



Kết Quả Kinh Doanh Q2/2026

Earnings Presentation

———— CTCP ĐẦU TƯ ĐIỆN MÁY XANH • *DMX INVESTMENT JSC*

Tài liệu chưa kiểm toán và không cấu thành lời mời mua/bán chứng khoán. Công ty không chịu trách nhiệm đối với các quyết định đầu tư dựa trên tài liệu này.
This document is unaudited and does not constitute an offer to buy or sell securities. The company is not responsible for investment decisions based on this document.



KẾT QUẢ CHÀO BÁN IPO

IPO Results

166.438.500

Cổ phiếu được phân phối thành công, đạt tỷ lệ 93% khối lượng chào bán

Shares successfully distributed — 93% of offered volume

13.315 tỷ đồng

Tổng giá trị phân phối thành công (tương đương 500 triệu USD)

Total distribution value (approx. USD 500 million)

90%

Tỷ trọng tham gia từ gần 60 quỹ đầu tư (73% từ nước ngoài), bên cạnh gần 2.600 NĐT cá nhân

Participation by 60+ funds (73% foreign) plus 3,000+ retail investors

101.418 tỷ đồng

Giá trị vốn hóa sau phát hành (tương đương 3,9 tỷ USD)

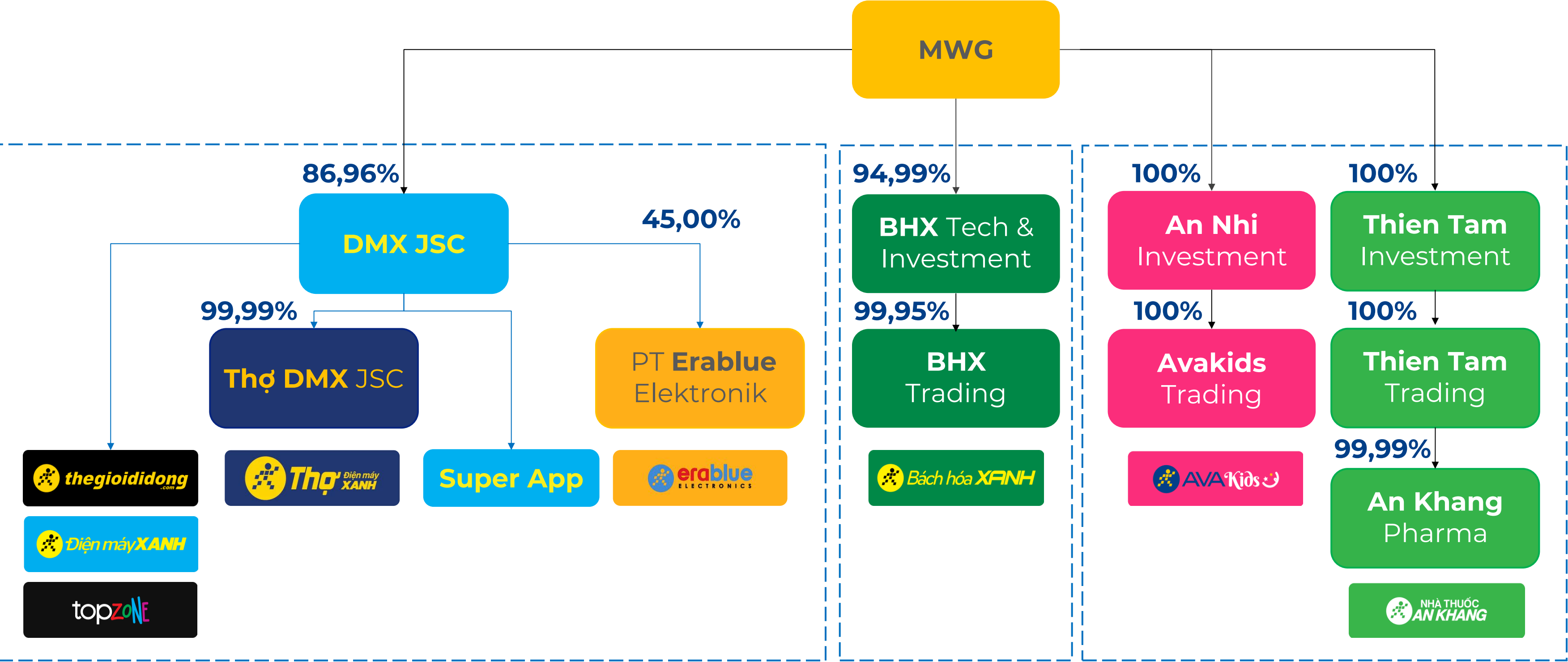
Post-issuance market capitalization (approx. USD 3.9 billion)

Ngày niêm yết HOSE · HOSE listing date: **6/8/2026**

Giá tham chiếu · Reference price: **80.000 VNĐ**

Cấu Trúc Tập Đoàn MWG

MWG Group Structure



Kết Quả Hợp Nhất Q2 và 6T/2026



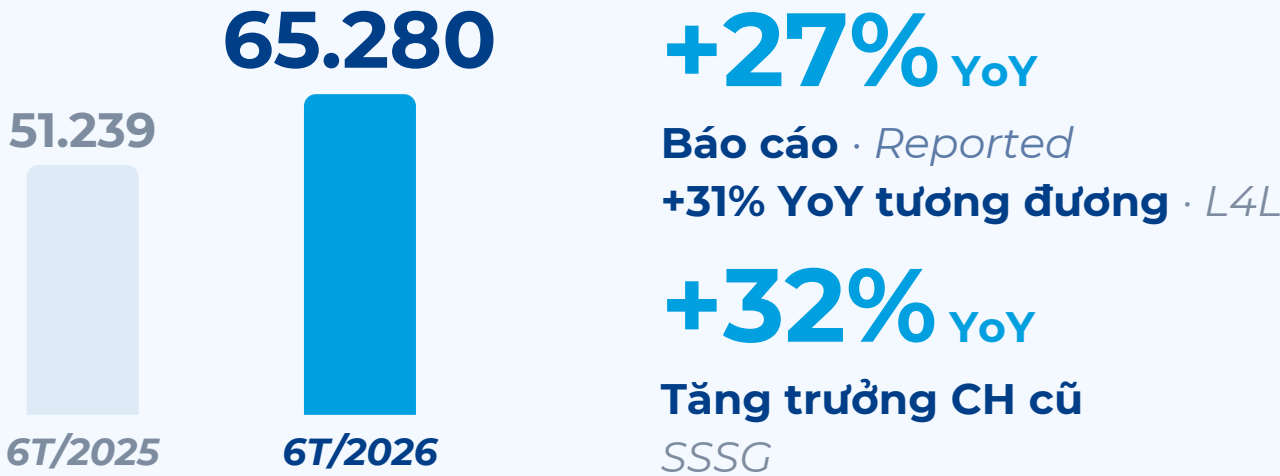
Consolidated Results for 2Q and 6M2026

QUÝ 2/2026 · 2Q2026

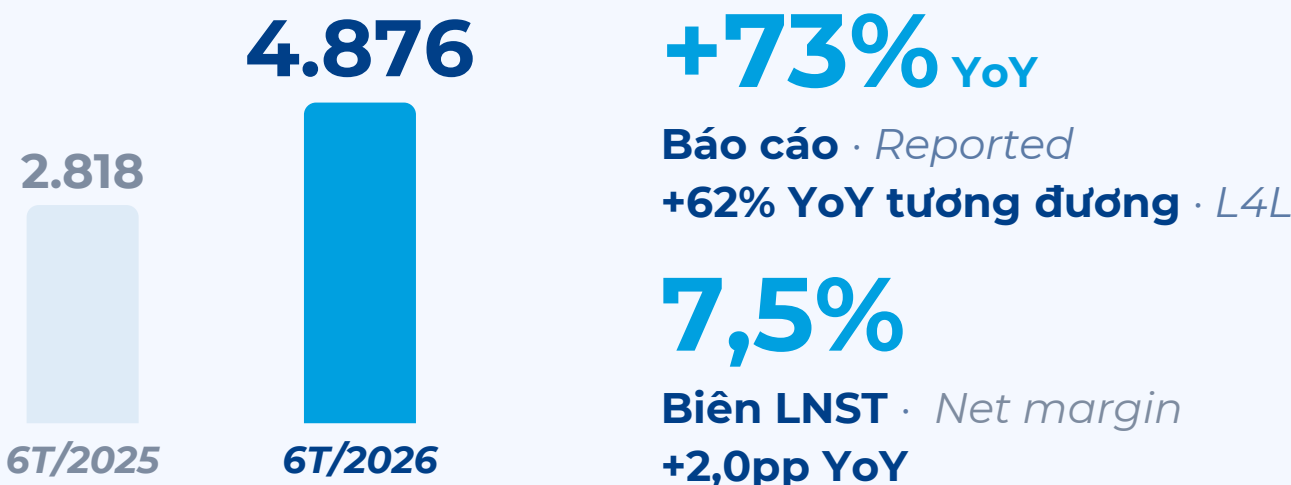
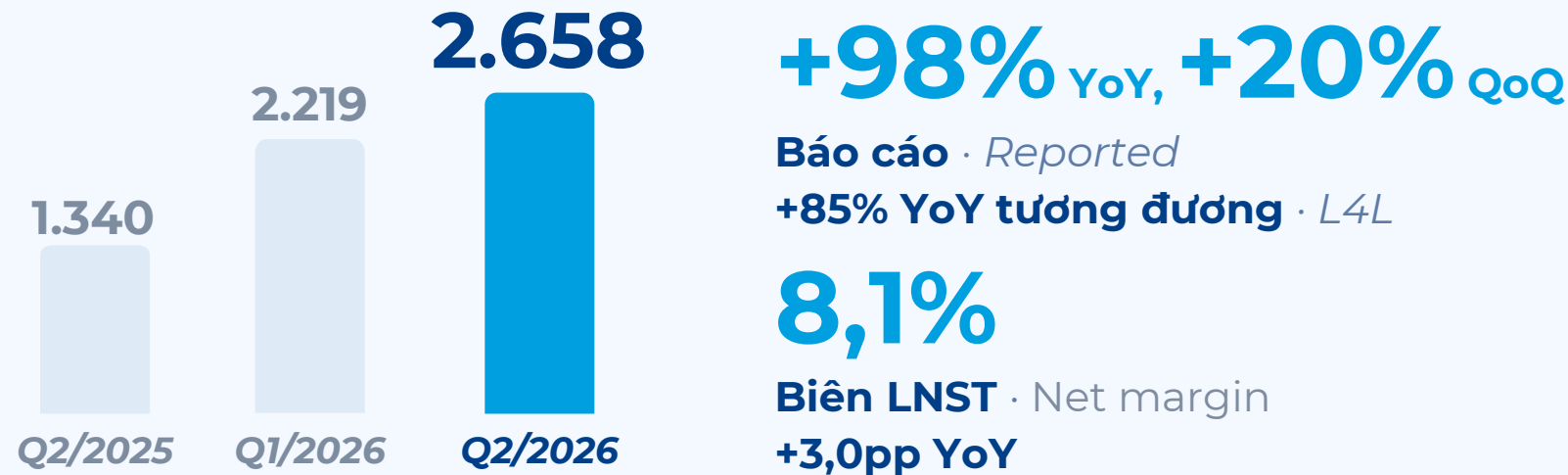
LŨY KẾ 6T/2026 · 1H2026

Tỷ đồng / VND bn

Tổng Doanh Thu · Total Revenue



Lợi Nhuận Sau Thuế · NPAT



Hoàn Thành KH Năm — Lũy Kế 6T/2026 · FY Plan Completion, 1H2026

Doanh thu · Revenue

KH năm · FY target: 122.500 tỷ / VND bn

Lợi nhuận sau thuế · NPAT

KH năm · FY target: 7.350 tỷ / VND bn

53%

66%

Ghi chú: So sánh tương đương đã loại trừ An Khang, AvaKids và hợp nhất Thợ DMX · Note: L4L changes exclude An Khang and AvaKids, and include DMX Technician

Kết Quả Hợp Nhất Q2 và 6T/2026



Consolidated Results for 2Q and 6M2026

QUÝ 2/2026 · 2Q2026

LŨY KẾ 6T/2026 · 1H2026

Biên lợi nhuận gộp
Gross margin

21,1%
▲ 3,6pp YoY, ▲ 1,9pp QoQ

20,1%
▲ 2,4pp YoY

Biên chi phí bán hàng
Selling expense margin

8,4%
▼ 0,4pp YoY, ▲ 0,9pp QoQ

7,9%
▼ 0,7pp YoY

Biên chi phí QLDN
G&A expense margin

3,4%
▲ 0,2pp YoY, ▼ 0,4pp QoQ

3,6%
▲ 0,5pp YoY

Biên EBITDA
EBITDA margin

12,0%
▲ 3,1pp YoY, ▲ 2,5pp QoQ

10,8%
▲ 2,2pp YoY

Biên lợi nhuận hoạt động
Operating margin

10,1%
▲ 3,7pp YoY, ▲ 1,6pp QoQ

9,3%
▲ 2,4pp YoY

Biên lợi nhuận sau thuế
Net margin

8,1%
▲ 3,0pp YoY, ▲ 1,3pp QoQ

7,5%
▲ 2,0pp YoY

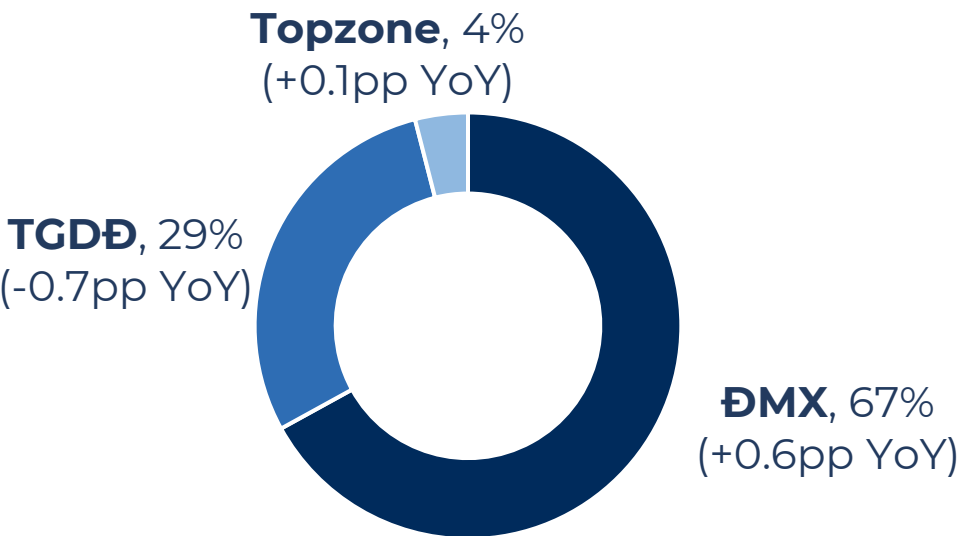
Ghi chú: So sánh tương đương đã loại trừ An Khang, AvaKids và hợp nhất Thợ DMX · Note: L4L changes exclude An Khang and AvaKids, and include DMX Technician

Cơ Cấu Doanh Thu 6T/2026

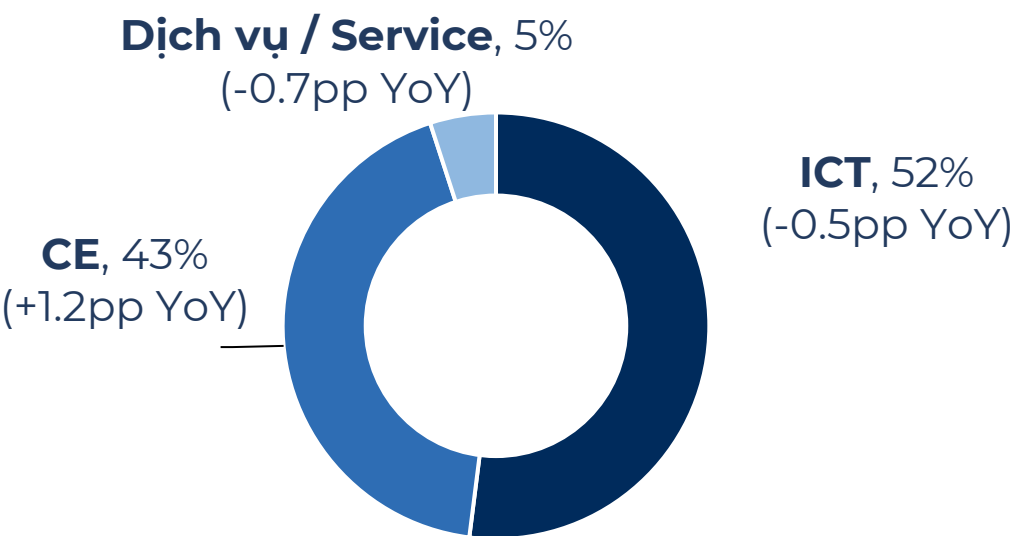


Revenue Mix for 6M2026

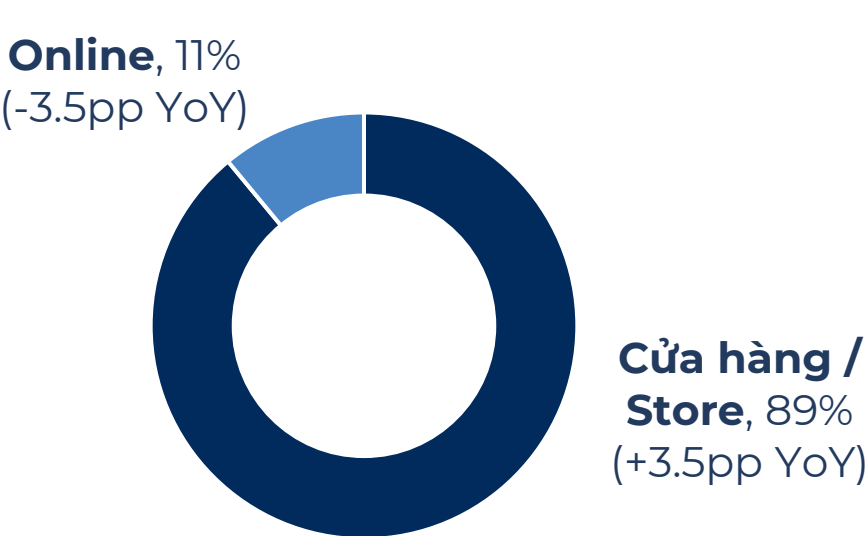
Theo chuỗi · By chain



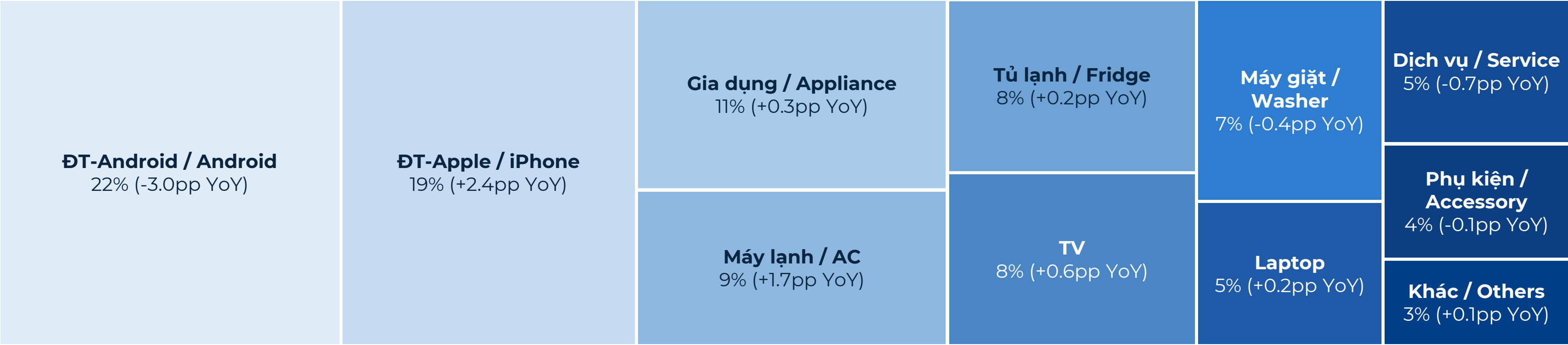
Theo ngành hàng · By category



Theo kênh · By channel



Theo sản phẩm chính · By key product



Ghi chú: Cơ cấu không bao gồm Thợ DMX; Doanh thu online gồm Super App & Online khác / Note: Mix excludes Thợ DMX; Online revenue includes Super App & other online channels.

5 Trụ Cột Tăng Trưởng

5 Growth Pillars

- 1 Tăng trưởng bằng chất *Quality-driven Growth*
- 2 Tài Chính Tiêu Dùng-Tiện Ích *Consumer Finance-Utilities*
- 3 Thợ DMX *DMX Technician*
- 4 Super App & Online
- 5 Erablue (Indonesia)



Trụ cột 1 · Tăng trưởng bằng chất



Pillar 1 · Quality-driven Growth

Tăng trưởng doanh thu chuỗi · Revenue growth by chain



+28% YoY



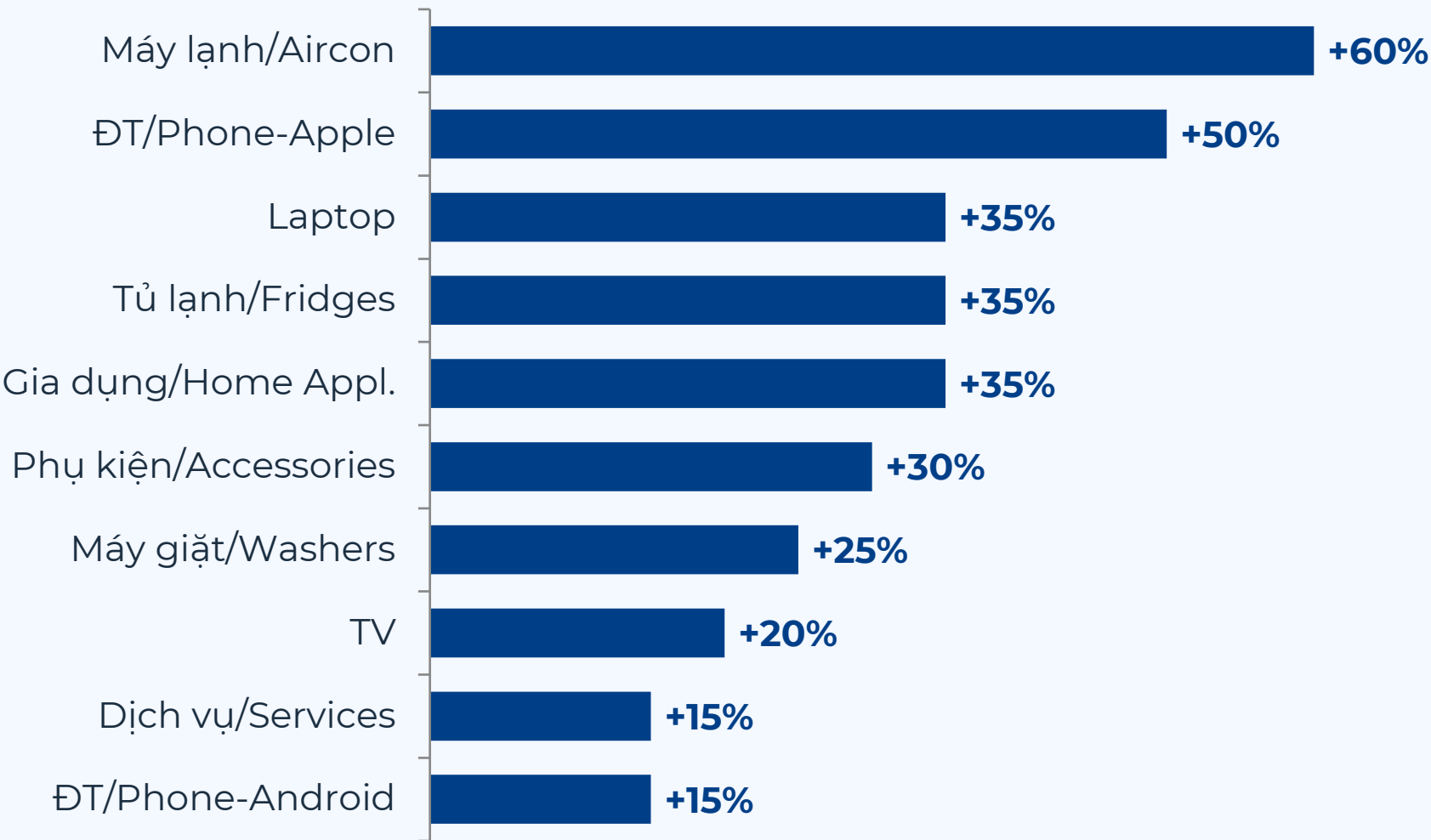
+32% YoY



+36% YoY

Tăng trưởng doanh thu ngành hàng (YoY)

Revenue growth by categories (YoY)



Số lượng cửa hàng tại Việt Nam cuối kỳ

Period-end store count in Vietnam

Chuỗi Chain	Số lg. CH Store count	Th.đổi YoY YoY change	Th.đổi YTD YTD change
Điện Máy Xanh	2.005	-18	-3
Thế Giới Di Động	924	-6	-3
TopZone	84	-1	-1
Tổng / Total	3.013	-25	-7

SSSG
+32%

Toàn bộ tăng trưởng đến từ cải thiện
chất lượng vận hành và mở mới chọn lọc
Growth entirely organic from enhanced
productivity and selective openings

TechWorld 2026

20-21/06/2026 · Tân Bình Arena

20+ global tech brands

AI smartphones & laptops

VND 1bn scholarship fund

Tiên Phong Kỷ Nguyên AI · Pioneering the AI Era

Từ bán sản phẩm thành **nhà bán lẻ trọn vòng đời khách hàng**: TechWorld là sáng kiến mở đầu vòng đời khách hàng nơi khách hàng trẻ trải nghiệm sản phẩm AI, được chuyên gia & KOL hướng dẫn khai thác tối đa giá trị sản phẩm.

*From a transactional to a **customer-lifetime-value retailer**: TechWorld kick-starts the customer lifecycle, where young customers experience AI products with expert & KOL guidance to unlock full value.*

Cửa Hàng Mới • New Store Opening

Khai trương 20/06/2026

98-126 Nguyễn Tri Phương, P. An Đông, TP.HCM

Size L • 800m²

Vị trí đắc địa • Prime location

Mở Rộng Có Chọn Lọc • Selective Expansion

ĐMX không mở mới tràn lan. Mỗi cửa hàng đều được **lựa chọn kỹ luật** tại vị trí đắc địa, lưu lượng cao — tối đa hóa **doanh thu trên mỗi điểm bán** và **hiệu quả vốn đầu tư**.

*DMX expands with discipline, not density. Every store is **rigorously site-selected** in prime, high-footfall locations to maximize **sales productivity per store** and **return on capital**.*

Trụ cột 2 · Tài chính tiêu dùng & dịch vụ tiện ích



Pillar 2 · Consumer Finance & Utility Services

Tài Chính Tiêu Dùng Consumer Finance (CF)

96%

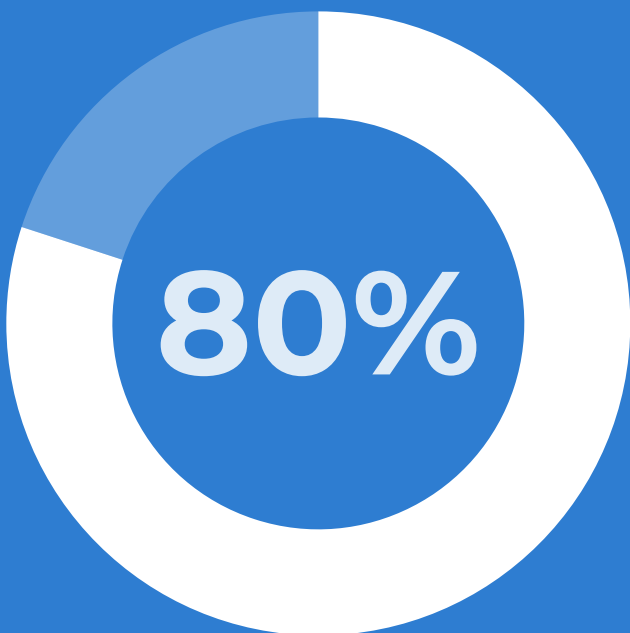
Sản phẩm có trả chậm
Products eligible for CF

38%

Tỷ lệ DT qua trả chậm
Revenue via CF

+49% YoY

Tăng trưởng DT trả chậm
Financed revenue growth



Thị phần của DMX trong
TCTD cho ICT/CE
DMX share in consumer
finance for ICT/CE

Dịch Vụ Tiện Ích & Ngân Hàng Đại Lý Utility Payment & Agent Banking

3.000+

Điểm giao dịch toàn quốc
Points nationwide

36 triệu

Lượt giao dịch, +11% YoY
Transaction (mn)

56.000

Tổng giá trị giao dịch (tỷ đồng), +7% YoY
Total GMV (VND bn)

Trụ cột 3 · Thợ DMX

Pillar 3 · DMX Technician



1.892 tỷ đồng

+47% YoY

Tổng doanh thu

Total revenue (VND bn)

195 tỷ đồng

+30% YoY

Doanh thu KH ngoài

Revenue from external clients

10,3%

Tỷ trọng doanh thu từ KH ngoài

Revenue mix from external clients

Điểm nhấn vận hành · Operational Highlights



Năng suất lắp đặt máy lạnh

Delivery & installation service

x1,2 YoY

Sản lượng lắp đặt máy lạnh

Air-con installation volume

670.000, +60% YoY



Sản lượng đơn bảo dưỡng

Maintenance service orders

1,2 triệu/mn, +60% YoY

Trụ cột 4 · Super App & Website



Pillar 4 · Supper App & Websites

7.330 tỷ

11% Tổng DT/Rev mix

Doanh thu online
Online revenue (VND billion)

19 triệu/mn

+1tr/mn YTD

Thành viên Super App
Super App members

2 triệu/mn

KH nhận ưu đãi riêng trên Super App
Super App exclusive offer participants

Điểm nhấn vận hành (Super App) · Operational Highlights



T1/2026 · Jan 2026
Thẻ đồng thương hiệu
Co-branded Card

- **4.000+** thẻ mở thành công trên Super App · Cards successfully issued on QTV Super App
- Ưu đãi hoàn tiền trong & ngoài hệ sinh thái MWG · Cashback inside and outside the MWG ecosystem



T6/2026 · Jun 2026
Trợ lý AI Super Star
Super Star AI Assistant

- **86%** hài lòng sau khi triển khai GĐ1 – Tư vấn thông tin · Satisfaction rate after launching Phase 1 – Info support
- Đang phát triển GĐ2 – Hỗ trợ đặt hàng · Developing Phase 2 – Order support

Trụ cột 5 · Erablue – DMX thứ 2 tại Indonesia



Pillar 5 · Erablue – The 2nd DMX In Indonesia

1.888 tỷ IDR **+92% YoY**

Doanh thu
Revenue (IDR bn)

+17% YoY

Tăng trưởng CH cũ
SSSG

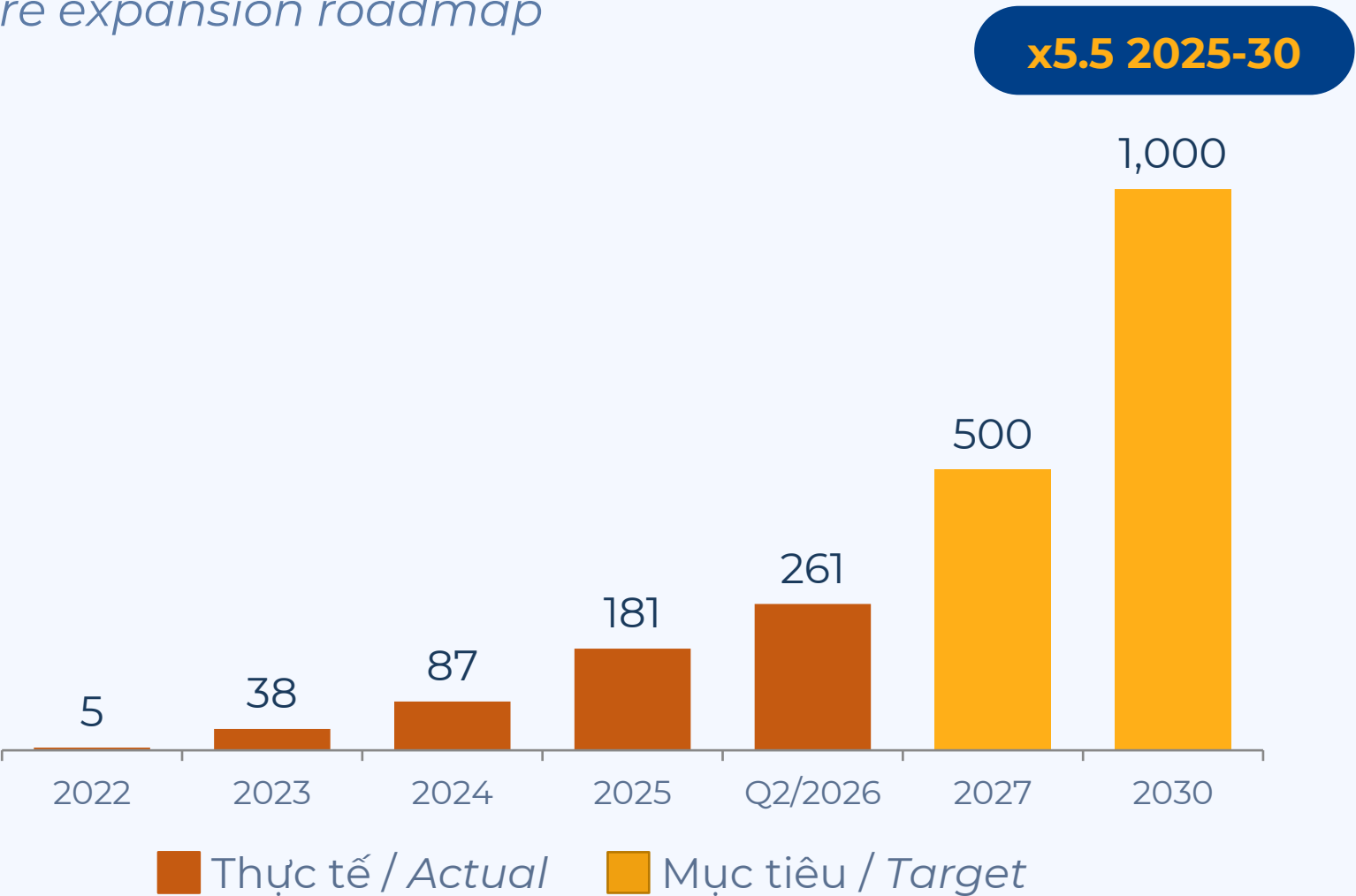
261 **+146 YoY · +80 YTD**

SL cửa hàng cuối kỳ
Period-end store count

30 tỷ IDR **+154% YoY**

Lợi nhuận sau thuế
NPAT (IDR bn)

Lộ trình mở rộng cửa hàng Store expansion roadmap



Điểm nhấn vận hành · Operational Highlights



Erablue chính thức xóa hết lỗ lũy kế
Cột mốc quan trọng cho IPO trong tương lai.
Officially cleared all accumulated losses — a key milestone toward a future IPO.

+235%
YoY

Doanh thu điều hòa tăng mạnh
Hiệu quả vượt trội ở ngành hàng quan trọng
Triple-digit growth in air-con sales indicates strong outperformance in this key category

Cửa Hàng 250 • 250th Store

Khai trương 13/06/2026

Bekasi, West Java

Size S1 • 160 m²

Khu vực mới • New area



Tăng Tốc Mở Rộng • Accelerating Expansion

Erablue đã chứng minh mô hình hiệu quả với **100% cửa hàng mới đạt hòa vốn sau 6 tháng**. Hiện tại Erablue đang tăng tốc mở rộng để đạt mục tiêu **1.000 cửa hàng** vào năm 2030.

*Erablue has proven the effectiveness of its model, with **100% of new stores reaching the break-even point within six months**. Currently, Erablue is accelerating its expansion to achieve the goal of **1,000 stores** by 2030.*

Triển Vọng Còn Lại Năm 2026

Catalysts For The Rest Of 2026



Sự kiện / Event	Q1/2026	Q2/2026	Q3/2026	Q4/2026
Mùa <i>mua</i> sắm Tết <i>Tet shopping season</i>				
Mùa nóng – điều hòa, quạt <i>Hot season – ACs & fans</i>				
<i>Ra mắt flagship Android</i> <i>Android flagship launch</i>				
<i>World Cup 2026 – TV, máy chiếu</i> <i>FIFA World Cup – TV, projectors</i>				
Mùa mưa/lạnh – bình nóng lạnh, máy sấy <i>Rainy/cool – water heaters & dryers</i>				
Mùa <i>khai giảng</i> – PC, laptop, tablet <i>Back-to-school season</i>				
<i>Ra mắt iPhone 18</i> <i>iPhone 18 launch</i>				
Mùa <i>mua</i> sắm cuối năm <i>Year-end shopping season</i>				
<i>Erablue xóa lỗ lũy kế</i> <i>Erablue clears accumulated losses</i>				
<i>Erablue đạt 300–350 cửa hàng</i> <i>Erablue reaches 300–350 stores</i>				

NHÓM NGÀNH · CATEGORY

- ICT
- CE
- Erablue

Chủ đề bán hàng 2026

2026 sales themes

1 Gõ cửa từng nhà
Knock on every door

2 Bỏ nhỏ lấy to
Trade small for big

3 Giải phóng tài chính
Unlock financial freedom

Ngày Giao iPhone Mới • New iPhone Delivery

Tier 1 • Nhóm 1

Mở bán cùng ngày Mỹ/Sing/Nhật • Same-day iPhone launch with US/SG/JP

Việt Nam vào Tier 1 • Vietnam Joins Apple Tier 1

Việt Nam được Apple nâng lên nhóm thị trường **Tier 1**, được đặt trước và mở bán iPhone mới **cùng ngày** với Mỹ, Singapore, Nhật Bản. Từ iPhone 17, từ đặt hàng đến nhận máy **chỉ mất 1 tuần** — xóa bỏ thời gian chờ 2–6 tuần như trước.

*Vietnam is now an Apple **Tier 1** market, with **same-day** iPhone launch alongside the US, Singapore and Japan. From iPhone 17, pre-order to delivery **takes only a week** — ending the prior 2–6 week wait.*



Quét hoặc click để đăng ký tham dự buổi họp cập nhật KQKD Q2/2026 ngày 4/8/2026

Scan or click to register to attend the 2Q2026 Earnings Call on Aug 4th 2026



Cảm ơn quý vị

— Thank you