

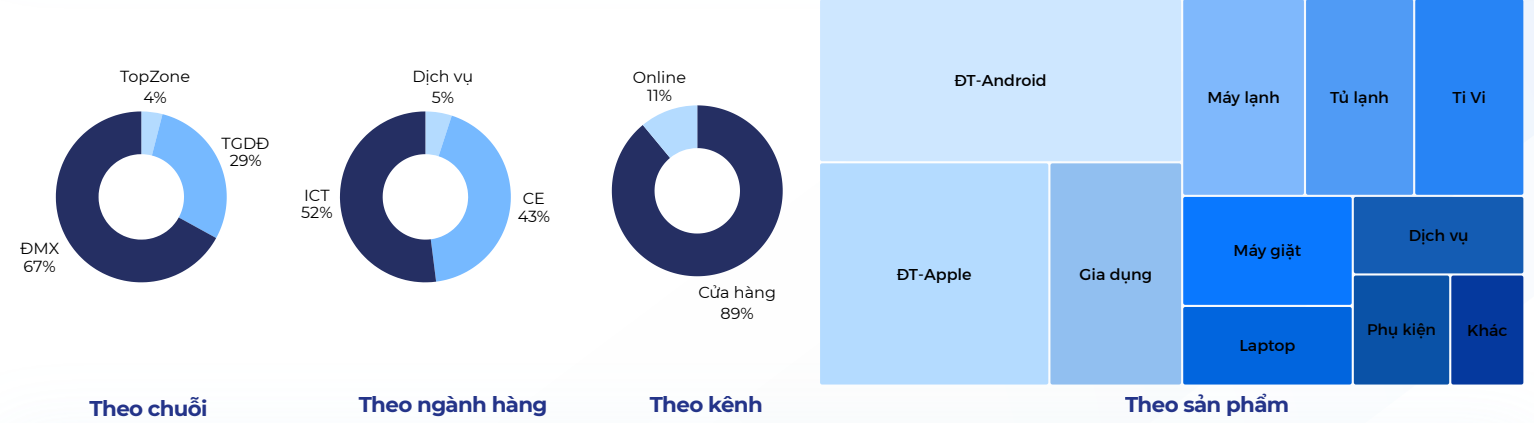
KẾT QUẢ KINH DOANH DMX

DMX đạt **75.474 tỷ đồng** doanh thu, tăng **29% YoY** và hoàn thành **62% kế hoạch năm**. Tăng trưởng đồng đều nhờ **SSSG 30%**. Doanh thu mua trả chậm tăng **47% YoY**, chiếm **38% tổng doanh thu**. Erablue tăng **89% YoY** nhờ **SSSG 15%** và **157 cửa hàng mới**.

Mạng lưới cửa hàng

	2.002
	921
	84
	283
	3.290

CƠ CẤU DOANH THU



05 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC

01 Tăng trưởng bằng chất

Các chuỗi tại Việt Nam tăng trưởng doanh thu 2 chữ số dù không mở cửa hàng mới: **Topzone** dẫn đầu (Apple **+ 48% YoY**), các ngành hàng chính **+ 15-55% YoY** (Máy lạnh tăng tốc nhờ mùa hè).

02 Tài chính tiêu dùng & Dịch vụ tiện ích

- Tài chính tiêu dùng:** Doanh thu trả chậm **+ 47% YoY** (chiếm 38%), áp dụng trên 97% sản phẩm.
- Dịch vụ tiện ích:** Tổng giá trị giao dịch đạt **65.000 tỷ đồng (+7% YoY)**, **43 triệu giao dịch (+11%)** tại hơn **3.000 cửa hàng**.

03 Thợ Điện Máy Xanh

Doanh thu đạt **2.177 tỷ đồng (+43% YoY)**; doanh thu khách ngoài đạt **234 tỷ đồng (+29%)**, chiếm 11%.

04 Supper App & Website

Doanh thu đạt **9.564 tỷ đồng** (13% tổng doanh thu), với **19 triệu thành viên (+1 triệu)** so với đầu năm).

05 EraBlue

Doanh thu **+ 89% YoY**, SSSG **+ 15%**, mở thêm **157 cửa hàng**, trở thành động lực mở rộng quy mô mới bên cạnh thị trường Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG ESG DMX

NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI
850 cửa hàng
+42% từ đầu năm

HỆ THỐNG IOT (*)
~3.200 địa điểm
+10% từ đầu năm

TRỤ SẠC ĐIỆN
100 trụ sạc
+186% từ đầu năm

TỦ ĐỔI PIN
3.000+ tủ

(*) Thiết bị tiết kiệm điện và giám sát an ninh tại các cửa hàng và nhà kho.



Điện Máy Xanh Hoàn Tất Thương Vụ IPO

CTCP Đầu tư Điện Máy Xanh (DMX) hoàn tất IPO, huy động thành công **13.315 tỷ đồng** (~500 triệu USD). Vốn điều lệ nâng lên **12.677 tỷ đồng**, củng cố vị thế dẫn đầu ngành CE/ICT. Thương vụ quy mô lớn đã thu hút gần **60 quỹ đầu tư** quốc tế trong giai đoạn thị trường biến động, minh chứng cho chất lượng tài sản của DMX đáp ứng tốt các tiêu chí khắt khe của dòng tiền lớn quốc tế.



Chương Trình Hiến Máu Nhân Đạo Trao Giọt Hồng Yêu Thương

Ngày 08/07/2026, Văn phòng Điện Máy Xanh Hà Nội (286 Nguyễn Xiển) đã tổ chức chương trình hiến máu nhân đạo “Trao giọt hồng yêu thương”, thu hút đông đảo cán bộ nhân viên tham gia, thể hiện trách nhiệm xã hội và tinh thần sẻ chia với cộng đồng.



Điện Máy Xanh x Panasonic “Đổi Pin Cũ - Nhận Pin Mới”

Chương trình khuyến khích cộng đồng xử lý pin cũ bảo vệ môi trường từ ngày 31/07 - 02/08/2026: Khách hàng mang ít nhất **04 viên pin đã qua sử dụng** sẽ được đổi miễn phí **04 viên pin than Panasonic NEO mới**. Hoạt động nhằm thúc đẩy tái chế rác thải điện tử và bảo vệ môi trường.



Thế Giới Di Động x Điện Máy Xanh Trao Tặng 1 Tỷ Đồng Cho Học Sinh, Sinh Viên Mồ Côi

Ngày 20/06/2026, tại sự kiện Techworld by Thế Giới Di Động 2026, **Thế Giới Di Động x Điện Máy Xanh** đã trao **100 suất học bổng** (dự kiến vào đầu tháng 09/2026) trị giá **1 tỷ đồng** cho học sinh, sinh viên mồ côi vì đại dịch COVID-19 qua chương trình "Cùng con đi tiếp cuộc đời" của Báo Thanh Niên với ý nghĩa tiếp thêm động lực để các em vững bước đón năm học mới, lan toả yêu thương đến cộng đồng.



TGDD x DMX Đồng Hành Cùng Chương Trình Tiếp Sức Mùa Thi 2026

Ngày 11/06/2026, **Thế Giới Di Động x Điện Máy Xanh** đã tổ chức các điểm phát nước miễn phí tại các khu vực thi THPT Quốc gia nhằm tiếp sức cho các sĩ tử và người nhà trong những ngày thi quan trọng, lan toả tinh thần đồng hành cùng thế hệ trẻ đến cộng đồng.



TopZone Đồng Hành Cùng UEF President Competition 2026

Ngày 24/06/2026, **TopZone** tham gia với vai trò Nhà tài trợ Vàng tại UEF President Competition 2026, mang hệ sinh thái Apple tiếp cận sinh viên, đồng thời thúc đẩy tinh thần học tập, sáng tạo và phát triển nghề nghiệp cho thế hệ trẻ.