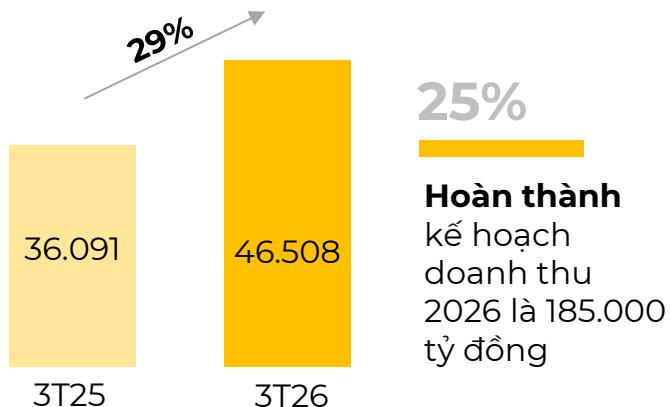
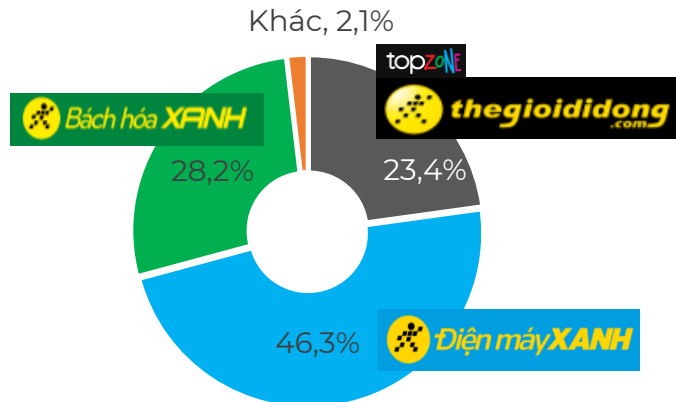




## Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



## Cơ cấu doanh thu



## Các thông tin khác



### THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.014 cửa hàng (bao gồm Topzone)



### ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.006 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



### BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.839 cửa hàng đang hoạt động



### AN KHANG

Tổng 409 nhà thuốc đang hoạt động



### AVA KIDS

95 cửa hàng AVAKids



### ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

212 cửa hàng

### Công ty CPĐT Điện Máy Xanh (Chuỗi TGDD, ĐMX, Topzone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh):

Công ty đạt doanh thu 32,4\* nghìn tỷ đồng trong 3T2026 (kênh online chiếm 6%), tăng gần 34% so với cùng kỳ và cao hơn mức tăng trưởng chung của thị trường. Tăng trưởng ghi nhận đều ở tất cả các chuỗi và nhóm sản phẩm chính, với động lực chủ yếu từ tăng trưởng cửa hàng hiện hữu đạt 34%. Xét theo từng trụ cột tăng trưởng:

- Tăng trưởng bằng chất:** Toàn bộ các chuỗi tại Việt Nam ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số dù không mở cửa hàng mới. So với cùng kỳ (YoY), Topzone ghi nhận kết quả tốt nhất nhờ doanh thu các sản phẩm Apple tăng 60%. Ngoài ra các ngành hàng chính ghi nhận doanh thu tăng trưởng 15% - 65%.
- Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích:** Doanh thu từ mua trả chậm tăng 50% so với cùng kỳ với tỷ lệ sản phẩm áp dụng trả chậm đạt 97%. Tổng giá trị dịch vụ thanh toán tiện ích & đại lý ngân hàng lên tới 27 nghìn tỷ đồng từ 18 triệu giao dịch.
- Thợ Điện Máy Xanh:** Doanh thu tăng 45% YoY, với doanh thu ngoài ĐMX chiếm 18%.
- Super App:** Doanh thu qua Super App đạt 2 nghìn tỷ đồng (6% tổng doanh thu ĐMX) với 44 triệu lượt truy cập.
- Erablue (Indonesia):** So với cùng kỳ 2025, Erablue đạt doanh thu 906 tỷ IDR, tăng gấp đôi với 117 cửa hàng mới và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 25%.

\*Đã loại doanh thu nội bộ. Thông tin chi tiết vui lòng truy cập website <https://www.dmx.vn/>



## **Chuỗi Bách Hóa Xanh (BHX)**

- ❑ Lũy kế quý 1/2026, chuỗi BHX ghi nhận doanh thu 13,1 nghìn tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng đến từ hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG.
- ❑ Xét theo từng nhóm cửa hàng:
  - ✓ Mở mới trong năm 2026: Công ty đã khai trương thêm 280 cửa hàng trong ba tháng đầu năm, trong đó khoảng 18% tại miền Bắc và 14% tại miền Trung. Dù bao gồm các điểm bán mới đi vào hoạt động trong tháng 3/2026, nhóm này vẫn ghi nhận lợi nhuận hoạt động dương trực tiếp ở cấp độ cửa hàng ngay trong quý đầu tiên.
  - ✓ Mở trong năm 2025: Nhóm này tiếp tục duy trì lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã tính cả chi phí kho vận.
  - ✓ Mở từ năm 2024 trở về trước: Các cửa hàng thuộc nhóm này tiếp tục cải thiện hiệu quả vận hành thông qua tối ưu chi phí.
- ❑ Sự cải thiện kết quả đồng thời ở cả ba nhóm cửa hàng trên giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh của BHX trong quý 1/2026 so với quý 1/2025.

## **Các chuỗi còn lại**

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu trong quý 1/2026 tăng gần 19% so với cùng kỳ. Chuỗi đang kết hợp tối ưu vận hành từng điểm bán và mở mới chọn lọc, qua đó hiệu quả hoạt động tiếp tục được cải thiện. An Khang đang hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.
- ❑ AvaKids tiếp tục duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong ba tháng đầu năm so với cùng kỳ.

### **TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM**

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.