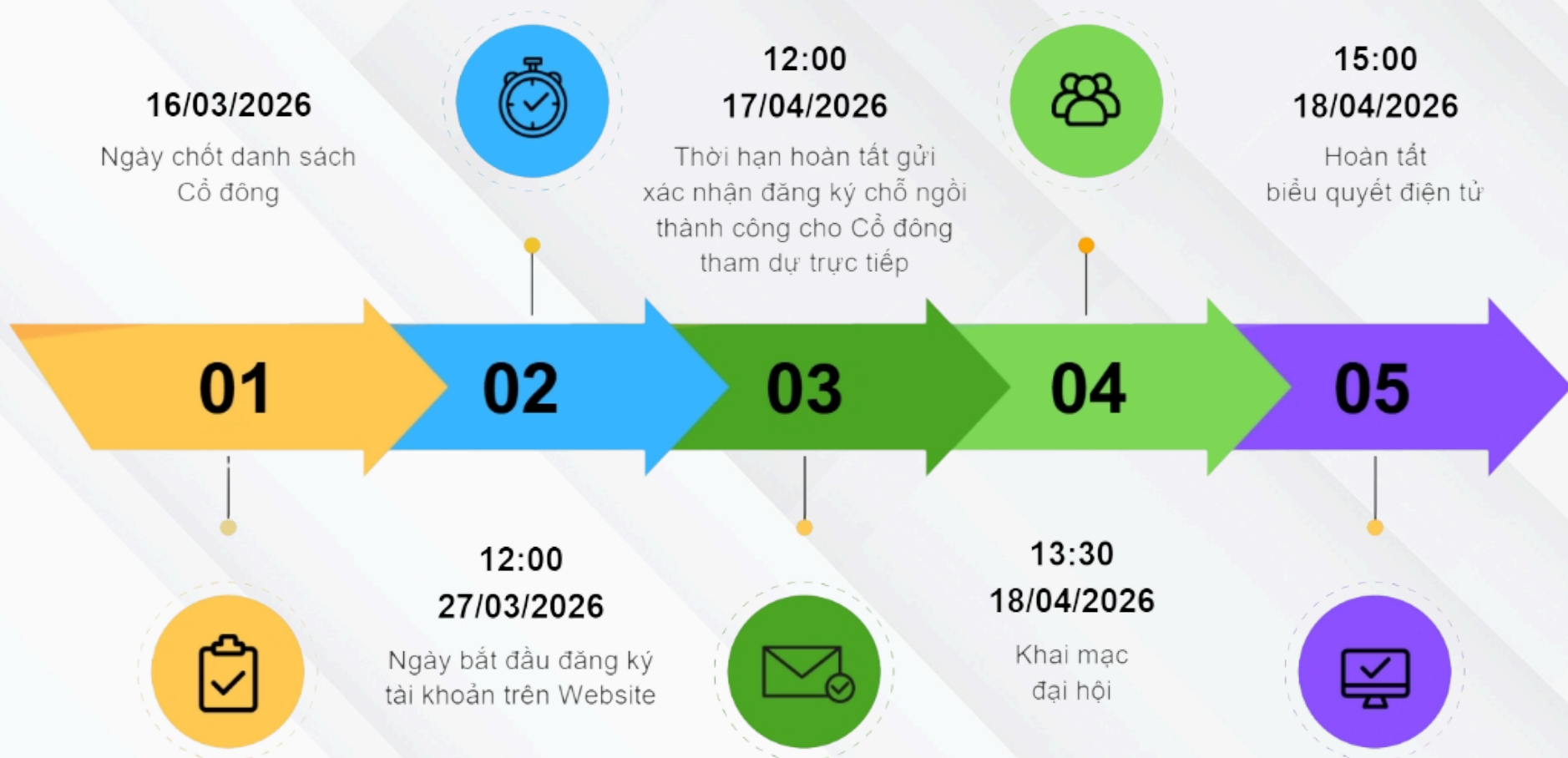


THÔNG TIN ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026 CỦA MWG



Đại hội được khai mạc lúc 13:30 và kết thúc lúc 16:00 ngày 18/04/2026.

- Cổ đông tham dự Đại hội **trực tuyến hoặc trực tiếp.**
- **Bỏ phiếu điện tử áp dụng cho tất cả cổ đông.** Thời hạn bỏ phiếu điện tử kết thúc lúc 15:00 ngày 18/04/2026.
- Chi tiết về Đại Hội vui lòng truy cập: <https://mwg.vn/>

AN KHANG X CORBIERE: TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KIỂM TRA LOÃNG XƯƠNG MIỄN PHÍ



Từ 08/03 – 31/03/2026, chương trình được triển khai nhằm mang đến các quyền lợi như **đo loãng xương miễn phí, tư vấn bổ sung canxi, chăm sóc xương đúng cách.** Hoạt động góp phần nâng cao nhận thức, khuyến khích phát hiện sớm nguy cơ loãng xương và thể hiện cam kết của An Khang trong việc chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

AVAKIDS X LIVESPO: ĐÀO TẠO KIẾN THỨC VỀ SẢN PHẨM SỨC KHOẺ CHO NHÂN VIÊN

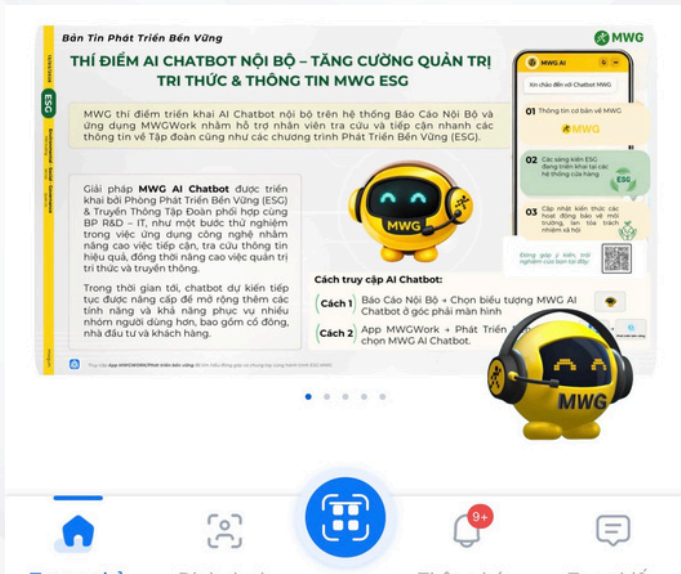


Ngày 17/03/2026, buổi đào tạo kiến thức về sản phẩm **bào tử lợi khuẩn LiveSpo** với sự đồng hành của nhãn hàng LiveSpo mang đến nhiều kiến thức chuyên môn hữu ích, giúp nhân viên hiểu rõ công dụng sản phẩm, từ đó đảm bảo cung cấp thông tin chính xác – minh bạch và thúc đẩy tiêu dùng có trách nhiệm trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.



MWG THÍ ĐIỂM AI CHATBOT NỘI BỘ

Giải pháp được triển khai tại BCNB và MWGWORK bởi Phòng Phát Triển Bền Vững (ESG) & Truyền Thông Tập Đoàn phối hợp cùng BP R&D – IT, như một bước **thử nghiệm trong việc ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao việc tiếp cận, tra cứu thông tin hiệu quả, đồng thời nâng cao việc quản trị tri thức và truyền thông.**



Đóng góp ý kiến, trải nghiệm của bạn tại đây:



CHƯƠNG TRÌNH: “MAKEUP CÁ NHÂN - RẠNG RỠ MỖI NGÀY”

Ngày 12/03/2026, chuỗi chương trình do Phòng Hành chính Nhân sự DMX tổ chức đã thu hút sự tham gia đông đảo của đội ngũ nhân viên trên toàn quốc. Chương trình có sự góp mặt của các chuyên gia trang điểm, mang lại những kiến thức hữu ích, giúp MWG-ers luôn tự tin tỏa sáng, nâng cao hiệu quả giao tiếp và chất lượng phục vụ khách hàng.



HOẠT ĐỘNG ESG NỔI BẬT



DMX x VPBank: Ra Mắt Thẻ Tín Dụng VPBank - MWG Mastercard



Tri Ân Các Cô Chủ Dọn Vệ Sinh Tại Trụ Sở MWG



Gieo Lộc Rừng Nhận Tết An Lành Cùng OMO tại Bách Hóa Xanh



BHX x Colgate: Góp bàn chải cũ - Dựng tương lai xanh

Bạn có biết ?

HƯỞNG ỨNG GIỜ TRÁI ĐẤT 2026

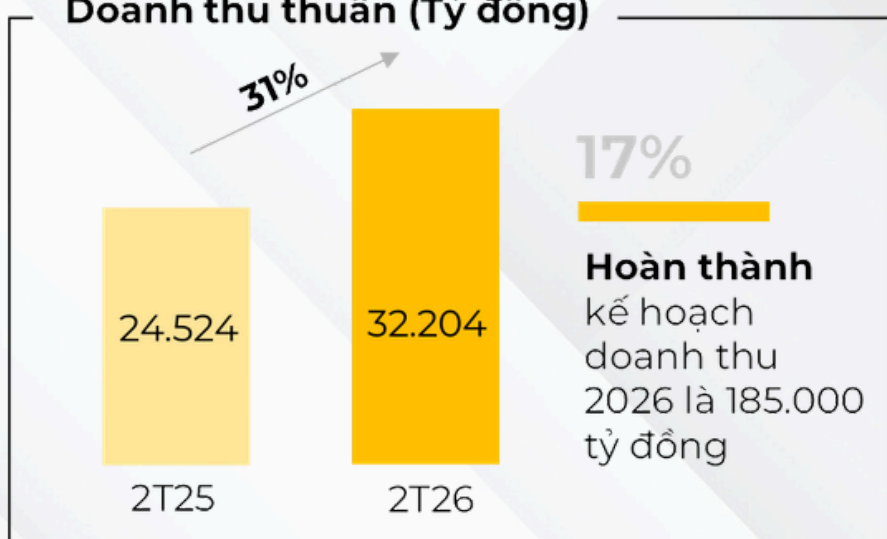
Bộ Công Thương phát động phong trào **“Toàn dân sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả”** hưởng ứng Giờ Trái Đất 2026 với thông điệp **“Sáng tạo xanh – Tương lai xanh”**, nhằm nâng cao nhận thức sử dụng năng lượng hiệu quả, thúc đẩy đổi mới công nghệ, lan tỏa lối sống tiết kiệm và phát triển bền vững.



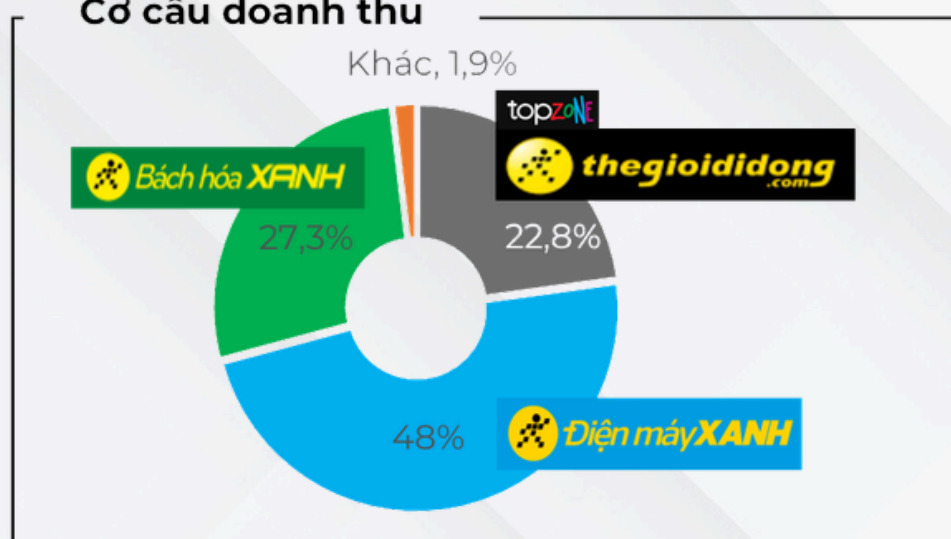
**Thứ Bảy, ngày 28/03/2026
20h30 - 21h30**

KẾT QUẢ KINH DOANH 2 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Công ty CPĐT Điện Máy Xanh (Chuỗi TGDD, ĐMX, Topzone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh):



1014 cửa hàng



2008 cửa hàng



198 cửa hàng



- Doanh thu **22,8 ngàn tỷ đồng tăng 35%** so với cùng kỳ.
- Tăng trưởng chủ yếu đến từ tăng doanh thu cửa hàng cũ (SSSG). **TopZone đạt kết quả nổi bật nhất so với cùng kỳ nhờ mức tăng >60% của sản phẩm Apple.**
- **Tất cả ngành hàng ghi nhận tăng trưởng hai chữ số** (20–50% so với năm trước), các ngành hàng chủ lực (Điện thoại, TV, Tủ lạnh, Máy giặt, Máy lạnh, Gia dụng) đều tăng trên 30% so với cùng kỳ.
- Các giải pháp tài chính tiêu dùng giúp khách hàng mua sắm dễ dàng, đặc biệt trong bối cảnh giá sản phẩm công nghệ có xu hướng tăng. **Doanh thu thông qua mua trả chậm tăng gần 50% so với cùng kỳ.**
- **Dịch vụ tiện ích với hơn 11 triệu giao dịch** với tổng giá trị giao dịch hơn 17 nghìn tỷ đồng.
- **Erablue (Indonesia) đạt doanh thu 545 tỷ IDR**, tăng 96% so với năm 2025; **mở mới hơn 100 cửa hàng** so với cùng kỳ 2025 và hướng đến mục tiêu tổng cộng 500 cửa hàng vào 2027.

Chuỗi Bách Hóa Xanh:



2758 cửa hàng



- **Doanh thu gần 8,8 nghìn tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ.** Động lực tăng trưởng đến từ cả hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG, với mức tăng trưởng hai chữ số được duy trì ổn định.
- **Mở mới 199 cửa hàng (18% tại miền Bắc và 14% tại miền Trung).** Các cửa hàng mới đã đạt tổng lợi nhuận hoạt động trực tiếp dương ở cấp độ cửa hàng chỉ sau hai tháng.
- Bên cạnh đó, các cửa hàng khai trương trong năm 2025 tiếp tục duy trì lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã trừ chi phí kho vận.

Chuỗi An Khang:



404 cửa hàng



- **Doanh thu sau hai tháng tăng gần 17% so với cùng kỳ.** Hiệu quả từng điểm bán tiếp tục được cải thiện, và chuỗi đang hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.

Chuỗi AvaKids:



91 cửa hàng



- **AvaKids đã được tách thành một công ty vận hành độc lập**, theo định hướng chuyên biệt hóa các công ty con theo từng mảng kinh doanh của Tập đoàn. Chuỗi tiếp tục duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong hai tháng đầu năm so với cùng kỳ.