệc AI” và chủ động tích hợp AI vào vận hành thực tiễn, từ quản lý, đào tạo đến chăm sóc khách hàng, góp phần nâng cao hiệu suất và tối ưu chi phí. Đồng thời, Công ty phối hợp cùng các đối tác tổ chức các hội thảo khoa học và chương trình chuyên môn, nhằm nâng cao năng lực cho người lao động và sinh viên, thúc đẩy tinh thần học hỏi, đổi mới sáng tạo và chuẩn bị nguồn nhân lực thích ứng với xu hướng chuyển đổi số trong dài hạn.

Nhà thuốc An Khang Phối Hợp Cùng Abbott Tổ Chức Chương Trình Sinh Hoạt Khoa Học

Kiên định với sứ mệnh “Điểm 10 chăm sóc sức khỏe”, Nhà thuốc An Khang phối hợp Hội Dược học Việt Nam và Abbott Healthcare Việt Nam tổ chức buổi sinh hoạt khoa học nhằm nâng cao năng lực tư vấn dược sĩ về viêm họng ở trẻ em và giải pháp tránh thai hằng ngày, góp phần chuẩn hóa chất lượng chăm sóc sức khỏe tại điểm bán.



Tiếp Bước Dược Sĩ Tương Lai 2025

Ngày 02/06/2025, Nhà thuốc An Khang triển khai chương trình “Tiếp bước Dược sĩ tương lai” cho sinh viên năm 2 ngành Dược tại Trường Cao đẳng Bách Khoa Nam Sài Gòn, hỗ trợ tiếp cận môi trường thực tập thực tế và nâng cao năng lực nghề nghiệp, cam kết phát triển nguồn nhân lực y tế bền vững.



Nhà Thuốc An Khang Chung Tay Đào Tạo Và Mở Rộng Cơ Hội Việc Làm Cho Sinh Viên Dược Toàn Quốc

Ngày 14/07/2025, Nhà thuốc An Khang ký kết hợp tác với 8 trường Đại học, Cao đẳng triển khai chương trình “Tiếp bước tương lai – Dược sĩ điểm 10”, tạo điều kiện cho sinh viên ngành Dược thực tập miễn phí tại gần 350 nhà thuốc đạt chuẩn GPP trên toàn quốc.



Nhà thuốc An Khang X Mims Việt Nam: Bước Tiến Nâng Tầm Dược Sĩ Việt

Nhà thuốc An Khang ký kết hợp tác chiến lược với MIMS Việt Nam nhằm chuẩn hóa tri thức dược phẩm và nâng cao chất lượng tư vấn của đội ngũ dược sĩ thông qua tiếp cận cơ sở dữ liệu y khoa chuẩn hóa.



BÁO CÁO QUẢN TRỊ

Governance Report

2025

www.mwg.vn



Xem chi tiết Báo Cáo

Tình Hình Quản Trị Năm 2025 tại đây: <https://mwg.vn/bao-cao-va-chinh-sach>

C. GOVERNANCE: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP MINH BẠCH

Trong năm 2025, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã giới thiệu Cẩm nang Quản trị công ty 2025, cập nhật các quy định pháp luật mới nhất và Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty G20/OECD 2023, nhấn mạnh trách nhiệm của doanh nghiệp và HĐQT đối với PTBV, quản lý rủi ro, bảo vệ lợi ích của các bên liên quan và nghĩa vụ công bố thông tin trọng yếu, bao gồm cả tài chính và phi tài chính. Những định hướng này góp phần củng cố tính minh bạch, kỷ luật thị trường và nâng cao niềm tin của nhà đầu tư, đặc biệt là nhà đầu tư tổ chức và quốc tế.

MWG tin rằng quản trị doanh nghiệp minh bạch là nền tảng cốt lõi cho PTBV và nâng cao năng lực cạnh tranh. Công ty duy trì hệ thống quản trị tuân thủ, chính trực và công khai, đồng thời chủ động cập nhật theo các chuẩn mực và thông lệ quốc tế. Thông qua đó, MWG hướng tới hài hòa lợi ích của cổ đông, khách hàng, đối tác và cộng đồng, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển dài hạn.

C1. Đạo Đức Kinh Doanh & Quản Lý Tuân Thủ

Minh Bạch Thông Tin & Đảm Bảo Quyền Lợi Cổ Đông Tại MWG ĐHĐCĐ Tổ Chức Hybrid

Với nỗ lực nhằm lan tỏa và minh bạch các thông tin về Tài Chính (IR) lẫn Phi Tài Chính (PTBV ESG), MWG nâng cấp thêm các chức năng giúp cập nhật thông tin nhanh chóng, liên tục đến với cổ đông, nổi bật là trang web PTBV tại www.mwg.vn bao gồm: Bản tin ESG, Dự án nổi bật, Dấu ấn & Thành tựu Bền vững, Báo cáo & Chính sách ESG. Đồng thời MWG đưa ra nơi để lắng nghe liên tục ý kiến đóng góp của các bên về hành trình này.



Quản Lý Tuân Thủ & Hệ Thống Giám Sát:

- MWG cam kết duy trì môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng và không khoan nhượng đối với gian lận, tham nhũng, hối lộ hay xung đột lợi ích.
- Toàn thể nhân viên MWG và đối tác phải tuân thủ các chuẩn mực đạo đức kinh doanh, nguyên tắc hành xử ngay từ khi thiết lập quan hệ hợp tác, ký hợp đồng. Công ty khuyến khích phản ánh vi phạm qua kênh bảo mật, cam kết bảo vệ người tố giác và xử lý nghiêm minh, nhất quán theo quy định.

Cơ Cấu Chuyên Trách:

- Ủy ban Kiểm toán giám sát và xử lý các vấn đề Tuân thủ.
- Khối Pháp Chế và Khối Hành Chính Nhân Sự đảm bảo và duy trì tuân thủ các quy tắc Ứng xử và Đạo đức kinh doanh.
- Kiểm toán nội bộ thực hiện kiểm tra, rà soát định kỳ nhằm phát hiện và ngăn chặn sai phạm.

Chính Sách Và Quy Định:

- Nội quy lao động và Quy tắc Ứng xử MWG.
- Quy định, cam kết chống tham nhũng, gian lận và xung đột lợi ích.
- Cơ chế tiếp nhận, xử lý khiếu nại và tố cáo minh bạch, cam kết điều tra khách quan, toàn diện.
- Chính sách bảo vệ người tố cáo: Công ty cam kết bảo mật danh tính và đảm bảo an toàn cho người tố cáo.

Các Kênh Tiếp Nhận & Bảo Vệ Người Tố Cáo:

- Đường dây nóng: 02432 080 999.
- Email báo cáo quan ngại: mwgcode@thegioididong.com
- Ứng dụng App Trung tâm gỡ rối: Tiếp nhận và xử lý 5.959 câu hỏi trong năm 2025.
- Gặp trực tiếp cấp trên, Công đoàn hoặc gửi thư đến trụ sở MWG.

C2. Quản Lý Trách Nhiệm Với Nhà Cung Cấp, Đối Tác

MWG xác định quản lý trách nhiệm với nhà cung cấp không chỉ là yêu cầu tuân thủ mà còn là nền tảng xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, minh bạch và cùng tạo giá trị dài hạn. Công ty tích hợp các yếu tố ESG vào các quy trình lựa chọn, sàng lọc, đánh giá và giám sát nhà cung cấp, đảm bảo sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và trách nhiệm với môi trường, xã hội.

Bên cạnh kiểm soát rủi ro, MWG đồng hành cùng nhà cung cấp, đặc biệt là người nuôi trồng và nhà sản xuất trong nước, nhằm mang đến sản phẩm an toàn cho người tiêu dùng, đồng thời góp phần nâng cao thu nhập và phát triển sinh kế bền vững. MWG hướng tới trở thành kênh phân phối hiệu quả, ổn định cho các đối tác có năng lực và tuân thủ đạo đức kinh doanh, qua đó củng cố mối quan hệ hợp tác dài hạn trong toàn chuỗi giá trị.

Thông qua cách tiếp cận kết hợp giữa giám sát chặt chẽ và hợp tác phát triển, MWG hướng đến xây dựng chuỗi cung ứng có trách nhiệm, nâng cao giá trị chung và bảo vệ uy tín thương hiệu trong dài hạn.



CÁCH TIẾP CẬN QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG

Quy trình 5 bước nhằm đảm bảo chuỗi cung ứng vận hành có trách nhiệm và kiểm soát rủi ro hiệu quả:

1. Lựa chọn nhà cung cấp:

Đánh giá năng lực vận hành, chất lượng sản phẩm, khả năng cung ứng và mức độ tuân thủ Quy tắc Ứng xử Nhà cung cấp.

2. Sàng lọc rủi ro:

Áp dụng cơ chế đánh giá đa chiều dựa trên dữ liệu nội bộ, lịch sử hợp tác, thông tin truyền thông, phản ánh từ khách hàng và cơ quan quản lý; kết hợp kiểm tra ngẫu nhiên nhằm phát hiện rủi ro tiềm ẩn.

3. Đánh giá & phân loại rủi ro:

Yêu cầu nhà cung cấp cung cấp hồ sơ pháp lý, chứng nhận và tài liệu tuân thủ; phân loại mức độ rủi ro để xác định tần suất giám sát phù hợp.

4. Kiểm soát & kế hoạch khắc phục:

Triển khai kiểm soát chất lượng, kiểm nghiệm khi cần thiết và xây dựng kế hoạch hành động khắc phục với thời hạn rõ ràng đối với nhà cung cấp có rủi ro cao. Trường hợp không cải thiện, MWG có thể tạm ngừng hoặc chấm dứt hợp tác.

5. Phát triển nhà cung cấp:

Chia sẻ thông lệ bền vững, hướng dẫn cải thiện và theo dõi tiến độ nhằm hỗ trợ đối tác nâng cao năng lực, đáp ứng yêu cầu ESG và đồng hành cùng định hướng phát triển dài hạn của MWG.

ESG



PHẦN 7: ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

HĐQT đánh giá năm 2025 là một bước tiến quan trọng trong việc tích hợp các yếu tố ESG vào chiến lược và hoạt động của Tập đoàn. Trong bối cảnh các yêu cầu về minh bạch và quản trị ngày càng gia tăng, MWG tiếp tục củng cố hệ thống quản trị, tăng cường công bố thông tin và triển khai nhiều sáng kiến nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, giảm thiểu tác động môi trường và thúc đẩy các hoạt động kinh tế tuần hoàn. Đồng thời, MWG duy trì cam kết xây dựng môi trường làm việc đa dạng, công bằng và an toàn cho nhân viên, cũng như triển khai nhiều chương trình đóng góp tích cực cho cộng đồng.

Trong thời gian tới, HĐQT sẽ tiếp tục giám sát việc triển khai các mục tiêu ESG trọng yếu, bao gồm quản lý rủi ro khí hậu, phát triển chuỗi cung ứng có trách nhiệm và nâng cao chuẩn mực quản trị doanh nghiệp. MWG cam kết tiếp tục cải thiện hệ thống đo lường và công bố thông tin theo các thông lệ quốc tế, nhằm củng cố nền tảng PTBV và tạo ra giá trị lâu dài cho cổ đông, khách hàng và xã hội.

PHẦN 8: PHỤ LỤC

A. THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển Bền vững MWG 2025 được xây dựng trên nền tảng Bộ tiêu chuẩn báo cáo GRI do Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative – GRI) ban hành, đồng thời bước đầu tích hợp các yêu cầu công bố theo Bộ Chuẩn mực Báo cáo Phát triển Bền vững của ISSB, bao gồm IFRS S1 và IFRS S2. Cách tiếp cận này nhằm nâng cao tính minh bạch, tăng cường kết nối giữa thông tin ESG và thông tin tài chính, đồng thời cải thiện tính nhất quán, khả năng so sánh và khả năng sử dụng của thông tin ESG đối với thị trường vốn và các bên liên quan.



Báo cáo bao phủ các hoạt động của MWG và các công ty con hợp nhất, phù hợp với phạm vi báo cáo tài chính hợp nhất. Dữ liệu trong Báo cáo được tổng hợp trong giai đoạn từ **01/01/2025 đến 31/12/2025**.

Mục tiêu của Báo cáo là cung cấp thông tin toàn diện về cách MWG quản trị, triển khai và tạo giá trị thông qua các hoạt động Môi Trường, Xã Hội và Quản Trị (ESG) trong năm 2025, qua đó thể hiện cách các yếu tố ESG được tích hợp vào hoạt động vận hành, quản trị rủi ro và định hướng phát triển dài hạn của doanh nghiệp. Nội dung Báo cáo tập trung vào các chủ đề ESG trọng yếu, làm rõ các tác động, rủi ro và cơ hội có khả năng ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động, dòng tiền và giá trị doanh nghiệp của MWG trong ngắn, trung và dài hạn.

Báo cáo được công bố trên website mwg.vn vào ngày **26/03/2026**. Mọi thắc mắc hoặc ý kiến đóng góp liên quan đến Báo cáo, vui lòng liên hệ qua địa chỉ email: esg@thegioididong.com

B. PHỤ LỤC GRI, ISSB

Tuyên Bố Sử Dụng	Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động đã báo cáo các thông tin được trích dẫn trong chỉ mục nội dung GRI này cho giai đoạn từ 01/01/2025 đến 31/12/2025, tham chiếu theo các Tiêu chuẩn GRI, kết hợp với ISSB, IFRS S1 và IFRS S2
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 2	Công bố thông tin theo tiêu chuẩn		
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	68	S1 20 - 21
2-2	Các Đơn vị được bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	13-15	S1 20 - 21
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	62	S1 83 - 86
2-4	Trình bày lại thông tin	20-22, 27	S1 82
2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	13-15	S1 31 - 32
2-7	Nhân viên	47-48	S1 31 - 32
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	21 54-55 (BCTN)	S1 25 - 28
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	56-60 (BCTN)	S1 25 - 28
2-11	Chủ tịch cơ quan quản trị cao nhất	21 54-55 (BCTN)	S1 25 - 28

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 2	Công bố thông tin theo tiêu chuẩn		
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc quản trị/ giám sát hoạt động quản lý các tác động của Công ty	21	S1 25 - 28
2-13	Sự phân chia trách nhiệm về việc quản lý các tác động	21	S1 25 - 28
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	21	S1 25 - 28
2-15	Xung đột lợi ích	59 65 (BCTN)	S1 25 - 28
2-16	Truyền đạt các mối quan tâm chính	18-19 58-59	S1 25 - 28
2-17	Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	54-55 (BCTN)	S1 25 - 28
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản trị cao nhất	66-69 (BCTN)	S1 25 - 28
2-19	Chính sách thù lao	60-61 (BCTN)	S1 25 - 28
2-20	Quy trình xác định thù lao	60-61 (BCTN)	S1 25 - 28
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	4-5, 22-23	S1 27 - 28
2-23	Cam kết chính sách	17	S1 27 - 28
2-24	Triển khai cam kết chính sách	21	S1 27 - 28

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 2	Công bố thông tin theo tiêu chuẩn		
2-25	Các quy trình khắc phục tác động tiêu cực	24-25	S1 27 - 28
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các quan ngại	18-19, 21, 59	S1 27 - 28
2-27	Tuân thủ luật pháp và quy định	58-59	S1 27 - 28
2-28	Hiệp hội thành viên	18-19	S1 27 - 28
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	18-19	S1 27 - 28
2-30	Thỏa ước lao động tập thể	49-51	S1 27 - 28
GRI 3	Lĩnh vực trọng yếu		
3-1	Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu	20	S1 57 - 58
3-2	Danh sách lĩnh vực trọng yếu	20	S1 57 - 58
3-3	Quản lý lĩnh vực trọng yếu	20-25	S1 45 - 46
GRI 203	Tác động Kinh tế Gián tiếp		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	41-57	
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	41-57	S1 45 - 46
GRI 205	Chống tham nhũng		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	59-60	S1 45 - 46

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 205	Chống tham nhũng		
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	47, 59-60	S1 45 - 46
GRI 302	Năng lượng		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	29-33, 35, 40	S2 21 - 23
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	35, 40	S2 21 - 23
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	29-33, 35, 40	S2 21 - 23
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	29-33, 35	S2 21 - 23
GRI 305	Phát thải		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	35	S2 29 - 31
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	35	S2 29 - 31
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	35	S2 29 - 31
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	35	S2 29 - 31
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	29-33, 35	S2 29 - 31
GRI 306	Chất thải		
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	37-40	S1 45 - 46
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	37-40	S1 45 - 46

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 306	Chất thải		
306-3	Chất thải phát sinh	37-40	S1 45 - 46
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	37-40	S1 45 - 46
306-5	Chất thải được xử lý	37-40	S1 45 - 46
GRI 308	Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	60	S1 45 - 46
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	60	S1 45 - 46
GRI 401	Việc làm		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	48	S1 31 - 32
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	50	S1 31 - 32
401-3	Nghỉ thai sản	50	S1 31 - 32
GRI 402	Mối quan hệ Lao động/ Quản lý		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	49	S1 31 - 32
GRI 403	An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	51	S1 31 - 32
403-2	Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	51	S1 31 - 32

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 403	An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp		
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	50-52	S1 31 - 32
403-4	Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	51-52	S1 31 - 32
403-5	Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	51-52	S1 31 - 32
403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	51-52	S1 31 - 32
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	51-52	S1 31 - 32
403-8	Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	51-52	S1 31 - 32
403-9	Thương tật liên quan đến công việc	51-52	S1 31 - 32
GRI 404	Giáo dục và Đào tạo		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	51	S1 31 - 32
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	50-52	S1 31 - 32
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	50	S1 31 - 32
GRI 405	Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	47-48	S1 25 - 28
GRI 406	Không phân biệt đối xử		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	47, 59	

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 407	Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội / quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	47-50	
GRI 408	Lao động Trẻ em		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	47	
GRI 409	Lao động Cường bức hoặc Bất buộc		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bất buộc	47	
GRI 413	Cộng đồng Địa phương		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	54-57	S1 45 - 46
GRI 414	Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	60	
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	60	

Chỉ tiêu GRI		Trang	Chuẩn mực IFRS S1 & S2
Tiêu chuẩn GRI / Nguồn tham chiếu khác	Nội dung công bố		
GRI 416	Sức khỏe và An toàn của Khách hàng		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	42-46	
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	42-43	
GRI 417	Tiếp thị và Nhãn hiệu		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	42-46	
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	42-46	
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	42-46	
GRI 418	Quyền riêng tư của Khách hàng		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	53	

C. DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

BHX	Bách Hoá XANH
BHXH	Bảo hiểm xã hội
BHYT	Bảo hiểm y tế
CBNV	Cán bộ nhân viên
CSI	Corporate Sustainability Index
DMX	Công ty Cổ phần Đầu tư Điện Máy XANH
ĐMX	Điện Máy XANH
ESG	Môi Trường – Xã Hội – Quản Trị
GRI	Global Reporting Initiatives – Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu
HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
HĐQT	Hội Đồng Quản Trị
IoT	Hệ thống Internet vạn vật
IR	Quan hệ Nhà đầu tư
KPI	Chỉ số đo lường hiệu quả công việc
MWG	Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động
NETZERO	Net Zero Emissions – Phát thải ròng bằng 0

PTBV	Phát Triển Bền Vững
TGDĐ	Thế Giới Di Động
TMĐT	Thương mại điện tử
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
VNSI20	Vietnam Sustainability Index



MWG

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tên tiếng Anh: **Mobile World Investment Corporation**

Mã cổ phiếu: **MWG** | Loại hình doanh nghiệp: **Công ty cổ phần**

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế: 0306731335

Vốn điều lệ (Tính đến 31/12/2025): **14.696.931.770.000 đồng**

Vốn chủ sở hữu (Tính đến 31/12/2025): **33.176.117.374.577 đồng**

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: **1.468.456.763** (Tính đến 31/12/2025)

Thị trường hoạt động: **Việt Nam, Indonesia**

Thông tin liên hệ

Địa chỉ: Số 222 Yersin, Phường Thủ Dầu Một, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Địa chỉ Văn Phòng Trụ Sở: Tòa nhà MWG, Lô T2-1.2 đường D1, Khu Công Nghệ Cao, Phường Tăng Nhơn Phú, TP.HCM

Điện thoại: (84.28) 028.3812.5960 | **Fax:** (84.28) 38 125 961

Email: investor@thegioididong.com | esg@thegioididong.com

Website: mwg.vn