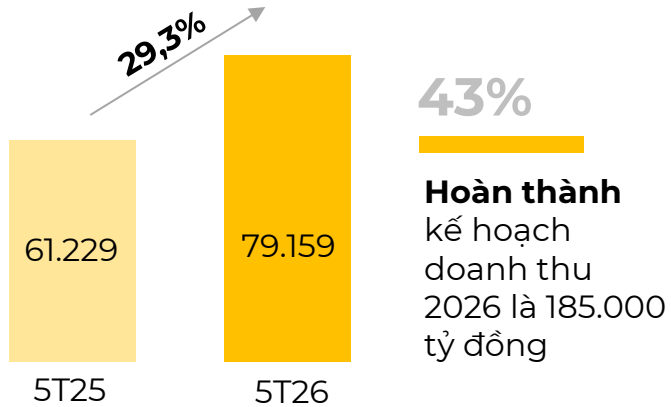


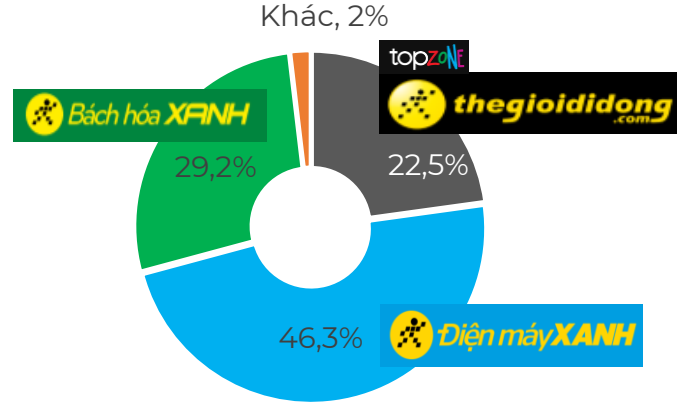


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Mạng lưới cửa hàng



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

1.012 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

2.004 cửa hàng



BÁCH HÓA XANH

3.051 cửa hàng



AN KHANG

416 nhà thuốc



AVA KIDS

95 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

245 cửa hàng

Công ty CPĐT Điện Máy Xanh (Chuỗi TGDD, ĐMX, Topzone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh):

Công ty đạt doanh thu gần 54,5* nghìn tỷ đồng trong năm tháng 2026, tăng 33% so với cùng kỳ (YoY). Tăng trưởng trên tất cả các chuỗi và nhóm sản phẩm chính, với động lực chủ yếu từ tăng trưởng cửa hàng hiện hữu (SSSG) đạt 33%. Xét theo từng trụ cột tăng trưởng:

- Tăng trưởng bằng chất:** Các chuỗi tại Việt Nam ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số dù không mở cửa hàng mới, trong đó Topzone có kết quả tốt nhất nhờ doanh thu sản phẩm Apple tăng 55% YoY. Các ngành hàng chính ghi nhận doanh thu tăng trưởng 15%-55% YoY. Trong đó máy lạnh đang tăng tốc nhờ yếu tố mùa vụ hè.
- Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích:** Doanh thu từ mua trả chậm tăng 49% YoY, với tỷ trọng doanh thu từ trả chậm chiếm 39%. Tổng giá trị dịch vụ thanh toán tiện ích & ngân hàng lên tới 46 nghìn tỷ đồng đến từ 31 triệu giao dịch.
- Thợ Điện Máy Xanh:** Doanh thu tăng 49% YoY, với doanh thu ngoài ĐMX chiếm 11%.
- Super App:** Doanh thu đạt hơn 6 nghìn tỷ đồng (gồm Super App và kênh online) chiếm 11% tổng doanh thu ĐMX với 18,7 triệu thành viên Super App (tăng 1 triệu thành viên so với đầu năm).
- Erablue (Indonesia):** Erablue đạt doanh thu 1.560 tỷ IDR, tăng 93% YoY, với 64 cửa hàng mở mới sau năm tháng 2026 và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 19%.

*Đã loại doanh thu nội bộ. Thông tin chi tiết vui lòng truy cập website <https://www.dmx.vn/>



Chuỗi Bách Hóa Xanh (BHX)

- ❑ Lũy kế năm tháng 2026, chuỗi BHX ghi nhận doanh thu hơn 23 nghìn tỷ đồng, tăng 22,5% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng đến từ hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG.
- ❑ Xét theo từng nhóm cửa hàng:
 - ✓ Mở mới năm 2026: Công ty đã có thêm 532 cửa hàng trong năm tháng đầu năm. Nhóm này đã ghi nhận tổng lợi nhuận hoạt động dương trực tiếp ở cấp độ cửa hàng và bù đắp được một phần chi phí kho vận.
 - ✓ Mở năm 2025: Nhóm này duy trì lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã tính chi phí kho vận.
 - ✓ Mở từ năm 2024 trở về trước: Các cửa hàng thuộc nhóm này tiếp tục cải thiện hiệu quả vận hành thông qua tối ưu chi phí.

Các chuỗi còn lại

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu 5 tháng đầu năm 2026 tăng gần 21% so với cùng kỳ. Chuỗi tiếp tục nâng cao hiệu quả vận hành và từng bước tiến gần mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.
- ❑ AvaKids tiếp tục duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong năm tháng đầu năm so với cùng kỳ.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.