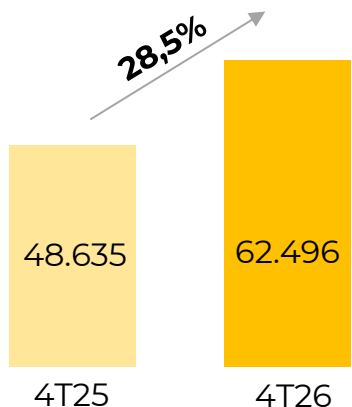




CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

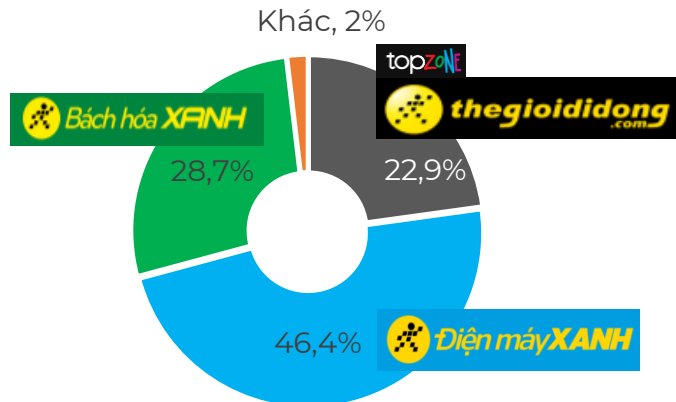
Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



34%

Hoàn thành
kế hoạch
doanh thu
2026 là 185.000
tỷ đồng

Cơ cấu doanh thu



Mạng lưới cửa hàng



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

1.012 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

2.005 cửa hàng



BÁCH HÓA XANH

2.962 cửa hàng



AN KHANG

423 nhà thuốc



AVA KIDS

95 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

222 cửa hàng

Công ty CPĐT Điện Máy Xanh (Chuỗi TGDD, ĐMX, Topzone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh):

Công ty đạt doanh thu gần 43,3* nghìn tỷ đồng trong bốn tháng 2026 (kênh online chiếm 6%), tăng gần 33% so với cùng kỳ (YoY). Tăng trưởng trên tất cả các chuỗi và nhóm sản phẩm chính, với động lực chủ yếu từ tăng trưởng cửa hàng hiện hữu (SSSG) đạt 33%. Xét theo từng trụ cột tăng trưởng:

- Tăng trưởng bằng chất:** Toàn bộ các chuỗi tại Việt Nam ghi nhận tăng trưởng doanh thu 2 chữ số dù không mở cửa hàng mới, trong đó Topzone có kết quả tốt nhất nhờ doanh thu các sản phẩm Apple tăng 60% YoY. Các ngành hàng chính ghi nhận doanh thu tăng trưởng 15%-60% YoY.
- Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích:** Doanh thu từ mua trả chậm tăng 48% YoY, với tỷ trọng doanh thu từ trả chậm chiếm 38%. Tổng giá trị dịch vụ thanh toán tiện ích & đại lý ngân hàng lên tới 37 nghìn tỷ đồng đến từ 25 triệu giao dịch.
- Thợ Điện Máy Xanh:** Doanh thu tăng 60% YoY, với doanh thu ngoài ĐMX chiếm 12%.
- Super App:** Doanh thu đạt gần 2,5 nghìn tỷ đồng chiếm 6% tổng doanh thu ĐMX với 58 triệu lượt truy cập.
- Erablue (Indonesia):** Erablue đạt doanh thu 1.227 tỷ IDR, tăng gần gấp đôi YoY, với 41 cửa hàng mở mới sau bốn tháng 2026 và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 20%.

*Đã loại doanh thu nội bộ. **Thông tin chi tiết vui lòng truy cập website <https://www.dmx.vn/>**



Chuỗi Bách Hóa Xanh (BHX)

- ❑ Lũy kế bốn tháng 2026, chuỗi BHX ghi nhận doanh thu gần 18 nghìn tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng đến từ hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG.
- ❑ Xét theo từng nhóm cửa hàng:
 - ✓ Mở mới năm 2026: Công ty đã có thêm 403 cửa hàng trong bốn tháng đầu năm. Dù bao gồm các điểm bán mới đi vào hoạt động trong tháng 4/2026, nhóm này đã ghi nhận tổng lợi nhuận hoạt động dương trực tiếp ở cấp độ cửa hàng.
 - ✓ Mở năm 2025: Nhóm này tiếp tục duy trì lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã tính cả chi phí kho vận.
 - ✓ Mở từ năm 2024 trở về trước: Các cửa hàng thuộc nhóm này tiếp tục duy trì hiệu quả vận hành thông qua tối ưu chi phí.

Các chuỗi còn lại

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu trong bốn tháng 2026 tăng 20% so với cùng kỳ. Chuỗi tiếp tục cải thiện hiệu quả hoạt động và hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.
- ❑ AvaKids tiếp tục duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong bốn tháng đầu năm so với cùng kỳ.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.