

KẾT QUẢ KINH DOANH — LŨY KẾ 8 THÁNG 2026

TÓM TẮT

DMX đạt doanh thu 87.050 tỷ đồng trong 8T/2026, tăng 29% YoY¹ và hoàn thành 71% kế hoạch năm. Tăng trưởng đồng đều trên tất cả các chuỗi và nhóm sản phẩm chính nhờ SSSG 30%. Doanh thu từ mua trả chậm tăng 44% YoY và chiếm 38% tổng doanh thu, với tỷ lệ các sản phẩm có áp dụng mua trả chậm đạt 97%. Doanh thu Erablue tăng 88% YoY nhờ SSSG 14% và 126 cửa hàng mới.

ĐIỂM NHẤN TÀI CHÍNH & VẬN HÀNH

TỔNG DOANH THU HỢP NHẤT

87.050 tỷ đồng

TĂNG TRƯỞNG TỔNG DT

29% YoY¹

SSSG

30%

TĂNG TRƯỞNG DT ERABLUE

88% YoY

TIẾN ĐỘ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM – DOANH THU

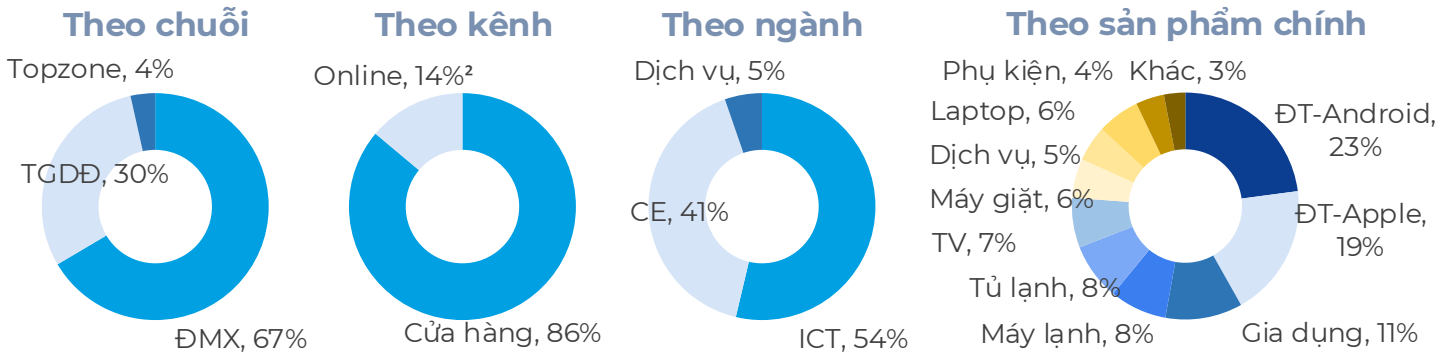
Hoàn thành 71% kế hoạch năm

Kế hoạch cả năm: 122.500 tỷ đồng

MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG

Chuỗi	Số lượng cửa hàng	Thay đổi YoY	Thay đổi sv đầu năm
Điện Máy Xanh	2.002	-19	-6
Thế Giới Di Động	920	-9	-7
TopZone	85	-	-
Erablue (Indonesia)	307	+172	+126
Tổng (DMX)	3.314	+144	+113

CƠ CẤU DOANH THU (KHÔNG BAO GỒM THỢ DMX)



¹So sánh tương đương đã loại trừ ảnh hưởng của An Khang, AvaKids và hợp nhất Thợ DMX; ²Gồm Super App & Online khác

5 TRỤ CỘT TĂNG TRƯỞNG — LŨY KẾ 8 THÁNG 2026

Trụ Cột 1

Toàn bộ các chuỗi tại Việt Nam tăng trưởng doanh thu 2 chữ số dù không mở cửa hàng mới, trong đó Topzone có kết quả tốt nhất nhờ các sản phẩm Apple tăng 50% YoY. Các ngành hàng chính khác ghi nhận tăng trưởng 15-50% YoY, trong đó Máy lạnh đang tăng tốc nhờ yếu tố mùa vụ hè.

 +28% YoY		 +29% YoY		 +35% YoY	
 Điện thoại-Apple +50% YoY	 Điện thoại-Android +15% YoY	 Gia dụng +30% YoY	 Tủ lạnh +30% YoY	 TV +20% YoY	
 Máy giặt +20% YoY	 Laptop +40% YoY	 Phụ kiện +30% YoY	 Máy lạnh +50% YoY	 Dịch vụ +20% YoY	

Trụ Cột 2 TÀI CHÍNH TIÊU DÙNG & DỊCH VỤ TIỆN ÍCH

Tỷ trọng doanh thu từ trả chậm 38% (2025: 35%) 97% sản phẩm có áp dụng mua trả chậm, giúp mua sắm dễ dàng	Tăng trưởng doanh thu từ trả chậm +44% YoY
Tổng giá trị dịch vụ thanh toán tiện ích & ngân hàng 74 nghìn tỷ đồng +5% YoY • 49 triệu giao dịch (+10% YoY) • Dịch vụ có tại hơn 3.000 cửa hàng DMX	

Trụ Cột 3 THỢ ĐIỆN MÁY XANH

Tổng doanh thu 2.464 tỷ đồng +40%YoY
Trong đó, DT từ KH ngoài DMX 282 tỷ đồng +33% YoY • Chiếm 11% DT Thợ DMX

Trụ Cột 4 SUPER APP & ONLINE

Doanh thu qua Super App & Online TT 12.070 tỷ đồng Chiếm 14% tổng doanh thu DMX
Số lượng thành viên Super App 19,3 triệu +1.5 triệu thành viên so với đầu năm

Triển vọng T9 & Q4/26: Mùa back-to-school, sản phẩm Apple mới, mùa mua sắm cuối năm; hướng đến mục tiêu tăng trưởng doanh thu cả năm 30% YoY.

Trụ Cột 5 ERABLU: “Điện Máy Xanh #2” tại Indonesia

 DOANH THU 2.577 tỷ IDR +88% YoY	SSSG 14%	SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG 307 +126 từ đầu năm • +172 YoY	SỐ CỬA HÀNG MỤC TIÊU 2027 & 2030 500 & 1.000
---	--------------------	---	--