

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
THẾ GIỚI DI ĐỘNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**



Số: 29/2026/MWG
“V/v giải trình chênh lệch BCTC Quý 1
năm 2026”

TP.HCM, ngày 24 tháng 04 năm 2026

**Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh**

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

- Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
- Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
- Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) quý 1/2026 so với cùng kỳ như sau:

Giải trình cho BCTC hợp nhất quý 1/2026 so với cùng kỳ

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất quý 1/2026 đạt 2.757,6 tỷ VNĐ, tăng 78% so với cùng kỳ là 1.547,8 tỷ VNĐ.

Nguyên nhân:

- Tăng trưởng lợi nhuận sau thuế hợp nhất trong quý 1/26 so với cùng kỳ đến từ (i) tăng trưởng doanh thu thuần 29% dẫn đến giá trị lợi nhuận gộp tuyệt đối tăng, và (ii) Công ty tiếp tục duy trì mô hình vận hành tinh gọn và tối ưu chi phí.
- Công ty Cổ phần Đầu tư Điện Máy Xanh (“DMX”): Dù không mở mới, chuỗi vẫn đạt tăng trưởng doanh thu 34%, tương đương với mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 34%. Mức này cao hơn tăng trưởng chung của ngành. Đây là thành quả đến từ chiến lược dài hạn và bài bản, tập trung vào 5 trụ cột:
 - Tăng trưởng bằng chất: Các chuỗi DMX vận hành tại Việt Nam ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số dù không mở cửa hàng mới. Ngoài ra các ngành hàng chính ghi nhận doanh thu tăng trưởng 15% - 65%.
 - Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích: Doanh thu từ mua trả chậm tăng 50% so với cùng kỳ với tỷ lệ sản phẩm áp dụng trả chậm đạt 97%.
 - Thợ Điện Máy Xanh: Doanh thu ghi nhận từ bên ngoài tiếp tục được cải thiện
 - Super App: Doanh thu đạt 2 nghìn tỷ đồng (chiếm 6% tổng doanh thu DMX) với 44 triệu lượt truy cập.
 - Erablue (Indonesia): So với cùng kỳ 2025, doanh thu chuỗi tăng gấp đôi với 117 cửa hàng mới và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 25%. Chuỗi đã đóng góp vào lợi nhuận hợp nhất của Tập đoàn.
- Chuỗi Bách Hóa Xanh: Ghi nhận lợi nhuận quý 1/2026 cải thiện mạnh so với cùng kỳ, kết quả này đến từ:
 - Duy trì đà tăng trưởng doanh thu 19% thông qua chiến lược mở rộng mạng lưới với 280 cửa hàng mới.
 - Tiếp tục tập trung tối ưu chi phí hiệu quả tại các cửa hàng hiện hữu.
- Các chuỗi còn lại gồm An Khang và Avakids đều có sự cải thiện về hiệu quả hoạt động hoặc doanh thu, đóng góp vào tăng trưởng chung cho Tập đoàn.

Giải trình cho BCTC riêng quý 1/2026 so với cùng kỳ

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý 1/2026 đạt 79,3 tỷ VNĐ, giảm 84% so với quý cùng kỳ là 507,4 tỷ VNĐ.

Nguyên nhân: Công ty Mẹ không có thu nhập từ cổ tức trong Quý 1/2026.

Trân trọng!

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG
TỔNG GIÁM ĐỐC**



Vũ Đăng Linh