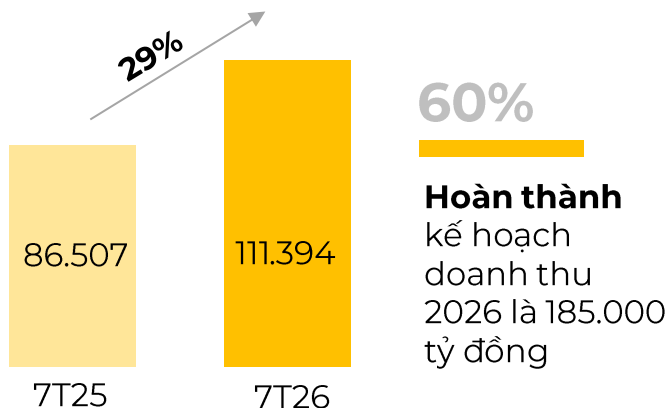


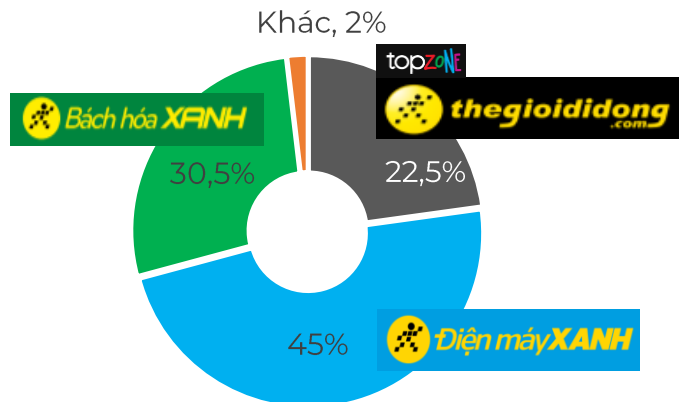


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Mạng lưới cửa hàng



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

1.005 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

2.002 cửa hàng



BÁCH HÓA XANH

3.378 cửa hàng



AN KHANG

420 nhà thuốc



AVA KIDS

95 cửa hàng



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

283 cửa hàng

Công ty CPĐT Điện Máy Xanh (Chuỗi TGDD, ĐMX, Topzone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh):

Công ty đạt doanh thu 75,2* nghìn tỷ đồng trong bảy tháng 2026 (kênh online chiếm 13%), tăng 29% so với cùng kỳ (YoY). Tăng trưởng trên tất cả các chuỗi và nhóm sản phẩm chính, với động lực chủ yếu từ tăng trưởng của hàng hiện hữu (SSSG) đạt 30%. Xét theo từng trụ cột tăng trưởng:

- Tăng trưởng bằng chất:** Toàn bộ các chuỗi tại Việt Nam ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số dù không mở cửa hàng mới, trong đó Topzone có kết quả tốt nhất nhờ doanh thu các sản phẩm Apple tăng 48% YoY. Các ngành hàng chính ghi nhận doanh thu tăng trưởng 15%-55% YoY.
- Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tiện ích:** Doanh thu từ mua trả chậm tăng 47% YoY, với tỷ trọng doanh thu từ trả chậm chiếm 38%. Tổng giá trị dịch vụ thanh toán tiện ích & đại lý ngân hàng lên tới 65 nghìn tỷ đồng đến từ 43 triệu giao dịch.
- Thợ Điện Máy Xanh:** Doanh thu tăng 43% YoY, với doanh thu ngoài ĐMX chiếm 11%.
- Super App & Online:** Doanh thu đạt 9,6 nghìn tỷ đồng chiếm 13% tổng doanh thu ĐMX với 19 triệu thành viên Super App (tăng 1 triệu thành viên so với đầu năm).
- Erablue (Indonesia):** Erablue đạt doanh thu 2.228 tỷ IDR, tăng 89% YoY, với 102 cửa hàng mở mới sau bảy tháng 2026 và đạt mức tăng trưởng cửa hàng hiện hữu là 15%.

*Đã loại doanh thu nội bộ. Thông tin chi tiết vui lòng truy cập website <https://www.dmx.vn/>



Chuỗi Bách Hóa Xanh (BHX)

- ❑ Lũy kế bảy tháng 2026, chuỗi BHX ghi nhận doanh thu 33,9 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 28% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng đến từ hai ngành hàng chính là thực phẩm tươi sống và FMCG.
- ❑ Công ty đã mở 819 cửa hàng trong bảy tháng 2026. Nhóm cửa hàng này đã ghi nhận lợi nhuận hoạt động dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi tính cả chi phí kho vận.

Các chuỗi còn lại

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu bảy tháng 2026 tăng 22% so với cùng kỳ. Chuỗi tiếp tục cải thiện hiệu quả hoạt động và hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn trong cả năm.
- ❑ AvaKids doanh thu bảy tháng 2026 đi ngang so với cùng kỳ, trong bối cảnh chuỗi tập trung tối ưu chi phí.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.