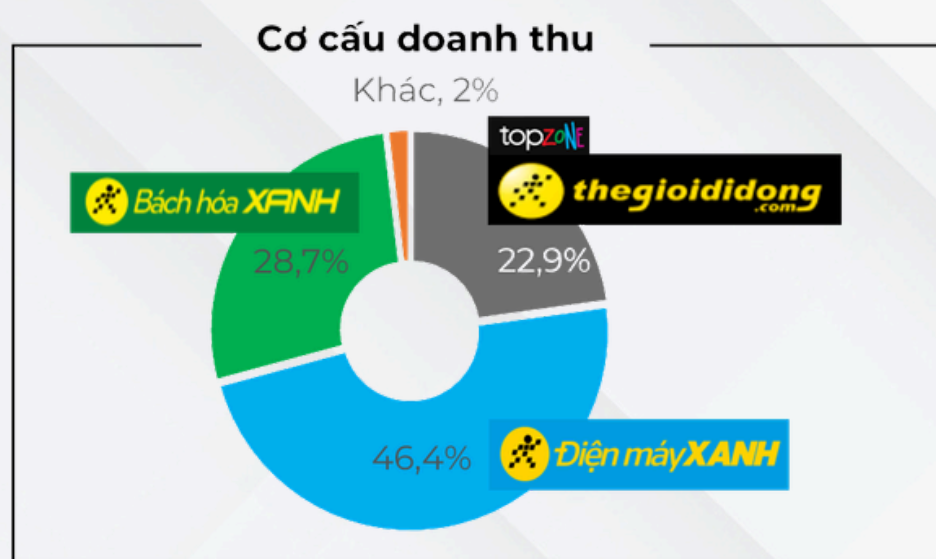
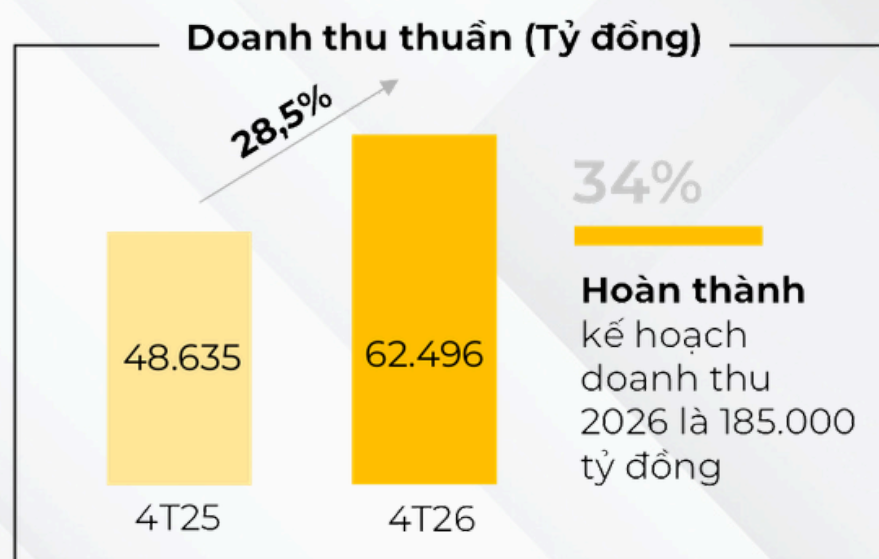


KẾT QUẢ KINH DOANH 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2026



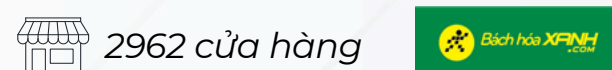
Công ty Cổ Phần Đầu Tư Điện Máy Xanh (DMX)



Doanh thu 43,3 ngàn tỷ đồng, tăng 33% YoY (online chiếm 6%). Động lực chính từ tăng trưởng cửa hàng hiện hữu đạt 33% (SSSG).

- **Tăng trưởng bằng chất:** Tăng trưởng doanh thu hai chữ số. Doanh thu sản phẩm Apple tăng 60%. Doanh thu các ngành hàng chính tăng trưởng 15% - 60% YoY.
- **Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích:** Doanh thu mua trả chậm tăng 48% YoY, với tỷ trọng 38%. Tổng giá trị dịch vụ thanh toán đạt 37 nghìn tỷ đồng từ 25 triệu giao dịch.
- **Thợ DMX:** Doanh thu tăng 60% YoY, với doanh thu ngoài DMX chiếm 12%.
- **Super App:** Doanh thu đạt 2,5 nghìn tỷ đồng (6% tổng doanh thu DMX) với 58 triệu lượt truy cập.
- **Erablue:** Doanh thu 1.227 tỷ IDR, tăng gấp đôi với 41 cửa hàng mới sau 4 tháng 2026 và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 20% (YoY).

Chuỗi Bách Hóa Xanh:



Doanh thu gần 18 nghìn tỷ đồng, tăng 20% YoY. Động lực tăng trưởng đến từ hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG. Xét từng nhóm cửa hàng:

- **Mở mới trong 2026:** +403 cửa hàng mới trong 4 tháng đầu năm, lợi nhuận hoạt động dương trực tiếp ở cấp độ cửa hàng.
- **Mở trong 2025:** Tiếp tục uy trì lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã tính cả chi phí kho vận.
- **Mở từ 2024 trở về trước:** Tiếp tục cải thiện hiệu quả vận hành thông qua tối ưu chi phí.

Chuỗi An Khang:



Doanh thu tăng gần 20% YoY. Chuỗi tiếp tục cải thiện hiệu quả hoạt động và hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.

Chuỗi AvaKids:



Duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong 4 tháng đầu năm so với cùng kỳ.

BÁCH HÓA XANH X HSBC VIỆT NAM KÝ KẾT KHOẢN VAY LIÊN KẾT BỀN VỮNG ESG



28/5/2026 - Khoản tín dụng nhằm hỗ trợ nhu cầu vốn lưu động phục vụ mở rộng mạng lưới cửa hàng, đồng thời thúc đẩy lộ trình phát triển bền vững thông qua các sáng kiến tối ưu hóa sử dụng năng lượng và củng cố chuỗi cung ứng bền vững. Đây là khoản tín dụng liên kết ESG thứ hai HSBC cơ cấu cho MWG (trước đó là DMX), với các điều khoản tài chính được gắn trực tiếp với mức độ hoàn thành các chỉ số KPI về ESG do hai bên thống nhất, khẳng định định hướng tăng trưởng gắn liền với phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội của tập đoàn.

ĐIỆN MÁY XANH (DMX) THƯƠNG VỤ IPO TỶ ĐỘ ĐẦU TIÊN NĂM 2026

DMX | Vietcap

THƯƠNG VỤ IPO TỶ ĐỘ ĐẦU TIÊN NĂM 2026

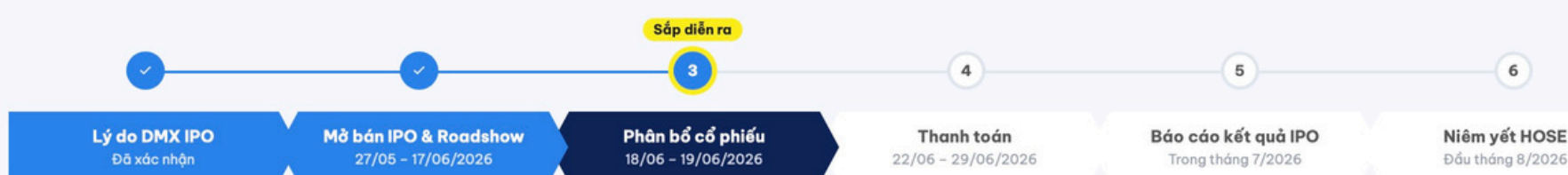
Thời gian đăng ký đặt mua

19 : 06 : 02 : 44
NGÀY GIỜ PHÚT GIÂY

[Đặt mua ngay](#) [Xem livestream](#)

80.000 VNĐ <small>Giá chào bán/cổ phiếu</small>	179.500.400 <small>Số lượng cổ phiếu chào bán</small>	3,9 tỷ USD <small>Vốn hóa dự kiến sau IPO</small>	27/05 - 17/06 <small>Thời gian mở bán</small>
---	---	---	---

Lộ trình IPO DMX 2026



Nhà đầu tư truy cập **chuyên trang IPO DMX** tại địa chỉ <https://www.ipodmx.vn/> để biết thêm chi tiết.





ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG MWG ĐƯỢC GHI NHẬN LÀ ĐHCĐ CỦA NĂM - AGM AWARD 2026

Chương trình do CafeF phối hợp cùng Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam nhằm ghi nhận các doanh nghiệp niêm yết có chất lượng tổ chức ĐHCĐ nổi bật, hướng đến các chuẩn mực quản trị hiện đại, minh bạch và nâng cao trải nghiệm cổ đông trên thị trường vốn Việt Nam. Bên cạnh đó, MWG cũng nằm trong **Top 10 ĐHCĐ thường niên tiêu biểu 2026 – Nhóm vốn hóa lớn.**



NHÀ THUỐC AN KHANG X MENARINI X SANG PHARMA

Chương trình “**Đồng hành cùng dược sĩ – Chuẩn hoá kiến thức, cá thể hoá tư vấn**” mang đến nhiều kiến thức thực tiễn về da liễu và tiêu hoá thông qua từ các chuyên gia đầu ngành, đồng thời giúp đội ngũ dược sĩ nâng cao năng lực sàng lọc triệu chứng, tư vấn thuốc OTC phù hợp và cá thể hoá chăm sóc người bệnh.



HOẠT ĐỘNG ESG NỔI BẬT

Bách Hóa XANH đồng hành cùng nông sản Vĩnh Long



Lễ Khai mạc "Chương trình Phẫu thuật Nụ cười"



Dịch Vụ Nhận Tiên Quốc Tế Cake GlobalX



Nhà thuốc An Khang x COCOON: "Thu Hồi Pin Cũ – Bảo Vệ Trái Đất Xanh"



Nhà thuốc An Khang x Pharmaton: "Trạm Dừng Tử Tế"



Chương Trình Hiến Máu Nhân Đạo Tại Trụ Sở MWG



Bạn có biết ?

NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI 05/06

Ngày **Môi trường Thế giới** do **Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc (UNEP)** phát động nhằm nâng cao nhận thức và hành động bảo vệ môi trường.

Năm 2026 với chủ đề **biến đổi khí hậu**, mỗi người có thể bắt đầu từ những việc làm đơn giản để góp phần xây dựng một tương lai xanh hơn như:

- Di chuyển bằng phương tiện thân thiện với môi trường,
- Tiết kiệm năng lượng,
- Chung tay bảo vệ thiên nhiên quanh bạn.

