

# MWG RA MẮT BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN & BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (ESG) 2026

Bản Tin MWG

Tháng 04/2026



## THÔNGIỆP BAN LÃNH ĐẠO VỀ ESG

Những kết quả đạt được là nhờ sự nỗ lực của hơn 60.000 nhân viên MWG, cùng với niềm tin của khách hàng, sự tin tưởng của nhà đầu tư và cổ đông, sự đồng hành của đối tác và sự hỗ trợ từ các cơ quan quản lý. Hội đồng Quản trị trân trọng ghi nhận và cảm ơn sự đóng góp chung đó.

**Ông Robert Alan Willett (Bob) - Cố Vấn Chiến Lược, Thành Viên HĐQT Phụ Trách ESG MWG & DMX**

Chúng tôi nhìn nhận ESG như một cam kết phát triển có trách nhiệm và là lợi thế cạnh tranh dài hạn, nơi tính minh bạch được củng cố, chi phí được kiểm soát tốt hơn và quản trị được nâng chuẩn, qua đó nâng cao hiệu quả tài chính và tạo giá trị bền vững cho khách hàng, nhân viên, đối tác và cổ đông.

**Ông Vũ Đăng Linh - Thành Viên HĐQT - Tổng Giám Đốc MWG**

## HÀNH TRÌNH QUỸ NỤ CƯỜI AVAKIDS 2026



**Quỹ Nụ Cười AVAKids và Operation Smile** tiếp tục trao đi 550 nụ cười trọn vẹn, tương ứng với **550 ca phẫu thuật** dành cho các bé bị dị tật hàm mặt. Mỗi ca phẫu thuật không chỉ là một hành trình chữa lành, mà còn mở ra một tương lai mới để các em tự tin lớn lên và theo đuổi ước mơ còn dang dở.

## HÀNH TRÌNH TÂM AN THÂN KHANG 2026

Ngày **01-25/04/2026**, chương trình tư vấn và chăm sóc sức khỏe cộng đồng tại 5 nhà thuốc thuộc TP.HCM, Đồng Tháp và Đà Nẵng, nhằm nâng cao nhận thức về tăng huyết áp – bệnh có thể kiểm soát nếu phát hiện sớm.

Thông qua đó, An Khang nâng cao nhận thức y tế, thúc đẩy phòng bệnh và mở rộng tiếp cận dịch vụ, hướng tới cộng đồng khỏe mạnh, bền vững.



## TOP 10 ESG VIỆT NAM XANH 2026 NGÀNH BÁN LẺ

Chương trình được xây dựng nhằm thiết lập bộ tiêu chí đánh giá ESG phù hợp với điều kiện của Việt Nam và tương thích chuẩn mực quốc tế, đồng thời thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh giữa các doanh nghiệp trong việc nâng cao hiệu quả thực hành ESG.



**TOP 10 ESG  
VIỆT NAM XANH**  
NGÀNH BÁN LẺ

**2026**

Đơn vị trao:  
Viet Research & Báo Tài chính - Đầu tư (Bộ Tài chính)

### NHÀ THUỐC AN KHANG X ASTRAZENECA

Chương trình nâng cao năng lực dược sĩ, cải thiện dịch vụ y tế và thúc đẩy hợp tác, hướng tới chuẩn hóa thực hành và hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe bền vững.



## HOẠT ĐỘNG ESG NỔI BẬT



**Trạm Tiếp Năng Lượng – Tiếp Sức Người Lao Động Trong Điều Kiện Nắng Nóng**



**AVAKids Tổ Chức Đào Tạo Kiến Thức Về Sản Phẩm Sức Khỏe Cho Nhân Viên**



**AVAKids x Nutrimax – Nâng Cao Năng Lực Tư Vấn Dinh Dưỡng**



**An Khang x Nucos Nhật Bản Trao Tặng Máy Lọc Nước Tại Đồng Tháp**



**An Khang - Chương Trình “Tâm An Thân Khang”**



**An Khang x Servier - Nâng Cao Quản Lý Bệnh Mạn Tính Tại Việt Nam**



Bạn có biết ?

### HƯỞNG ỨNG NGÀY TRÁI ĐẤT 2026

Ngày Trái Đất với chủ đề **“Our Power, Our Planet”**, nhấn mạnh vai trò cộng đồng trong thúc đẩy chuyển dịch sang năng lượng tái tạo. Trọng tâm là hỗ trợ mục tiêu toàn cầu tăng gấp ba công suất năng lượng tái tạo vào năm 2030, thông qua mở rộng các nguồn năng lượng sạch như mặt trời, gió, thủy điện, địa nhiệt và thủy triều.

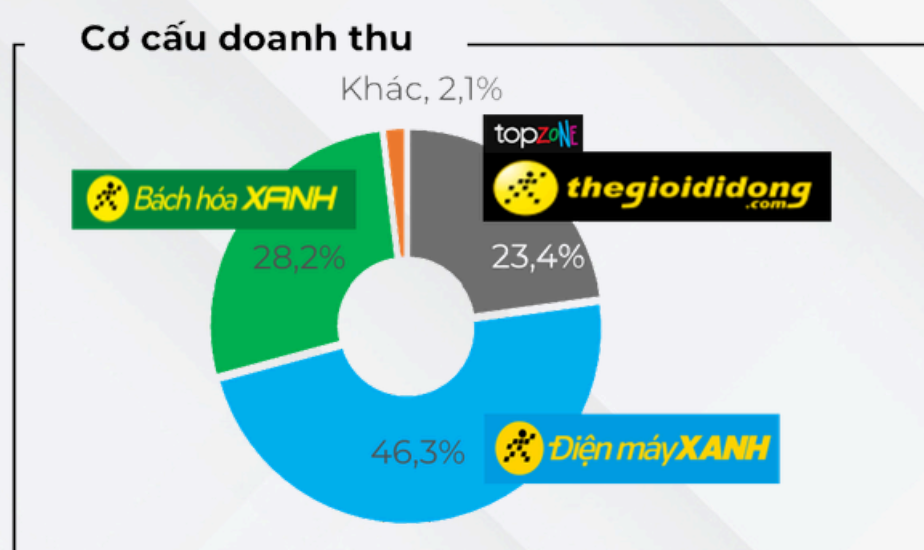
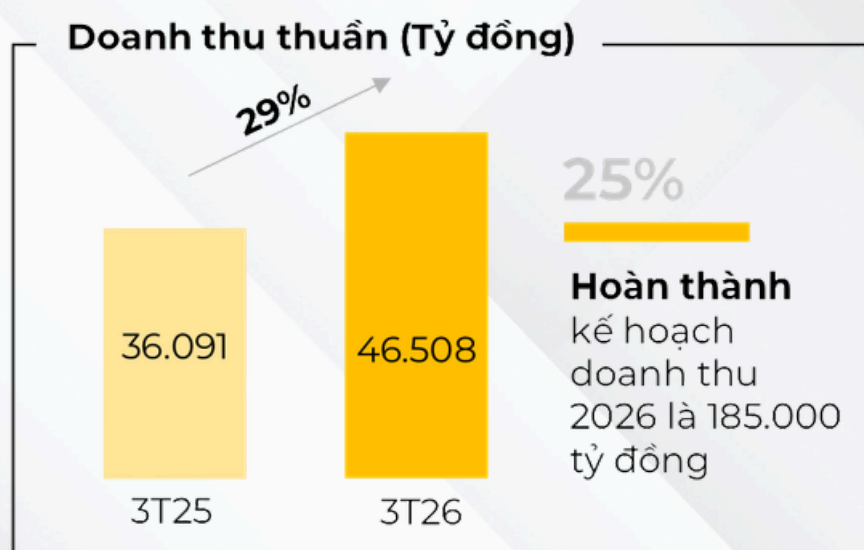
Thông điệp năm nay kêu gọi doanh nghiệp và cộng đồng đẩy mạnh chuyển đổi năng lượng, giảm phát thải và hướng tới phát triển bền vững.

**OUR POWER  
OUR PLANET**  
HAPPY  
**EARTH DAY**  
APRIL 22



**Thứ Tư, 22/04/2026**

# KẾT QUẢ KINH DOANH 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2026



## Công ty Cổ Phần Đầu Tư Điện Máy Xanh (DMX)



Doanh thu 32,4 ngàn tỷ đồng, tăng 34% YoY (online chiếm 6%). Động lực chính từ tăng trưởng cửa hàng hiện hữu đạt 34% (SSSG).

- **Tăng trưởng bằng chất:** Toàn bộ các chuỗi ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số. Doanh thu sản phẩm Apple tăng 60%. Các ngành hàng chính ghi nhận doanh thu tăng trưởng 15% - 65%.
- **Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích:** Doanh thu từ mua trả chậm tăng 50% YoY, tỷ lệ sản phẩm áp dụng trả chậm đạt 97%. Tổng giá trị dịch vụ thanh toán lên tới 27 nghìn tỷ đồng từ 18 triệu giao dịch.
- **Thợ DMX:** Doanh thu tăng 45% YoY, với doanh thu ngoài DMX chiếm 18%.
- **Super App:** Doanh thu đạt 2 nghìn tỷ đồng (6% tổng doanh thu DMX) với 44 triệu lượt truy cập.
- **Erablue:** Doanh thu 906 tỷ IDR, tăng gấp đôi với 117 cửa hàng mới và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 25% (YoY).

## Chuỗi Bách Hóa Xanh:



Doanh thu 13,1 nghìn tỷ đồng, tăng 19% YoY. Động lực tăng trưởng đến từ hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG. Xét từng nhóm cửa hàng:

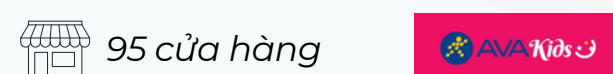
- **Mở mới trong 2026:** +280 cửa hàng mới (18% tại miền Bắc và 14% tại miền Trung), ghi nhận lợi nhuận hoạt động dương trực tiếp ở cấp độ cửa hàng ngay trong quý đầu tiên.
- **Mở trong 2025:** Tiếp tục uy trì lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã tính cả chi phí kho vận.
- **Mở từ 2024 trở về trước:** Tiếp tục cải thiện hiệu quả vận hành thông qua tối ưu chi phí.

## Chuỗi An Khang:



Doanh thu tăng gần 19% YoY. Kết hợp tối ưu vận hành từng điểm bán và mở mới chọn lọc, hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.

## Chuỗi AvaKids:



Duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong ba tháng đầu năm so với cùng kỳ.