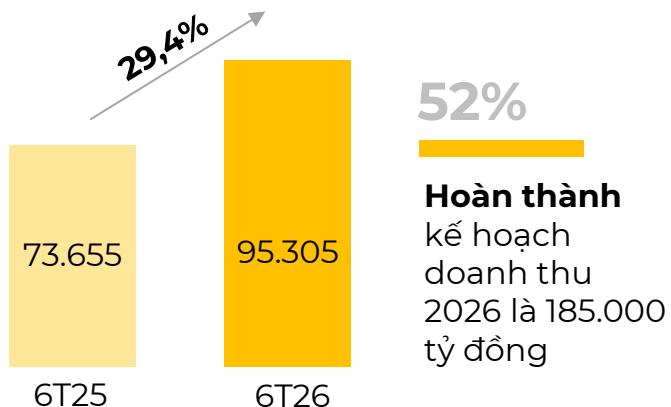


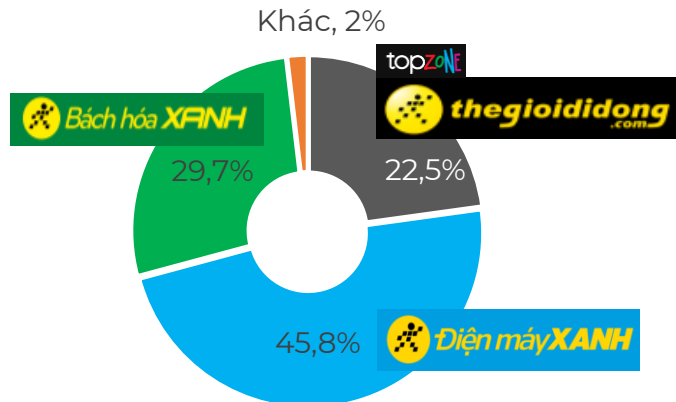


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Mạng lưới cửa hàng



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

1.008 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

2.005 cửa hàng



BÁCH HÓA XANH

3.191 cửa hàng



AN KHANG

415 nhà thuốc



AVA KIDS

95 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

261 cửa hàng

Công ty CPĐT Điện Máy Xanh (Chuỗi TGDD, ĐMX, Topzone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh):

Công ty đạt doanh thu gần 65,1* nghìn tỷ đồng trong sáu tháng 2026 (kênh online chiếm 11%), tăng 31% so với cùng kỳ (YoY). Tăng trưởng trên tất cả các chuỗi và nhóm sản phẩm chính, với động lực chủ yếu từ tăng trưởng cửa hàng hiện hữu (SSSG) đạt 32%. Xét theo từng trụ cột tăng trưởng:

- Tăng trưởng bằng chất:** Toàn bộ các chuỗi tại Việt Nam ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số dù không mở cửa hàng mới, trong đó Topzone có kết quả tốt nhất nhờ doanh thu các sản phẩm Apple tăng 50% YoY. Các ngành hàng chính khác ghi nhận doanh thu tăng trưởng 15%-60% YoY.
- Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích:** Doanh thu từ mua trả chậm tăng 49% YoY, với tỷ trọng doanh thu từ trả chậm chiếm 38%. Tổng giá trị dịch vụ thanh toán tiện ích & ngân hàng lên tới 56 nghìn tỷ đồng đến từ 36 triệu giao dịch.
- Thợ Điện Máy Xanh:** Doanh thu tăng 47% YoY, với doanh thu ngoài ĐMX chiếm 10%.
- Super App & Online:** Doanh thu đạt hơn 7 nghìn tỷ đồng chiếm 11% tổng doanh thu ĐMX với 18,9 triệu thành viên Super App (tăng 1 triệu thành viên so với đầu năm).
- Erablue (Indonesia):** Erablue đạt doanh thu 1.888 tỷ IDR, tăng 92% YoY, với 80 cửa hàng mở mới sau sáu tháng 2026 và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 17%.

*Đã loại doanh thu nội bộ. Thông tin chi tiết vui lòng truy cập website <https://www.dmx.vn/>



Chuỗi Bách Hóa Xanh (BHX)

- ❑ Lũy kế sáu tháng 2026, chuỗi BHX ghi nhận doanh thu 28,3 nghìn tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ. Riêng trong quý 2/2026, doanh thu tăng hơn 31% so với cùng kỳ năm trước. Các ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG đều đạt mức tăng trưởng hai chữ số.
- ❑ Xét theo từng nhóm cửa hàng:
 - ✓ Mở mới năm 2026: Công ty đã mở thêm 632 cửa hàng sau sáu tháng đầu năm. Nhóm này đã ghi nhận tổng lợi nhuận hoạt động dương trực tiếp ở cấp độ cửa hàng, sau khi tính cả chi phí kho vận.
 - ✓ Mở năm 2025: Nhóm này tiếp tục cải thiện lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã tính cả chi phí kho vận.
 - ✓ Mở từ năm 2024 trở về trước: Các cửa hàng thuộc nhóm này tiếp tục duy trì hiệu quả vận hành thông qua tối ưu chi phí.
- ❑ Sự cải thiện tại cả ba nhóm cửa hàng đã góp phần gia tăng hiệu quả của BHX trong quý 2/2026 so với quý 1/2026 và so với cùng kỳ năm trước.

Các chuỗi còn lại

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu trong sáu tháng 2026 tăng 22% so với cùng kỳ. Chuỗi duy trì lộ trình nâng cao hiệu quả hoạt động, hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.
- ❑ AvaKids tiếp tục duy trì tăng trưởng doanh thu trong sáu tháng đầu năm so với cùng kỳ.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.