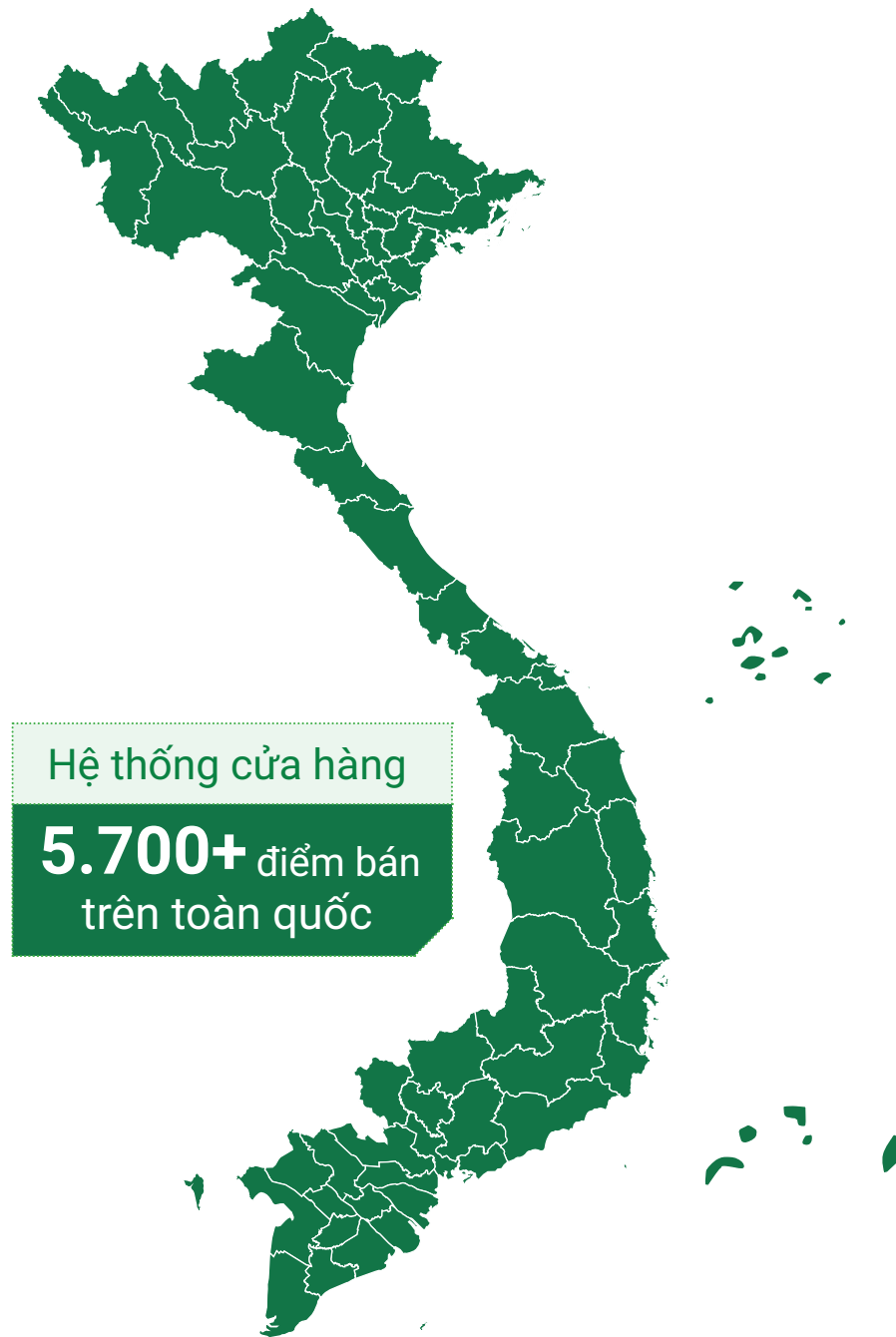




BÁO CÁO 2022 THƯỜNG NIÊN

► Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động



Hệ thống cửa hàng

5.700+ điểm bán
trên toàn quốc



BÁO CÁO 2022 THƯỜNG NIÊN



Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động



5 THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHƯƠNG I

9 GIỚI THIỆU CHUNG VỀ MWG

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT
2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN
3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH
4. THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU TỔ CHỨC
5. ĐỊNH HƯỚNG VÀ PHÁT TRIỂN
6. CÁC RỦI RO

CHƯƠNG II

39 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ
3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN
4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

CHƯƠNG III

58 BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
2. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ
3. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN
4. ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

CHƯƠNG IV

67 BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY
2. ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC
3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHƯƠNG V

71 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. THÔNG điệp CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
2. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀ GÌ
3. CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
4. CƠ CẤU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
5. CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
6. CÁC GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC
7. CÁC TRỌNG TÂM VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
8. BÁO CÁO CHI TIẾT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
9. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CHƯƠNG VI

93 QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. THÔNG TIN VỀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
2. BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN
3. CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

CHƯƠNG VII

119 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN

1. THÔNG TIN CHUNG
2. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
3. BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
4. BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT
5. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT
6. BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
7. THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT



THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Kính gửi Quý khách hàng, Quý cổ đông và toàn bộ nhân viên của tập đoàn bán lẻ Thế Giới Di Động (MWG),

Năm 2022 diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế thế giới phải đối mặt với nhiều biến động nhanh và khó lường. Đối với Việt Nam, chúng ta đã có sự tăng trưởng bứt phá trong 9 tháng đầu năm, vượt qua tác động tiêu cực của đại dịch COVID nhờ xuất khẩu tăng mạnh, nhu cầu tiêu dùng nội địa phục hồi và hoạt động du lịch quốc tế dần trở lại. Trong 3 tháng cuối năm, nền kinh tế Việt Nam với độ mở lớn gặp nhiều khó khăn do sự bất ổn vĩ mô trầm trọng hơn ở phạm vi toàn cầu. Mặc dù cả năm 2022 Việt Nam ghi nhận tốc độ tăng trưởng GDP đạt 8,0%, xu hướng tăng trưởng sản xuất công nghiệp đã chậm lại đáng kể trong quý 4 và sụt giảm mạnh so với các quý trước. Rủi ro suy thoái kinh tế và sự suy yếu đột ngột của tổng cầu thế giới đã ảnh hưởng trực tiếp lên các đơn hàng sản xuất trong nước. Nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp quy mô sản xuất ngay trong mùa cao điểm lễ hội cuối năm, cắt giảm nhân sự hàng loạt dẫn đến thu nhập của người lao động bị ảnh hưởng. Đồng thời, sự căng thẳng về thanh khoản trên thị trường vốn cùng với lãi suất và tỷ giá tăng cao cũng gây sức ép lên chi phí tài chính doanh nghiệp. Sau ba năm chịu ảnh hưởng từ đại dịch, nguồn lực và sức chống chịu của doanh nghiệp và người dân nói chung đều giảm sút.

Tập đoàn Thế Giới Di Động trải qua năm 2022 đầy thách thức do yếu tố khách quan là tình hình vĩ mô không thuận lợi và cả nguyên nhân chủ quan là quyết định tái cấu trúc một cách quyết liệt để vận hành tinh gọn và hiệu quả hơn. Công ty ghi nhận doanh thu thuần hơn 133.400 ngàn tỷ đồng và duy trì lợi nhuận sau thuế hơn 4.100 tỷ đồng, tương ứng với mức tăng trưởng 8% về doanh thu và giảm 16% về lợi nhuận ròng so với

cùng kỳ 2021. Lần đầu tiên kể từ khi niêm yết, MWG chỉ hoàn thành được 95% chỉ tiêu doanh thu và 65% chỉ tiêu lợi nhuận so với kế hoạch. Sau nhiều năm tăng trưởng cao và liên tục dồn sức cho mở rộng, những “cơn gió ngược” trong năm 2022 là cơ hội để Công ty tập trung rà soát hoạt động kinh doanh và củng cố nội lực của doanh nghiệp.

Là nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam với quy mô doanh thu 5,5 tỷ đô la Mỹ và mạng lưới hơn 5.500 cửa hàng trên toàn quốc, việc không ngừng tìm tòi, sáng tạo, dám thử nghiệm và chấp nhận sửa sai là không thể thiếu để tạo ra những động lực tăng trưởng mới và giúp MWG phát triển vượt bậc trong tương lai. Cụ thể là, tăng trưởng doanh thu của Công ty trong năm 2022 có sự đóng góp đáng kể của chuỗi ĐMX Supermini – mô hình cửa hàng điện máy siêu nhỏ phục vụ nhu cầu mua sắm của bà con các khu vực vùng sâu, vùng xa – với hơn 10.000 tỷ đồng doanh thu từ hơn 1.000 điểm bán sau chỉ hơn 2 năm thử nghiệm. Năm nay cũng đánh dấu thành công bước đầu của TopZone – chuỗi cửa hàng ủy quyền chính hãng chuyên kinh doanh các sản phẩm Apple tại Việt Nam được ra mắt từ tháng 10/2021 – đóng góp hơn 2.600 tỷ đồng doanh thu từ 100 điểm bán. Cùng với sự thành công của Topzone, tổng doanh thu từ sản phẩm Apple trên toàn hệ thống MWG cũng tăng trưởng ấn tượng khoảng 40% so với năm trước. Cả hai chuỗi thegioididong.com và Điện Máy Xanh đều nỗ lực ghi nhận mức tăng trưởng hai chữ số so với cùng kỳ, mang về tổng doanh thu 105.000 tỷ đồng cho Tập đoàn.

Bên cạnh những điều đã làm được, Ban Lãnh đạo cũng thẳng thắn nhìn nhận những thứ chưa làm tốt, những điều chỉnh cần thực hiện để tồn tại và thích nghi với điều kiện kinh doanh đang thay đổi nhanh chóng, những cản trở phải mạnh mẽ cắt bỏ để Công ty có thể tiếp tục đi xa hơn, bền vững hơn. Trong đó, chuỗi bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng Bách Hóa Xanh đã trải qua cuộc “đại phẫu” toàn diện, bao gồm: (i) tái định vị thương hiệu từ mô hình “chợ hiện đại” thành “siêu thị mini” và thay đổi cách thức bố trí sắp xếp cửa hàng để khách hàng có không gian mua sắm thoải mái và thuận tiện hơn, (ii) tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để tạo ra trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng; (iii) rà soát, xử lý dứt điểm các cửa hàng sai vị trí, hoạt động không hiệu quả; và (iv) củng cố nền tảng vận hành hướng đến cải thiện mạnh mẽ hiệu quả hoạt động. Sau tái cấu trúc, với 1.728 cửa hàng hoạt động cuối năm 2022 (giảm gần 20% so với 2021), doanh thu trung bình trong những tháng cuối năm ổn định ở mức 1,3-1,4 tỷ đồng/ cửa hàng. Kết thúc năm 2022, tổng doanh thu của Bách Hóa Xanh vẫn đạt hơn 27 ngàn tỷ đồng, bằng 96% mức doanh thu kỷ lục của năm 2021 (khi nhu cầu tích trữ hàng thiết yếu tăng cao trong các đợt bùng phát dịch COVID).

Đối với An Khang, sau khi đạt quy mô 500 nhà thuốc vào cuối năm 2022, Công ty đã tạm ngưng mở rộng để tập trung tăng doanh thu trên mỗi điểm bán, kiểm soát chi phí để hướng đến vận hành có lợi nhuận. Ngoài ra, MWG cũng thu hẹp các chuỗi mới, chấm dứt những thử nghiệm mà không có tiềm năng tăng trưởng đủ lớn trong tương lai. Tôi tin rằng mỗi thành công hay thất bại đều mang lại bài học kinh nghiệm sâu sắc, là trải nghiệm quý báu giúp đội ngũ lãnh đạo kế thừa luôn tỉnh táo, thận trọng và kỷ luật trong các quyết sách điều hành doanh nghiệp.

Đối với hơn 70.000 nhân viên, mặc dù thu nhập bị ảnh hưởng đáng kể do kết quả kinh doanh năm 2022 không đạt như mong đợi, tôi vô cùng cảm kích khi phần lớn đội ngũ này vẫn lựa chọn tiếp tục gắn bó với Công ty, đồng lòng chia sẻ cùng nhau và quyết tâm chiến đấu cho kết quả tốt đẹp hơn ngay cả khi năm 2023 được dự đoán còn nhiều thách thức phía trước.

Đối với các cam kết phát triển bền vững, MWG luôn hướng đến vận hành doanh nghiệp một cách minh bạch và chính trực, công bằng và nhân văn; chú trọng đảm bảo các hoạt động kinh doanh không gây ảnh hưởng tiêu cực đến lợi ích của môi trường – xã hội – cộng đồng.

Ban Lãnh đạo Công ty nhận định những bất ổn kinh tế, xung đột địa – chính trị, vấn đề thiếu hụt năng lượng sẽ tiếp tục tác động tiêu cực lên các yếu tố lạm phát, lãi suất, xuất khẩu, việc làm... Vì vậy, tâm lý tiêu dùng tiết kiệm cũng như chi phí doanh nghiệp tăng cao sẽ khó thay đổi trong năm 2023. Các diễn biến vĩ mô bất lợi sẽ ảnh hưởng đến toàn bộ các doanh nghiệp trong nền kinh tế. Khi đó, các doanh nghiệp không đủ sức chống chịu, không có khả năng cạnh tranh sẽ phải rời khỏi thị trường. Tuy nhiên, trong khó khăn luôn có cơ hội, chính sự chủ động và tập trung giải quyết phần lớn các vấn đề nội tại cùng với lợi thế tài chính vững vàng sẽ là nền tảng cho MWG sẵn sàng cho sự bứt phá khi hoạt động sản xuất - tiêu dùng hồi phục trở lại.

Cuối cùng, tôi xin tri ân Quý khách hàng, đội ngũ Nhân viên và Quý Cổ Đông vì niềm tin mà quý vị đã dành cho tập đoàn bán lẻ Thế Giới Di Động. Chúng tôi trân trọng sự tin yêu và ủng hộ khi quý vị là khách hàng chọn lựa mua sắm tại các chuỗi bán lẻ của MWG; là người lao động tin tưởng, cống hiến và gắn kết tương lai với tập đoàn này; hoặc là cổ đông đầu tư chính đồng tiền của mình vào cổ phiếu MWG. Ban Lãnh đạo MWG luôn biết ơn và nỗ lực không ngừng để đáp lại niềm tin đó.

Kính chúc Quý vị và gia đình một năm mới khỏe mạnh, bình an, thành công và hạnh phúc!



Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị





CHƯƠNG I

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ MWG

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT	10
2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN	11
3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH	15
4. THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, CƠ CẤU TỔ CHỨC	22
5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN	26
6. CÁC RỦI RO	32



1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT



Tên giao dịch:

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG



Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mã số:

0306731335 do Sở Kế Hoạch đầu tư tỉnh Bình Dương cấp, đăng ký lần đầu ngày 16 tháng 01 năm 2009 và đăng ký thay đổi lần thứ 29 ngày 15 tháng 07 năm 2022



Vốn điều lệ (tính đến 31/12/2022):

14.638.792.800.000 đồng



Vốn đầu tư của chủ sở hữu (tính đến 31/12/2022):

23.932.581.517.576 đồng




Địa chỉ trụ sở chính:


**222 Yersin, Phường Phú Cường, Thành phố Thủ Dầu Một,
Tỉnh Bình Dương, Việt Nam**




Địa chỉ văn phòng hoạt động:

**Toà nhà MWG, Lô T2-1,2, Đường D1, Khu Công nghệ cao, Phường Tân Phú
Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam**

Số điện thoại: 
(84.28) 38 125 960

Số fax: 
(84.28) 38 125 961

Website: 
www.mwg.vn

Mã cổ phiếu: 
MWG





2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2004

- 03/2004 - Công ty TNHH Thế Giới Di Động được thành lập.
- 10/2004 - Khai trương siêu thị điện thoại thegioididong.com đầu tiên tại 89a, Nguyễn Đình Chiểu, Tp. Hồ Chí Minh.
- Dịch vụ khách hàng và website: vwww.thegioididong.com đã được chăm chút ngay từ những ngày đầu tiên.

2007

Tiếp nhận vốn đầu tư của quỹ Mekong Capital, chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần, mở rộng cơ hội phát triển.

2010

Phát triển vượt bậc với sự ra đời liên tiếp của các siêu thị thegioididong.com trên khắp mọi miền của đất nước. Cuối năm 2010, hệ thống chuyên bán lẻ các thiết bị điện máy, điện gia dụng Điện Máy Xanh ra đời.

2011

Cuối năm 2011, đạt số lượng 200 siêu thị, tăng 5 lần so với năm 2009.

2012

- 03/2012, khai trương siêu thị điện thoại tại Bắc Giang, thegioididong.com trở thành hệ thống bán lẻ thiết bị di động đầu tiên và duy nhất có mặt tại tất cả 63 tỉnh thành trên cả nước.
- Điện Máy Xanh đã có mặt tại 9 tỉnh thành với số lượng 12 siêu thị.

2018

- Thegioididong.com và dienmayxanh.com thống lĩnh thị trường Việt Nam với 45% thị phần điện thoại và 35% thị phần điện máy.
- Bách Hóa Xanh đạt điểm hòa vốn EBITDA ở cấp cửa hàng
- Hoàn tất việc mua chuỗi bán lẻ điện máy Trần Anh.
- Hoàn tất việc đầu tư cổ phần thiểu số tại Công ty bán lẻ An Khang - Đơn vị vận hành chuỗi nhà thuốc An Khang.

2017

- Kết thúc năm 2017, chuỗi thegioididong.com chính thức vượt mốc 1.000 siêu thị, chuỗi Điện Máy Xanh có hơn 640 siêu thị trên toàn quốc.
- Chuỗi siêu thị Bách Hóa Xanh tăng tốc với gần 300 cửa hàng vào cuối năm 2017.
- Mở cửa hàng Bigphone đầu tiên tại Campuchia.

2016

- Chuỗi thegioididong.com tiếp tục thống lĩnh và nâng cao thị phần với gần 900 siêu thị.
- Điện Máy Xanh đã trở thành nhà bán lẻ điện máy đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam phủ sóng 63/63 tỉnh thành vào tháng 7/2016 với hơn 250 siêu thị.
- Hoàn tất giai đoạn 1 của thử nghiệm chuỗi siêu thị Bách Hóa Xanh với 40 siêu thị.
- Giá trị doanh nghiệp đạt 1 tỷ đô la vào cuối năm 2016.

2015

- Tốc độ mở cửa hàng ghi nhận mức kỷ lục mới với trung bình 5 cửa hàng được mở mới trong 1 tuần. Chuỗi Điện Máy Xanh trở thành chuỗi bán lẻ điện máy có số lượng siêu thị nhiều nhất Việt Nam, phủ sóng 43/63 tỉnh thành.
- Cuối năm 2015, công ty bắt đầu giai đoạn thử nghiệm chuỗi siêu thị mini bán hàng tiêu dùng Bách Hóa Xanh.

2014

- Ngày 14/07/2014, niêm yết thành công 62.723.171 cổ phiếu với mã cổ phiếu MWG.
- Số lượng siêu thị tăng 60%, lợi nhuận sau thuế tăng 160% so với năm 2013.



2019

- Kết thúc năm 2019, chuỗi Điện Máy Xanh chính thức vượt mốc 1.000 cửa hàng trên toàn quốc.
- Chuỗi Bách Hóa Xanh mở rộng mạnh mẽ thêm 600 điểm bán, nâng tổng số cửa hàng Bách Hóa Xanh lên 1.008.
- Cuối năm 2019, cửa hàng bán lẻ điện máy đầu tiên được đưa vào thử nghiệm tại Campuchia.

2020

- Mô hình cửa hàng siêu nhỏ - Điện Máy Xanh Supermini (ĐMS) - được đưa vào thử nghiệm từ giữa năm 2020 và phát triển thần tốc với 302 cửa hàng tại 61/63 tỉnh thành vào cuối năm để phục vụ người dân khu vực nông thôn Việt Nam.
- Bluetronics trở thành nhà bán lẻ số 1 về điện thoại và điện máy tại Campuchia với 37 cửa hàng.
- Bách Hóa Xanh lọt vào Top 3 chuỗi bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng lớn nhất tại Việt Nam với 1.719 cửa hàng.
- Thử nghiệm mô hình 4KFarm (chuyên giao công nghệ và hỗ trợ nông dân trồng rau an toàn 4 "Không").

2021

- Doanh thu MWG vượt mốc 5 tỷ đô trong năm 2021 với hơn 5.000 siêu thị trên toàn quốc.
- Duy trì vị thế dẫn đầu thị phần bán lẻ thiết bị công nghệ và điện tử tiêu dùng theo ước tính từ số liệu của các hãng lớn trên thị trường.
- Doanh thu Bách Hóa Xanh vượt mốc 1 tỷ USD và là Top 3 nhà bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng lớn nhất Việt Nam, đạt điểm hòa vốn EBITDA ở cấp độ công ty.
- Chuỗi nhà thuốc An Khang chính thức được hợp nhất và MWG vào cuối năm 2021

2022

- Doanh thu vượt 5,5 tỷ USD với hơn 5.700 siêu thị trên toàn quốc. Trong đó, Điện máy xanh Supermini vượt mốc 1.000 cửa hàng và TopZone trở thành chuỗi cửa hàng ủy quyền lớn nhất của Apple tại Việt Nam với 100 cửa hàng.
- Củng cố vị thế nhà bán lẻ số 1 về sản phẩm công nghệ và điện tử tiêu dùng, top 3 về bán lẻ thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu và dược phẩm.
- Doanh thu online vượt \$800 triệu đô. thegioididong.com, dienmayxanh.com và bachhoaxanh.com góp mặt trong top 10 website TMĐT hàng đầu Việt Nam.
- Chính thức gia nhập thị trường bán lẻ điện máy tại Indonesia với 5 cửa hàng Erablue.

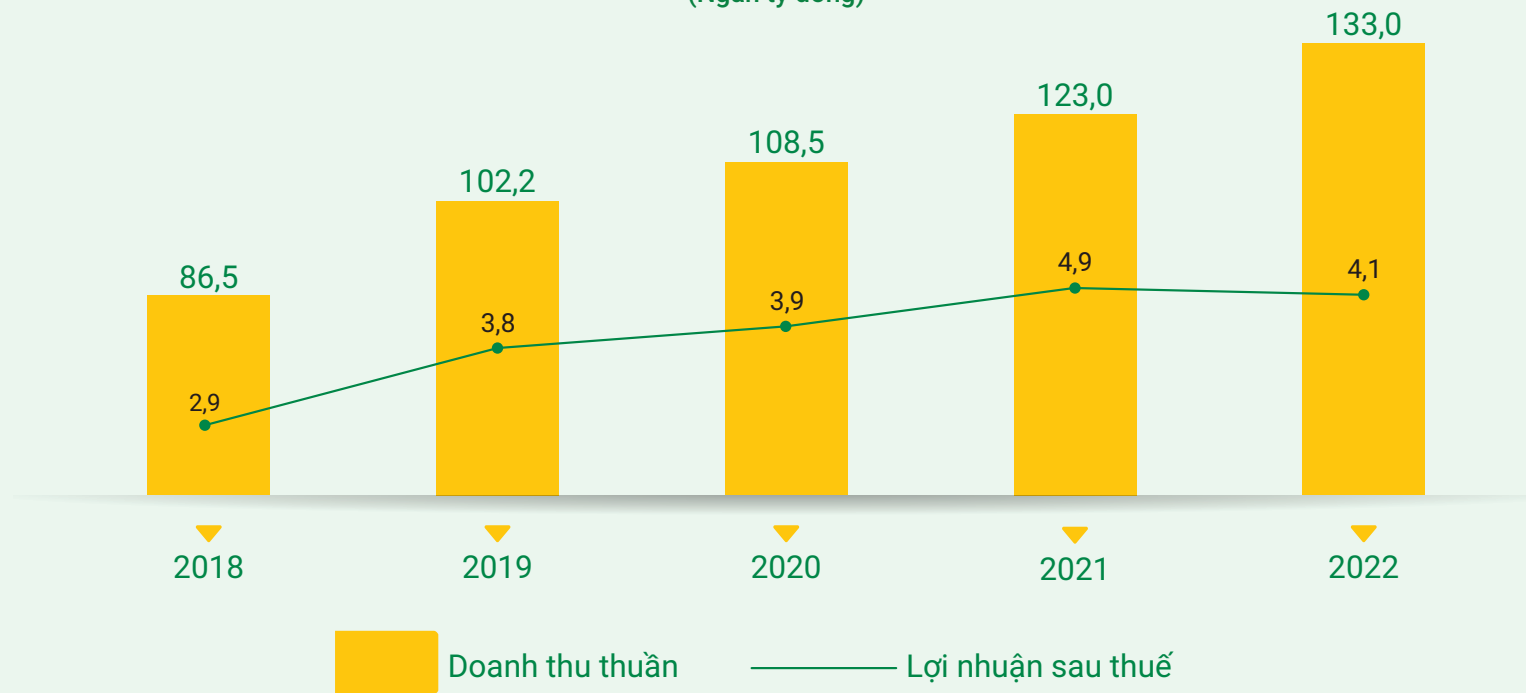




THÀNH QUẢ 5 NĂM GẦN ĐÂY

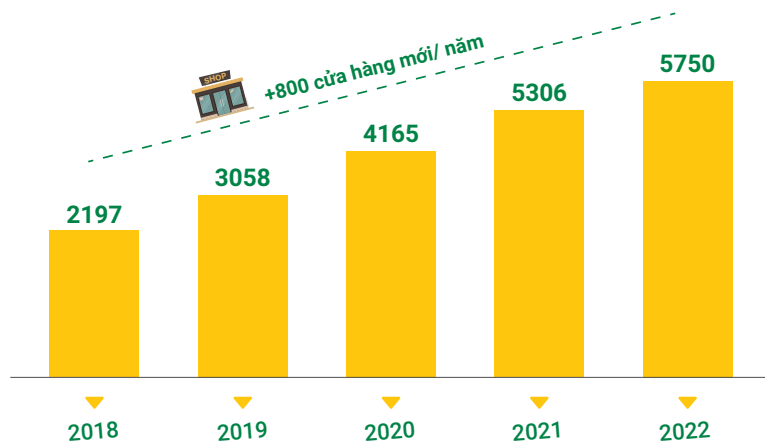
Doanh thu và lợi nhuận sau thuế 2018 - 2022

(Ngàn tỷ đồng)

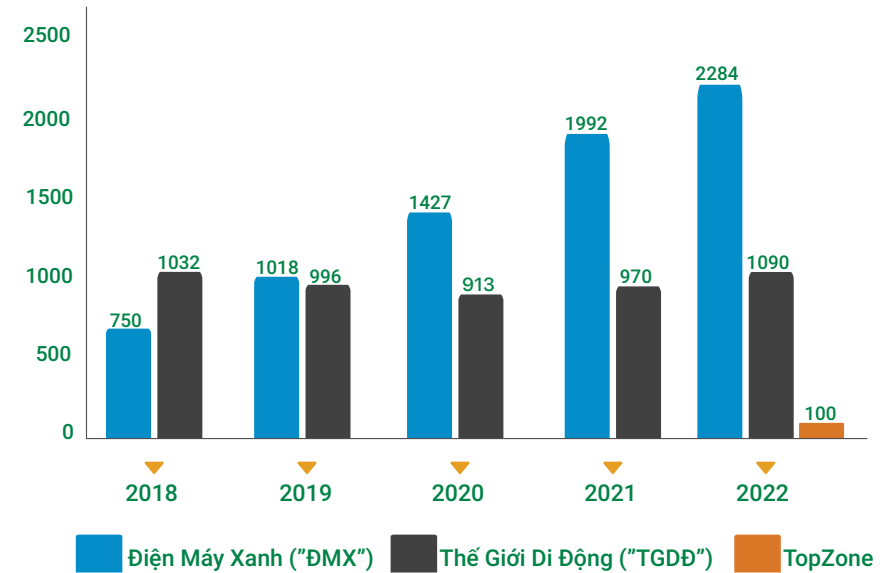




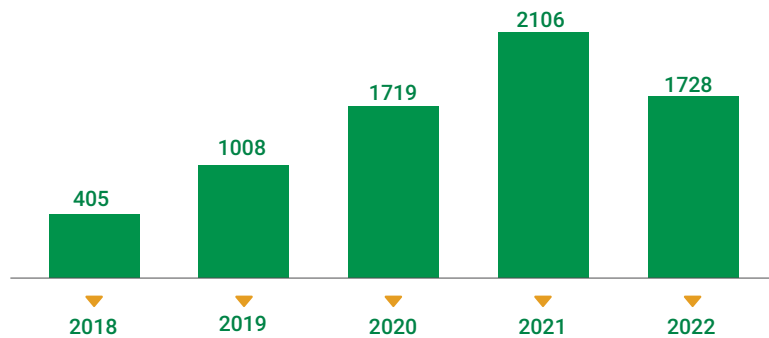
Số lượng cửa hàng tăng liên tục qua các năm



Chuỗi bán lẻ sản phẩm công nghệ và điện tử tiêu dùng

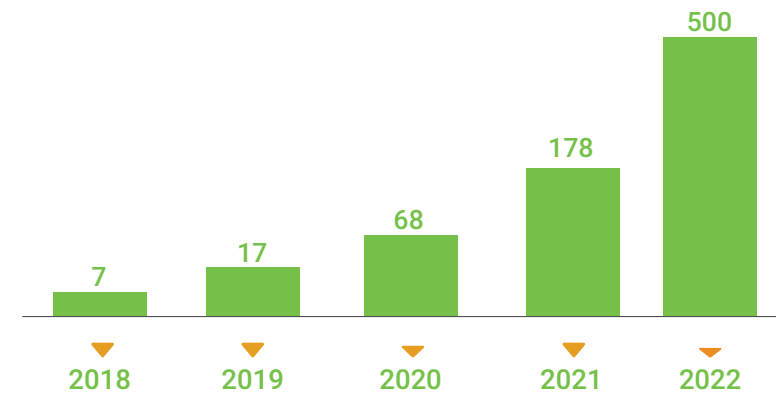


Chuỗi bán lẻ thực phẩm tươi sống và hàng tiêu dùng nhanh



Bách hoá xanh ("BHX")

Chuỗi nhà thuốc



An Khang



3. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

- Lĩnh vực hoạt động chủ yếu trong năm hiện tại của Công ty và các công ty con (“Nhóm Công ty”) là mua bán, bảo hành, sửa chữa: thiết bị tin học, điện thoại, linh kiện và phụ kiện điện thoại với thương hiệu Thế Giới Di Động, các mặt hàng điện máy với thương hiệu Điện Máy Xanh, các mặt hàng lương thực, thực phẩm, đồ uống và các hàng hóa khác với thương hiệu Bách Hóa Xanh, các mặt hàng dược phẩm, thực phẩm chức năng, dụng cụ y tế và các hàng hóa khác với thương hiệu nhà thuốc An Khang.
- Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động (MWG) hiện đang vận hành các chuỗi bán lẻ chính bao gồm: thegioididong.com, Điện Máy Xanh (dienmayxanh.com), Bách Hoá Xanh (bachhoaxanh.com), nhà thuốc An Khang và một số chuỗi thử nghiệm khác.





Thegioididong.com



Thành lập năm 2004, từ mô hình Thương mại điện tử sơ khai với một website giới thiệu thông tin sản phẩm, đến nay Thế Giới Di Động đã phát triển thành hệ thống siêu thị rộng khắp và trở thành nhà bán lẻ điện thoại số 1 Việt Nam.



Các siêu thị có diện tích từ 100-200m² được trang bị hiện đại chuyên bán lẻ các sản phẩm kỹ thuật số bao gồm điện thoại di động, máy tính bảng, laptop và phụ kiện, sim số, dịch vụ mạng...



Cuối năm 2022, Thế Giới Di Động tiếp tục khẳng định vị thế đầu ngành với hơn 1.000 siêu thị trên toàn quốc.



Điệnmayxanh.com

- Cuối năm 2010, hệ thống bán lẻ điện máy với thương hiệu dienmay.com ra đời.
- Tháng 5/2015, dienmay.com chính thức được đổi tên thành Siêu thị Điện Máy Xanh. Mỗi siêu thị có diện tích từ 500 - 1.000 m², kinh doanh chủ yếu các sản phẩm điện gia dụng và kỹ thuật số như: Tivi, tủ lạnh, máy giặt, máy lạnh, lò vi sóng, gia dụng; điện thoại di động, máy tính bảng, laptop, phụ kiện, sim số, dịch vụ mạng...



- Tháng 7/2016, Điện Máy Xanh hoàn tất việc phủ sóng tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc. Bên cạnh đó, layout Điện Máy Xanh mini với diện tích từ 300 – 400 m² ra đời cũng giúp đưa Điện Máy Xanh đến gần hơn với khách hàng và dễ dàng tăng tốc trong quá trình mở rộng.



Tháng 6/2020, mô hình Điện Máy Xanh Super-mini (ĐMS) ra đời với diện tích mỗi cửa hàng từ 120 đến 150m², cung cấp khoảng 60% danh mục các sản phẩm điện thoại – điện máy cơ bản, với đầy đủ các dịch vụ hậu mãi, hướng đến phục vụ khách hàng ở khu vực nông thôn, đi sâu vào những tuyến huyện - xã chưa có sự xuất hiện của các cửa hàng điện máy hiện đại. Chỉ trong vòng hơn 6 tháng, ĐMS đã phát triển thần tốc với 302 cửa hàng tại 61/63 tỉnh thành.



Tính tới cuối năm 2022, chuỗi Điện Máy Xanh có gần 2.300 siêu thị phủ khắp 63 tỉnh thành trên toàn quốc, trong đó có hơn 1.000 cửa hàng mô hình supermini.



Bachhoaxanh.com



Cửa hàng Bách Hóa Xanh đầu tiên chính thức có mặt trên thị trường vào cuối năm 2015, tập trung kinh doanh rau củ quả, hàng tươi sống và FMCGs.



Năm 2021 Bách Hoá Xanh chính thức vượt mốc doanh thu 1 tỷ USD và trở thành Top 3 chuỗi bán lẻ hiện đại thực phẩm tươi sống và hàng tiêu dùng lớn nhất Việt Nam



Bách Hóa Xanh kết thúc năm 2022 với hơn 1.700 cửa hàng, tập trung tại TP.HCM và 25 tỉnh thành thuộc khu vực Nam Bộ và duyên hải Nam Trung Bộ.



An Khang



Chuỗi nhà thuốc An Khang tiên thân là chuỗi nhà thuốc Phúc An Khang được MWG mua lại 49% từ năm 2018. Với 178 nhà thuốc hiện diện tại 25 tỉnh thành khu vực phía Nam, An Khang đã chính thức hợp nhất vào kết quả kinh doanh của MWG cuối năm 2021 với tỷ lệ sở hữu gần 100% thông qua Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động.



Năm 2022, An Khang phối hợp cùng các đối tác tổ chức chiến dịch cộng đồng mang tên “Hành trình Tâm An Thân Khang” với 18 đợt thăm khám sức khỏe, chẩn đoán bệnh và phát thuốc miễn phí cho người dân có hoàn cảnh khó khăn trên khắp mọi miền đất nước.



An Khang được tập đoàn MWG chú trọng đầu tư hướng đến các giá trị: Đủ thuốc bạn cần - Nguồn gốc rõ ràng - Tận tình tư vấn - An tâm về giá. An Khang đã vượt cột mốc 500 nhà thuốc trên toàn quốc cuối năm 2022.



Ava Kids



- AVAKids chính thức có mặt trên thị trường Việt Nam vào tháng 1 năm 2022, AVA-Kids là chuỗi cửa hàng chuyên bán các sản phẩm dành cho mẹ và bé như: sữa, tã bỉm, các loại thực phẩm, đồ ăn, hóa mỹ phẩm an toàn, đồ dùng hàng ngày, đồ chơi hay các mặt hàng về thời trang trẻ em. Kết thúc năm 2022, AVAKids có hơn 60 cửa hàng.



- Quý Nữ cười AVAKids được thành lập để đồng hành và hỗ trợ hoạt động thăm khám và phẫu thuật miễn phí cho trẻ hở hàm ếch. Đây là hoạt động thiện nguyện mang ý nghĩa nhân văn và góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp của MWG đến Cộng đồng.

EraBlue

- EraBlue là thử nghiệm mới tại thị trường nước ngoài của MWG từ cuối năm 2022. EraBlue được kỳ vọng sẽ trở thành nhà bán lẻ điện máy hàng đầu tại Indonesia, góp phần nối dài chuỗi tăng trưởng cho MWG trong tương lai. Đây là chuỗi cửa hàng chuyên bán lẻ các thiết bị điện tử tiêu dùng tại Indonesia giống như mô hình Điện Máy Xanh tại Việt Nam.



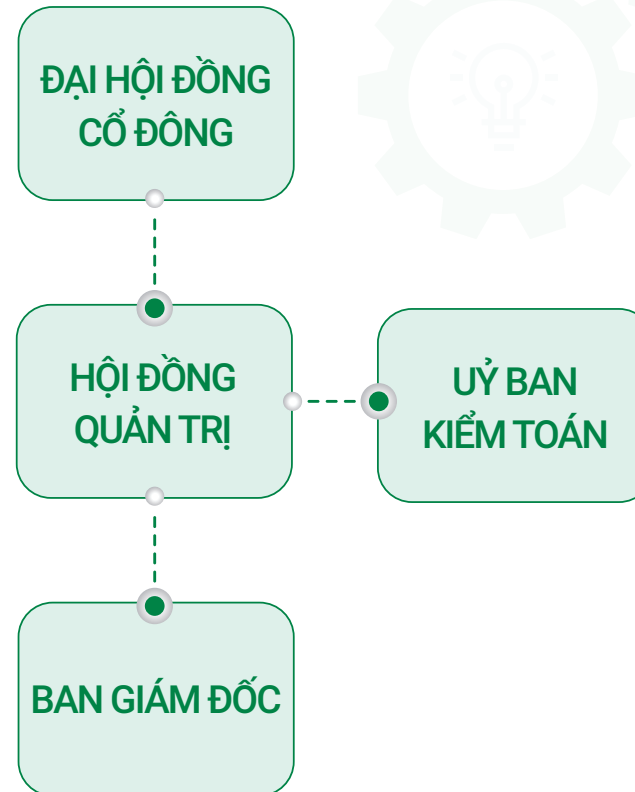
- EraBlue là liên doanh giữa Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động Đây và Công ty PT Erafone Artha Retailindo (Erafone). Erafone là một công ty con của Tập đoàn Erajaya, nhà bán lẻ sản phẩm công nghệ số 1 tại Indonesia - vận hành mạng lưới khoảng 1.200 cửa hàng bán lẻ rộng khắp Indonesia.



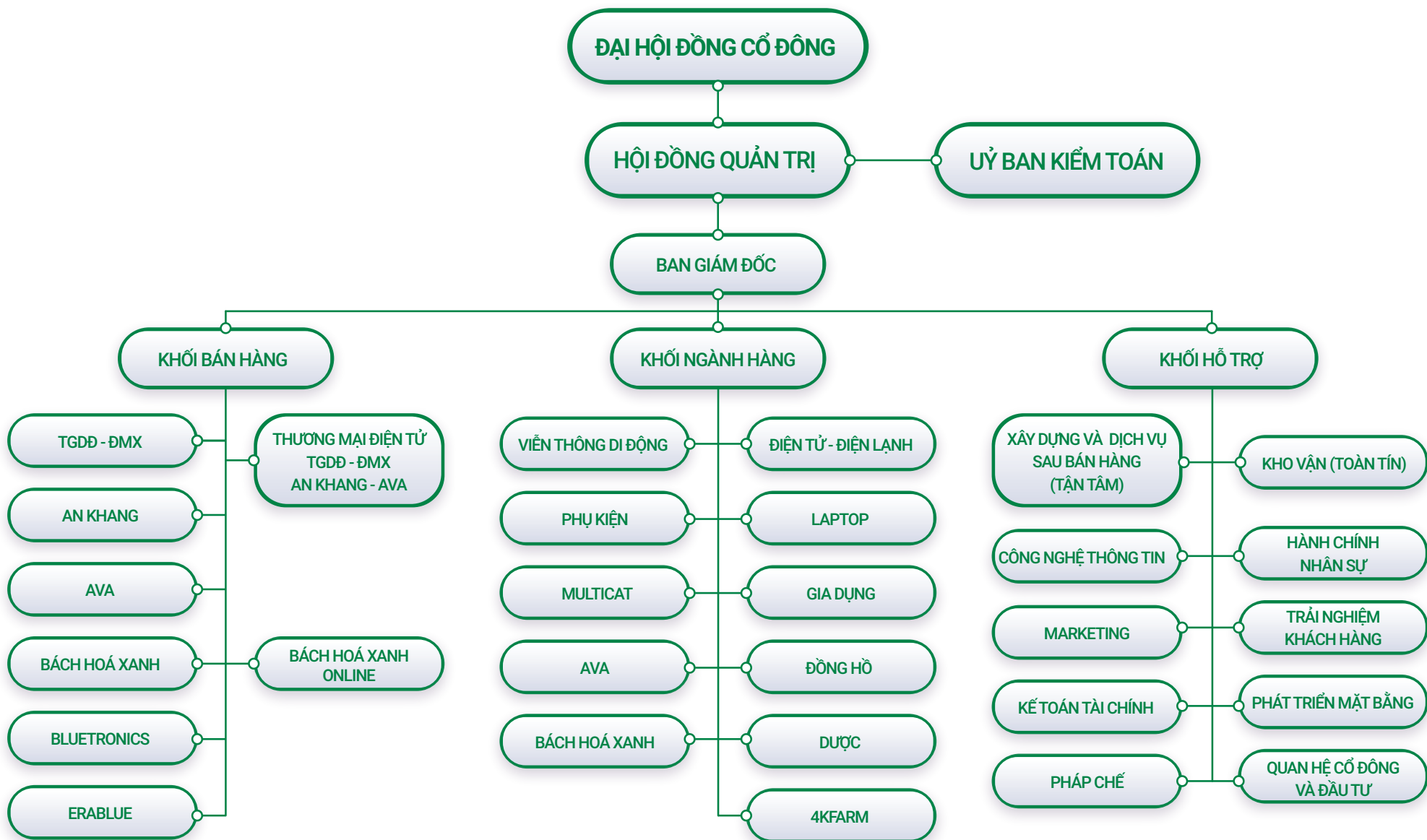
4. THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, CƠ CẤU TỔ CHỨC

a Mô hình quản trị

- Mô hình quản trị của MWG theo quy định tại Điểm b, Điều 137 Luật Doanh Nghiệp, bao gồm Đại Hội Cổ Đông, Hội đồng quản trị (“HĐQT”), Tổng giám đốc/Giám đốc và có Ủy Ban Kiểm Toán (“UBKT”) thuộc Hội đồng quản trị.



b. Cơ cấu bộ máy quản lý



c. Các công ty con, công ty liên kết

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty có 11 công ty con đã được hợp nhất vào báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty:

01

Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động

Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P. Tân Định,
Quận 1, TPHCM

Lĩnh vực kinh doanh: Thương mại
sản phẩm điện tử

Vốn thực góp (tỷ đồng): 4.426

Tỷ lệ sở hữu: 99,95%

02

Công ty Cổ phần Thương Mại Bách Hóa Xanh

Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P. Tân Định,
Quận 1, TPHCM

Lĩnh vực kinh doanh: Thương mại
thực phẩm

Vốn thực góp (tỷ đồng): Đầu tư gián tiếp

Tỷ lệ sở hữu: 99,95%

03

Công ty Cổ phần Thế Giới Số Trần Anh

Địa chỉ: Số 1174 đường Láng - Phường
Láng Thượng - Quận Đống Đa - Hà Nội

Lĩnh vực kinh doanh: Thương mại
sản phẩm điện tử

Vốn thực góp (tỷ đồng): 861

Tỷ lệ sở hữu: 99,33%

04

Công ty TNHH MTV Công Nghệ Thông Tin Thế Giới Di Động

Địa chỉ: Lô T2-1.2 đường D1, Khu Công
Nghệ Cao, Phường Tân Phú, Tp. Thủ Đức,
TPHCM

Lĩnh vực kinh doanh: Công nghệ thông tin

Vốn thực góp (tỷ đồng): 538

Tỷ lệ sở hữu: 100%

05

MWG (Cambodia) Co., Ltd

Địa chỉ: 8, 245, Phum 13, Tonle Basak,
Chamkar Mon, Phnom Penh, 12301,
Cambodia

Lĩnh vực kinh doanh: Thương mại sản
phẩm điện tử

Vốn thực góp (tỷ đồng): Đầu tư gián tiếp

Tỷ lệ sở hữu: 99,95%



06

Công ty TNHH Dịch vụ Lắp đặt - Sửa chữa Bảo hành Tận Tâm

Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P. Tân Định, Quận 1, TP.HCM

Lĩnh vực kinh doanh: Sửa chữa máy móc, thiết bị

Vốn thực góp (tỷ đồng): 100

Tỷ lệ sở hữu: 99,99%

07

Công ty Cổ phần Dược phẩm An Khang Pharma

Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P. Tân Định, Quận 1, TP.HCM

Lĩnh vực kinh doanh: Bán lẻ dược phẩm

Vốn thực góp (tỷ đồng): Đầu tư gián tiếp

Tỷ lệ sở hữu: 99,99%

08

Công ty Cổ phần 4K Farm

Địa chỉ: Tầng 5, tòa nhà Silver Sea Tower, số 47 Ba Cu, P.1, Tp Vũng Tàu

Lĩnh vực kinh doanh: Trồng và chế biến nông sản

Vốn thực góp (tỷ đồng): 150

Tỷ lệ sở hữu: 99,99%

09

Công ty Cổ phần Logistics Toàn Tín

Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P. Tân Định, Quận 1, TP.HCM

Lĩnh vực kinh doanh: Kho vận

Vốn thực góp (tỷ đồng): 100

Tỷ lệ sở hữu: 99,99%

10

Công ty TNHH Vui Vui

Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P. Tân Định, Quận 1, TP.HCM

Lĩnh vực kinh doanh: Thương mại điện tử

Vốn thực góp (tỷ đồng): Đầu tư gián tiếp

Tỷ lệ sở hữu: 100%

11

Công ty Cổ Phần Công nghệ và Đầu tư Bách Hóa Xanh

Địa chỉ: 128 Trần Quang Khải, P. Tân Định, Quận 1, TP.HCM

Lĩnh vực kinh doanh: Quản lý đầu tư

Vốn thực góp (tỷ đồng): 14.050

Tỷ lệ sở hữu: 99,99%



5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

a. Chiến lược phát triển năm 2023

Công ty nhận định bối cảnh vĩ mô không thuận lợi, sức cầu yếu, xu hướng tiêu dùng tiết kiệm và chi phí doanh nghiệp tăng cao sẽ khó thay đổi nhanh chóng trong năm 2023. Điều này ảnh hưởng đến toàn bộ các doanh nghiệp trong nền kinh tế. Trong bối cảnh đó, MWG sẽ nỗ lực duy trì kinh doanh, ưu tiên bảo vệ dòng tiền lành mạnh, hạn chế rủi ro để đảm bảo sức chống chịu của doanh nghiệp trong giai đoạn thị trường khó khăn cũng như chuẩn bị sẵn sàng nguồn lực để tăng tốc khi tình hình sản xuất – kinh doanh có dấu hiệu hồi phục trở lại.



- 🎯 Các chuỗi chỉ mở mới cửa hàng có chọn lọc (ở các khu vực có tiềm năng tốt, các cửa hàng được quyết định kỹ càng để có thể mang lại lợi nhuận cho Công ty). Trong năm 2023, MWG không đặt mục tiêu cụ thể về số lượng cửa hàng mở mới cho từng chuỗi.
- 🎯 Với chiến lược bán lẻ O2O, MWG sẽ tận dụng thế mạnh sẵn có về công nghệ, liên tục đổi mới để tạo ra những trải nghiệm vượt trội nhằm tăng sự gắn bó của khách hàng với các thương hiệu của tập đoàn và giúp Công ty tiếp tục tăng doanh thu/thị phần trên kênh online.
- 🎯 Tất cả các chuỗi tập trung vào tăng doanh thu trên mỗi cửa hàng (SSSG) và kiểm soát chi phí vận hành, không chú trọng tăng biên lợi nhuận khi người tiêu dùng đang thắt chặt chi tiêu. Ngoại trừ, BHX có thể tiếp tục tối ưu biên lợi nhuận bằng cách cải thiện tỷ lệ hủy hàng, giảm hao hụt.
- 🎯 Công ty nỗ lực kiểm soát hàng tồn kho để giảm rủi ro giảm giá, đẩy mạnh thanh lý hàng tồn kho bán chậm ở tất cả các chuỗi, giảm nợ vay để đảm bảo sức khỏe tài chính lành mạnh, cân đối và tối ưu dòng tiền để tích cực cải thiện chi phí tài chính.
- 🎯 Với ưu thế độ phủ rộng và dòng tiền mạnh, MWG sẽ chủ động hợp tác với các hãng sản xuất để khai thác các sản phẩm và chương trình khuyến mãi khác biệt, mang lại lợi ích thiết thực cho khách hàng bằng những lựa chọn sản phẩm hấp dẫn với giá tốt và nhiều ưu đãi.
- 🎯 MWG cũng tiếp tục đầu tư cho các lĩnh vực kinh doanh “hạt giống” được kỳ vọng là những động lực tăng trưởng tiếp theo trong tương lai như An Khang, AVA Kids, EraBlue...





TẦM NHÌN 2030

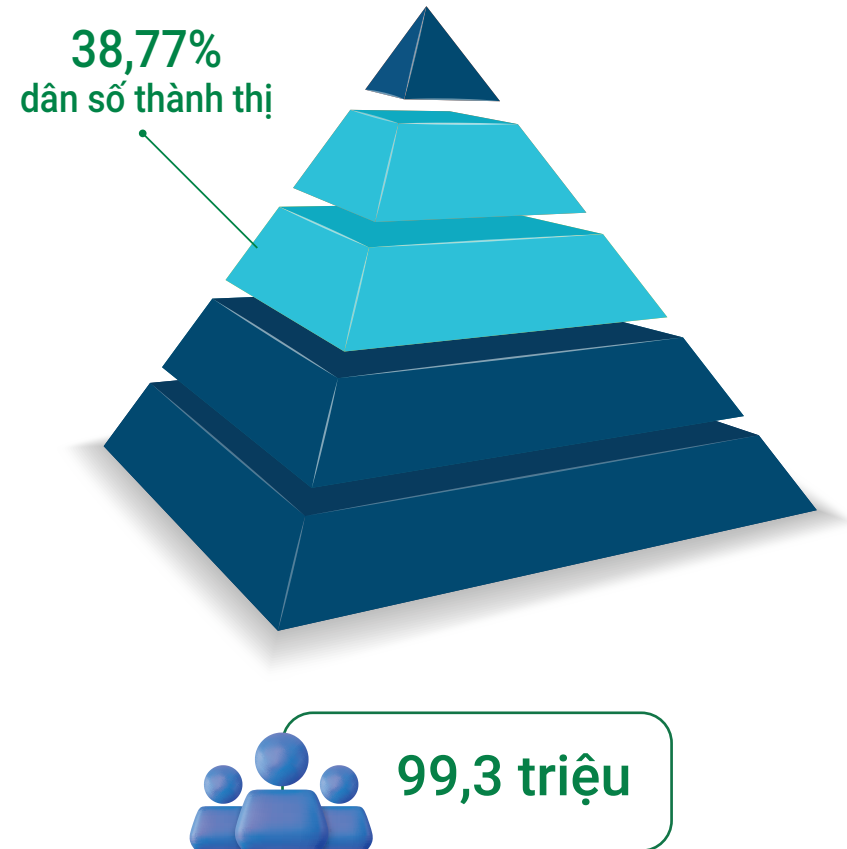


Đây là **MWG** – niềm tự hào của Việt Nam!

C. TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG CỦA MWG

QUY MÔ DÂN SỐ LỚN VÀ THU NHẬP NGÀY CÀNG CẢI THIỆN

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, dân số Việt Nam năm 2022 đạt hơn 99,3 triệu người, trong đó dân số thành thị chiếm 38,77% tổng dân số, tiếp tục xu hướng tăng so với các năm trước chủ yếu do tác động của việc di cư từ khu vực nông thôn sang khu vực thành thị để học tập và làm việc. Trong giai đoạn 2016 - 2020, thu nhập bình quân đầu người cũng ghi nhận tăng trưởng bình quân mỗi năm hơn 8%, giảm nhẹ trong năm 2021 do ảnh hưởng của dịch Covid trước khi bật tăng lại 9,5% trong 2022. Tỷ lệ đô thị hóa và thu nhập bình quân đầu người dự kiến sẽ tiếp tục tăng trong các năm tới và là động lực gia tăng giá trị thị trường bán lẻ ở Việt Nam, đặc biệt là các phân khúc trung và cao cấp.





NHÓM SẢN PHẨM ĐIỆN THOẠI

- Các hãng điện thoại lớn nắm bắt tốt tâm lý người tiêu dùng nên không ngừng cải tiến và liên tục ra mắt các sản phẩm mới với nhiều phân khúc đa dạng. Việc ứng dụng mạng 5G cũng như việc gỡ bỏ sóng 2G sẽ kích thích nhu cầu thay mới điện thoại trong thời gian tới. Nhiều chính sách trả góp linh hoạt, đơn giản giúp khách hàng dễ dàng sở hữu sản phẩm yêu thích.



NHÓM SẢN PHẨM ĐIỆN MÁY

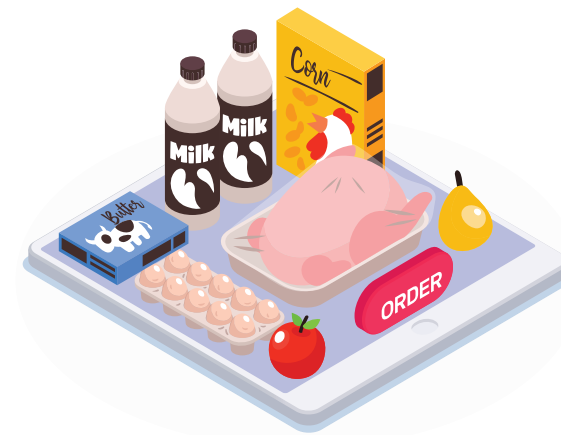
- Tỷ lệ hộ gia đình sở hữu các sản phẩm điện máy vẫn còn tiềm năng tiếp tục tăng trưởng. Bên cạnh đó, nhu cầu sử dụng các thiết bị điện máy hiện đại với nhiều tính năng thông minh và tự động nhằm tiết kiệm sức lao động và thời gian của người sử dụng có xu hướng ngày càng tăng cao giúp kích thích nhu cầu thay thế sản phẩm.



NHÓM SẢN PHẨM THỰC PHẨM VÀ FMCGs

- Xu hướng dịch chuyển mua sắm thực phẩm và FMCGs từ kênh chợ truyền thống sang các kênh bán lẻ hiện đại ngày càng rõ nét hơn trong những năm gần đây. Theo Euromonitor, thị phần thị trường bán lẻ truyền thống năm 2022 giảm còn nhẹ còn 88.5% so với 88.6% trong năm 2021. Tổng số lượng điểm bán lẻ hiện đại là hơn 7.000 điểm bán, chỉ bằng 1% so với tổng số điểm bán kênh bán lẻ truyền thống. Đây là cơ sở để kỳ vọng các doanh nghiệp mô hình bán lẻ hiện đại sớm gia nhập thị trường như Bách Hóa Xanh có thể tiếp tục gia tăng thị phần trong thời gian tới.

Quy mô thị trường thực phẩm và FMCGs ở Việt Nam ước tính hơn 70 tỷ đô và liên tục phát triển với nhiều sản phẩm mới được sản xuất để đáp ứng nhu cầu tiện lợi của người tiêu dùng. Việc tập trung vào mảng kinh doanh có giá trị thị trường lớn được kỳ vọng sẽ giúp công ty duy trì tốc độ tăng trưởng tích cực trong những năm tiếp theo.



NHÓM DƯỢC PHẨM

- Theo ước tính của BMI, thị trường dược phẩm Việt Nam năm 2022 tăng trưởng hơn 10% so với năm 2021 và đạt gần 6 tỷ đô. Giá trị thị trường này dự kiến sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng và đạt 8 tỷ đô vào năm 2025 chủ yếu nhờ dân số tăng và tốc độ đô thị hóa nhanh. Với mức thu nhập ngày càng cải thiện, nhu cầu chăm sóc sức khỏe không chỉ dừng lại ở thuốc điều trị mà còn tập trung ở các sản phẩm hỗ trợ chăm sóc sức khỏe khác như thực phẩm chức năng hoặc các thiết bị điện tử theo dõi sức khỏe, dẫn đến chi tiêu bình quân cho dược phẩm ngày càng lớn. Thêm vào đó, tuổi thọ trung bình tăng cao và tỷ lệ già hóa dân số ngày càng tăng cũng góp phần thúc đẩy nhu cầu các thực phẩm chức năng và sản phẩm chăm sóc sức khỏe.
- Trong khi đó, thị trường nhà thuốc Việt Nam vẫn đang còn rất phân mảnh với mạng lưới hơn 60.000 điểm bán, chủ yếu là các hộ kinh doanh cá thể. Thị trường những năm gần đây xuất hiện vài tên tuổi lớn nhưng quy mô vẫn còn hạn chế so với các chuỗi cửa hàng nhỏ lẻ. Các chuỗi bán lẻ hiện đại với lợi thế về quy mô, chất lượng dịch vụ ổn định và sản phẩm đa dạng dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng thị phần trong các năm tới.

KÊNH BÁN LẺ ONLINE

- Tỷ lệ sử dụng internet và các thiết bị di động tại Việt Nam đã ở mức cao, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của các công cụ thanh toán online là cơ sở để MWG tiếp tục tập trung phát triển thị trường bán lẻ online. Với lợi thế của một doanh nghiệp bán lẻ đã có hệ thống cửa hàng rộng khắp, MWG có cơ hội tăng trưởng mảng online rất lớn nhờ tận dụng mô hình đa kênh (Omni-channel).



6. Các rủi ro:

Với tính chất hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực bán lẻ, MWG có các rủi ro chính sau:

a. Rủi Ro Chiến lược

i Rủi ro bão hòa ngành

- Tình hình thế giới năm 2023 tiếp tục có nhiều biến động phức tạp, khó lường, tác động đến nỗ lực phục hồi kinh tế toàn cầu sau 2 năm chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19. Theo đó, xung đột vũ trang Nga – Ukraine vẫn tiếp tục kéo dài gây gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, giá xăng dầu và các mặt hàng nguyên liệu đầu vào tăng cao, rủi ro an ninh năng lượng, lương thực trên toàn cầu gia tăng. Lạm phát tăng cao, các nước lớn điều hành chính sách tiền tệ theo hướng thắt chặt, tăng lãi suất, tiềm ẩn nguy cơ mất thanh khoản, rủi ro, bất ổn trên thị trường tài chính, tiền tệ, thị trường bất động sản khó khăn. Những yếu tố này đã ảnh hưởng không nhỏ đến thị trường tiền tệ, chứng khoán, tỷ giá, xuất khẩu, việc làm tại Việt Nam và ảnh hưởng đến sức mua của người tiêu dùng, đặc biệt đối với các mặt hàng không thiết yếu như điện thoại.
- Tốc độ tăng trưởng ngành bán lẻ điện thoại, điện máy trong nước ngày càng chậm lại gây ra thách thức lớn trong việc duy trì tốc độ tăng trưởng 2 con số hàng năm của công ty, đặc biệt trong bối cảnh thị phần điện thoại, điện máy của MWG đã ở mức cao cũng như năm 2023 dự báo là một năm khó khăn cho ngành điện thoại điện máy do xu hướng tiết kiệm chi tiêu.
- Để ứng phó với rủi ro này, Công ty đã rất chủ động trong việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm điện thoại, điện máy để khách hàng có thêm nhiều lựa chọn. Bên cạnh đó, Công ty đầu tư mở rộng sang các ngành hàng còn nhiều tiềm năng gia tăng thị phần là ngành thực phẩm và FMCGs, ngành dược phẩm, ngành hàng mẹ và bé.
- Công ty cũng đã bước chân vào thị trường Indonesia kể từ cuối năm 2022, với 5 cửa hàng Erablue.
- Ngoài ra, công ty sẽ ưu tiên bảo vệ dòng tiền, giảm tỷ lệ vay tối đa có thể, cũng như hợp tác với hãng nhằm tiến hành nhiều chương trình khuyến mãi để kích thích chi tiêu.





a. Rủi Ro Chiến lược

ii Rủi ro cạnh tranh với các nhà bán lẻ khác

- Với việc Việt Nam ngày càng tham gia vào nhiều hiệp định kinh tế thế giới, các điều kiện để giới hạn đầu tư của các doanh nghiệp bán lẻ nước ngoài vào Việt Nam đang dần được dỡ bỏ. Do đó số lượng các doanh nghiệp bán lẻ lớn từ nước ngoài tham gia vào thị trường Việt Nam ngày càng tăng, gây áp lực cạnh tranh lên MWG, đặc biệt khi các doanh nghiệp đối thủ có điều kiện kinh tế hùng mạnh sẵn sàng chịu lỗ trong ngắn hạn để tạo nên cuộc chơi cạnh tranh về giá không cân sức.
- MWG vẫn duy trì triết lý kinh doanh đặt khách hàng lên hàng đầu, duy trì chất lượng phục vụ tốt nhất cho khách hàng để duy trì độ trung thành của khách hàng cũ cũng như tiếp cận các khách hàng mới. Ngoài ra, Công ty đang nỗ lực thay đổi cách thức tiếp cận và phục vụ để mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mua sắm thú vị, mới mẻ trên các nền tảng bán hàng online. Các chính sách bán hàng cho từng sản phẩm cũng được linh động điều chỉnh để phù hợp với thị trường.





b. Rủi ro hoạt động

i Rủi ro về hàng tồn kho:

- Với Công ty bán lẻ quy mô như MWG, việc kiểm soát tồn kho là hạng mục rất quan trọng trong quá trình vận hành, hoạt động kinh doanh và quản trị rủi ro của doanh nghiệp.
- Hiện trạng tồn kho của các chuỗi trong năm 2022 được đánh giá rủi ro thấp, số ngày bán hàng đang ở mức ổn định và thậm chí đang giảm vào cuối năm 2022 do xu hướng giảm chi tiêu của người tiêu dùng.
- Tỷ lệ tồn kho xấu tiếp tục duy trì thấp và Công ty đã có các phương án trích lập dự phòng đầy đủ cho các sản phẩm này.
- Trong năm 2023, Công ty nỗ lực kiểm soát hàng tồn kho ở tất cả các chuỗi, cân đối và tối ưu dòng tiền để tích cực cải thiện chi phí tài chính. Trên hết là bảo vệ dòng tiền hoạt động. Dòng tiền lành mạnh giúp MWG trụ vững qua những năm thách thức, giúp Công ty có dư địa và sự chủ động để tăng tốc ngay khi điều kiện kinh doanh thuận lợi và cơ hội phát triển mạnh mẽ đến trong tương lai.

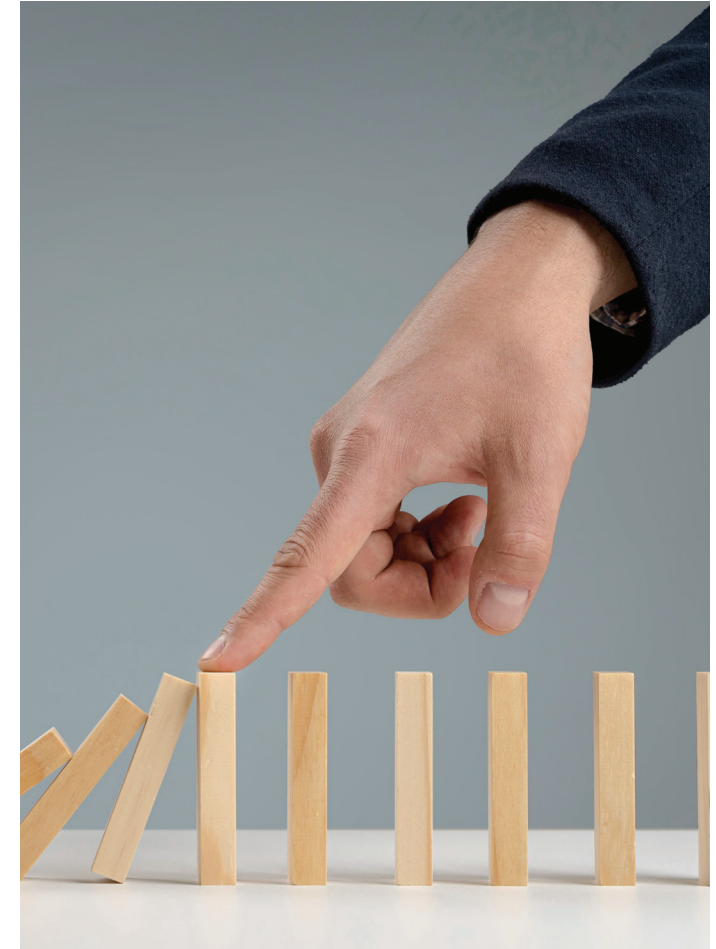




b. Rủi ro hoạt động

ii Rủi ro về tham nhũng, mất mát, lãng phí:

- Về vấn đề mất mát hàng hóa, công tác kiểm kê của Công ty được thực hiện đầy đủ, đúng quy trình và quy định. Trong năm không phát sinh trường hợp thất thoát và tổn thất trọng yếu về hàng tồn kho. Ngoài ra, Công ty cũng có hệ thống quản trị hàng tồn kho và công cụ kiểm kê nhằm giảm thiểu rủi ro liên quan đến thất thoát và mất mát hàng hóa.
- Về vấn đề tham nhũng, Công ty luôn đề cao và tập trung xây dựng văn hóa doanh nghiệp với 6 giá trị cốt lõi, đặc biệt tập trung xây dựng đội ngũ nhân sự có sự trung thực cao trong công việc. Ngoài ra, Công ty có quy trình đánh giá Nhà cung cấp và hệ thống kiểm soát về rủi ro liên quan đến tham nhũng trong việc mua bán hàng hóa.
- Hoạt động phát triển mặt bằng cũng được lưu ý và chú trọng do chiếm tỷ trọng cao trong chi phí vận hành. Công ty rà soát và đánh giá rủi ro liên quan đến hoạt động thuê mặt bằng bằng việc kiểm tra thực tế (thông qua việc khảo sát thị trường, trực tiếp liên hệ các chủ mặt bằng) và đánh giá bất thường. Trong năm 2022, Công ty không phát sinh có trường hợp bất thường trong công tác thuê mặt bằng, chi phí thuê và tiêu cực của nhân viên Công ty. Công ty có quy trình đầy đủ và chặt chẽ về việc phát triển mặt bằng cũng như kiểm soát, phòng chống tham nhũng trong quá trình thuê nhà.



b. Rủi ro hoạt động

iii Rủi ro về cháy nổ, an toàn lao động:

- Với số lượng nhân sự hơn 70.000 người, việc kiểm soát và duy trì một môi trường lao động an toàn cho cán bộ công nhân viên là việc làm Công ty luôn ưu tiên hàng đầu. Công ty tuân thủ đầy đủ và nghiêm ngặt các quy định của nhà nước về an toàn cháy nổ và an toàn lao động.
- Ngoài ra, Công ty có thực hiện định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng cơ sở hạ tầng của Siêu thị, Kho, Văn phòng và các khu vực khác để đảm bảo việc vận hành được an toàn.
- Công ty có thực hiện đầy đủ việc mua bảo hiểm tài sản và bảo hiểm lao động cho nhân viên. Các quy trình liên quan đến an toàn lao động và bảo hiểm cũng được triển khai đầy đủ đến cán bộ công nhân viên toàn công ty.





b. Rủi ro hoạt động

iv Rủi ro về khối công nghệ thông tin:

- Vận hành của Công ty phụ thuộc 100% vào hệ thống quản trị doanh nghiệp ERP được phát triển nội bộ. Do đó, bất kì rủi ro liên quan đến IT, thiết bị công nghệ thông tin đều ảnh hưởng lớn đến vận hành của Công ty.
- Trong năm 2022, bộ phận IT đã tiến hành kiểm tra lại toàn bộ hệ thống máy chủ, thiết bị và rà soát 6 tháng 1 lần cùng đối tác.
- Quy trình phát triển phần mềm cũng được thay đổi theo hướng tăng cường kiểm soát, phân định rõ ràng các phân quyền và tách biệt các trách nhiệm trong quá trình tiếp nhận nhu cầu từ các phòng ban.
- Các trường hợp bất thường xảy ra với hệ thống đều được xử lý ngay tại thời điểm phát sinh. Năm 2022 không phát sinh trường hợp nào công việc kinh doanh của Công ty gặp trở ngại do ảnh hưởng của hệ thống Công nghệ thông tin hoặc hệ thống gặp sự cố về rò rỉ thông tin.



b. Rủi ro hoạt động

v Rủi ro về tài chính, kế toán:

- Là doanh nghiệp lớn trong ngành bán lẻ, Công ty luôn cần một dòng tiền khỏe mạnh để phục vụ công việc kinh doanh, mua bán hàng của Công ty. Trong năm 2022, công việc hoạch định dòng tiền được kiểm soát chặt chẽ, luôn đảm bảo thanh khoản cho hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Công ty có các khoản đầu tư tài chính là tiền gửi ngắn hạn và trái phiếu nên đối mặt với rủi ro về sự biến động lãi suất trên thị trường. Các khoản đầu tư này được Ủy Ban Kiểm Toán theo sát kiểm tra và đánh giá. Theo đó, Ủy Ban Kiểm Toán kết luận rằng không phát sinh các trường hợp ảnh hưởng đến hoạt động và tình hình tài chính của Công ty trong năm 2022.
- Rủi ro về nợ xấu phát sinh liên quan đến các khoản phải thu từ các đối tác trả góp và rủi ro về trả trước tiền hàng đối với mặt hàng nhập khẩu được theo dõi và kiểm soát. Trong năm 2022 không phát sinh các trường hợp nào cần trích lập dự phòng các khoản phải thu này, tiền và hàng được nhận về đầy đủ.
- Quy trình thu chi được tái kiểm tra và được đánh giá là không có rủi ro trọng yếu. Các bước trong quy trình thu chi được quy định rõ ràng và đầy đủ giúp dễ dàng theo dõi các giao dịch. Các bước duyệt được phân quyền tới các bộ phận và phòng ban liên quan để tránh việc thất thoát hoặc chi khống.





CHƯƠNG II

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	40
2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ	45
3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN	51
4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	54
5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU	56



1. Tình hình hoạt động kinh doanh

a. Vị thế và quy mô



Top 10 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam theo bảng xếp hạng VNR500.



Nhà bán lẻ số 1 Việt Nam và là công ty Việt Nam duy nhất góp mặt trong Top 100 nhà bán lẻ hàng đầu Châu Á – Thái Bình Dương (Top 100 Retailers in Asia – Pacific).



Quy mô hơn **5.700 cửa hàng**, tăng hơn **600 cửa hàng** so với năm 2021.



Là công ty có doanh số lớn nhất trong tổng giá trị thị trường bán lẻ hàng hóa trực tuyến tại Việt Nam.



Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam của Tạp Chí Nhịp Cầu Đầu Tư.



Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam của Tạp chí Forbes.



3 thương hiệu lớn của MWG đều nằm trong bảng xếp hạng 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam (The Brand Finance), Điện Máy Xanh ở vị trí thứ 19, Bách Hóa Xanh vị trí 26, Thế Giới Di Động vị trí 27.



Số lượng nhân sự hơn **70.000 nhân viên** vào cuối năm 2022.

b. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

i Tổng quan

Cả năm 2022, MWG đạt 133.405 tỷ đồng doanh thu thuần hợp nhất (+8% so với 2021), hoàn thành 95% kế hoạch 2022. Tổng doanh thu online là 18.930 tỷ đồng (+32% so với 2021), chiếm 14% tổng doanh thu của Công ty. Lợi nhuận trước thuế là 6.056 tỷ đồng (-6% so với 2021). Lợi nhuận sau thuế là 4.102 tỷ đồng (-16% so với 2021), đạt 65% kế hoạch cả năm.

DOANH THU NHUẬN HỢP NHẤT

133.405 Tỷ Đồng



Tăng **8%**

TỔNG DOANH THU ONLINE

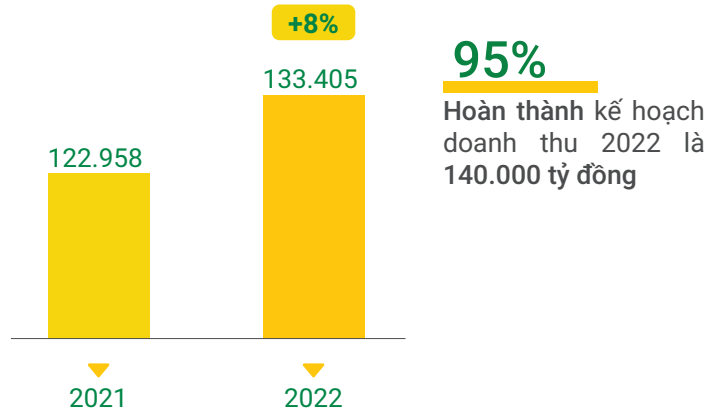
18.930 Tỷ Đồng



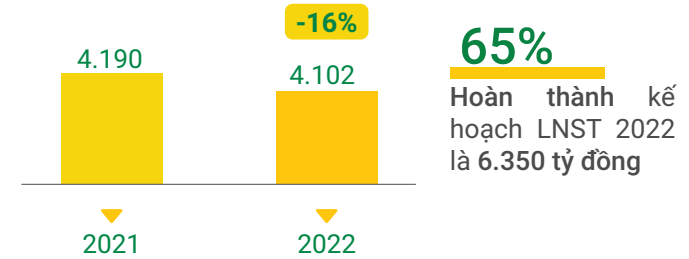
Tăng **32%**



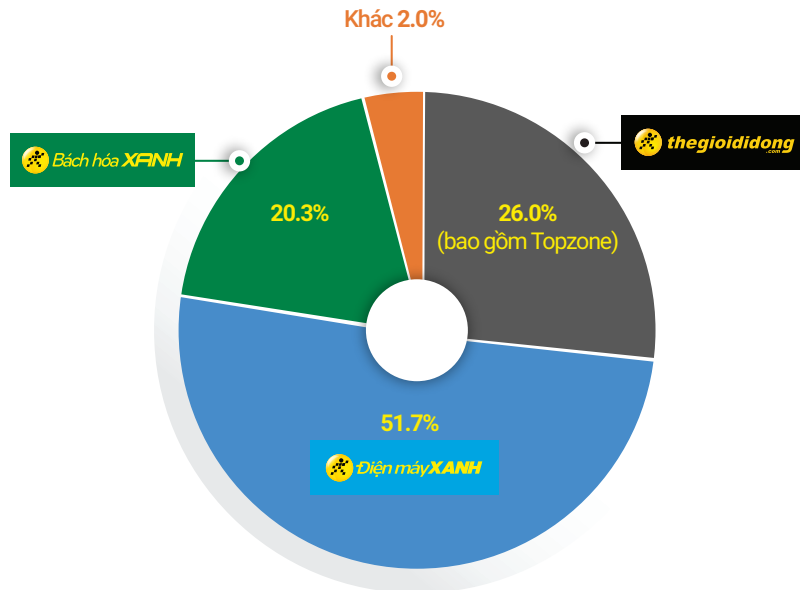
DOANH THU NHUẬN (Tỷ đồng)



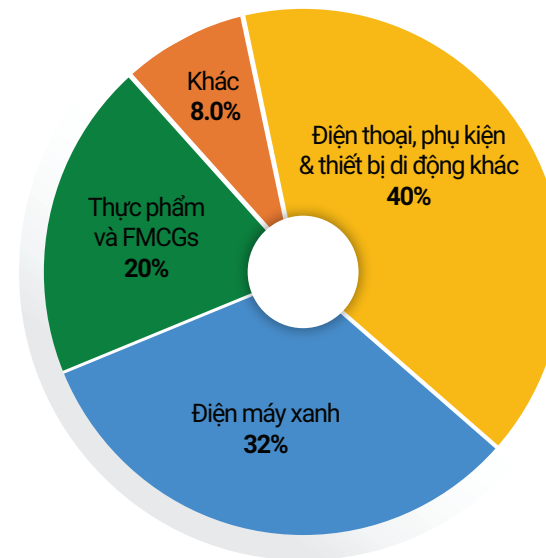
LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)



CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



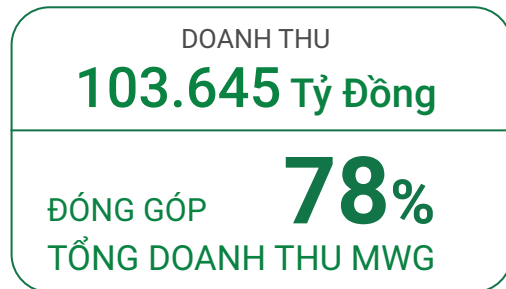
CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI



*Khác: sim, thẻ, dịch vụ, dược phẩm, đồ thể thao, sản phẩm mẹ và bé



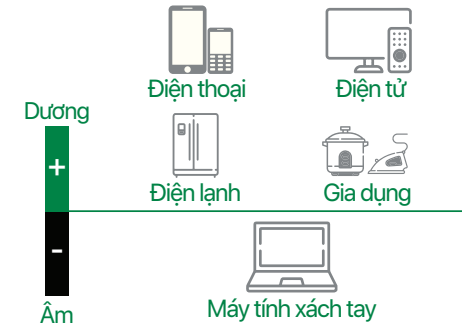
ii THẾ GIỚI DI ĐỘNG, ĐIỆN MÁY XANH



Tăng trưởng
10% so với cùng kỳ

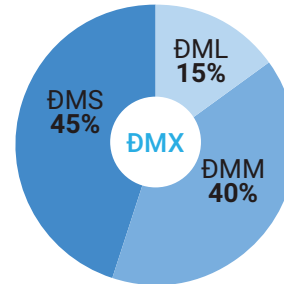


Tăng trưởng ngành hàng



Mạng lưới cửa hàng

	2.284
	1.090
	100



- Lớn (ĐML)
- Mini (ĐMM)
- Supermini (ĐMS)

Kênh Online

DOANH THU

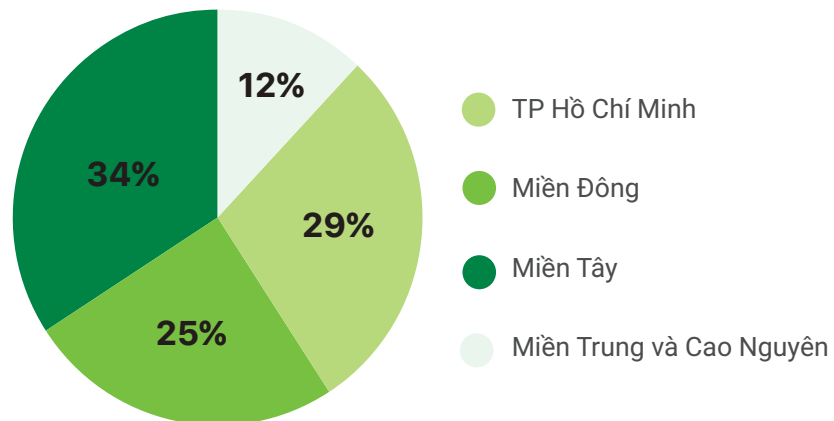
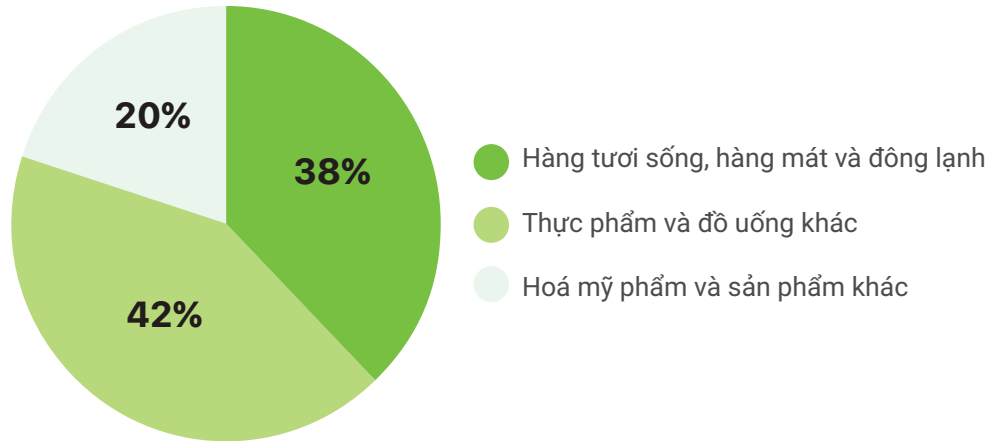
18.000 Tỷ Đồng

↑ **35%** so với 2021

17% Doanh thu
TGĐĐ & ĐMX



iii BÁCH HOÁ XANH



DOANH THU
27.058 Tỷ đồng

DOANH THU BÌNH QUÂN CỬA HÀNG

1,35 Tỷ đồng/tháng
sau tái cấu trúc

ĐÓNG GÓP **20%**
TỔNG DOANH THU MWG

Kênh Online

DOANH THU
900 Tỷ Đồng

 **2,4** Triệu đơn hàng

 **3%** Doanh thu BHX



c. Tình hình thực hiện 2022 so với kế hoạch

Chi tiêu	Thực tế 2022	Kế hoạch 2022	Tỷ lệ hoàn thành	Thực tế 2021	Tỷ lệ tăng trưởng
Doanh thu thuần	133.405	140.000	95%	122.958	8%
Lợi nhuận sau thuế	4.102	6.350	65%	4.901	-16%



2. Tổ chức nhân sự

a. Nhân sự chủ chốt

i Thông tin tổng quan



Ông: TRẦN HUY THANH TÙNG

- Tổng Giám Đốc Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động
- Tổng Giám Đốc Công Ty Cổ Phần Công Nghệ và Đầu Tư Bách Hóa Xanh



Ông: ĐOÀN VĂN HIẾU EM

- Tổng Giám Đốc Công Ty Cổ Phần Thế Giới Di Động
- Tổng Giám Đốc Công ty Cổ Phần Dược phẩm An Khang Pharma



Ông: PHÙNG NGỌC TUYẾN

- Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh – Ngành Hàng Viễn Thông Di Động



Ông: TRẦN VĂN HOÀNG

- Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh – Ngành Hàng Điện Máy



Ông: QUÁCH VĨNH NAM

- Giám Đốc Bán Hàng Toàn Quốc

i Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động



i Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh



Ông: **NÔNG VĂN DŨNG**

- Giám đốc Ngành hàng
Thực phẩm tươi sống (FRESH)



Bà: **NGUYỄN THỊ XUÂN THỜI**

- Giám Đốc Ngành Hàng FMCG



Ông: **PHẠM VĂN TRỌNG**

- Giám đốc Vận hành

i Các công ty con khác



Ông: **BÙI NGỌC TÍN**

- Giám Đốc Công Ty TNHH MTV CNTT
Thế Giới Di Động



Ông: **ĐOÀN TRUNG HIẾU**

- Tổng Giám Đốc Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ
Lắp Đặt Sửa Chữa Bảo Hành Tận Tâm



Ông: **ĐỖ TUẤN ANH**

- Tổng Giám Đốc Công Ty Cổ Phần
Logistic Toàn Tín



ii Tóm tắt lý lịch và tỷ lệ sở hữu cổ phiếu công ty của thành viên Ban Điều Hành (*)



Ông: TRẦN HUY THANH TÙNG

Năm sinh: 1970

Trình độ chuyên môn

- Cử nhân Kinh tế Đại học Kinh tế TP.HCM

Kinh nghiệm

- Từng giữ chức vụ Kế toán trưởng, Giám đốc Tài Chính của MWG từ năm 2007 đến năm 2013
- Thành viên ban kiểm soát của MWG từ cuối năm 2013 tới tháng 06/2020
- Chủ tịch - Ủy ban kiểm toán từ tháng 07/2020 – tháng 03/2022
- Thành viên Hội đồng quản trị từ tháng 06/2020 đến nay
- Tổng Giám đốc Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động từ tháng 03/2022
- Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công Nghệ và Đầu Tư Bách Hóa Xanh từ tháng 04/2022

Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 11.130.544 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,76%



Ông: ĐOÀN VĂN HIẾU EM

Năm sinh: 1984

Trình độ chuyên môn

- Cử nhân Kế toán tại Đại học Tài Chính Marketing

Kinh nghiệm

- Gia nhập MWG từ năm 2007 và có hơn 10 năm làm việc tại khối phát triển kinh doanh ngành hàng Điện tử - Viễn thông trước khi được bổ nhiệm lên vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động vào tháng 9/2018.
- Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược phẩm An Khang Pharma từ tháng 07/2022
- Thành viên Hội đồng quản trị từ tháng 03/2019

Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 11.130.544 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,76%



Ông: ĐẶNG MINH LƯỢM

Năm sinh: 1975

Trình độ chuyên môn

- Cử nhân Kinh tế Đại học Kinh tế TP.HCM

Kinh nghiệm

- Giám đốc Nhân sự Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động từ năm 2007
- Thành viên Hội đồng quản trị từ tháng 05/2014

Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 3.638.440 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,249%.



Ông: VŨ ĐĂNG LINH

Năm sinh: 1975

Trình độ chuyên môn

- Thạc sĩ Kinh tế tại Đại Học Kinh Tế TP.HCM

Kinh nghiệm

- Ông gia nhập MWG từ tháng 4/2008, ông có hơn 12 năm làm việc tại công ty với vị trí Giám đốc Tài chính.

Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 1.354.202 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,093%.



Bà: LÝ TRẦN KIM NGÂN

Năm sinh: 1985

Trình độ chuyên môn

- Thạc sĩ Kế toán tại Đại Học Kinh Tế TP.HCM

Kinh nghiệm

- Bà gia nhập MWG từ tháng 3/2012 và đảm nhận vị trí Kế toán trưởng.

Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 1.097.028 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,075%



Bà: LÊ THỊ THU TRANG

Năm sinh: 1986

Trình độ chuyên môn

- Thạc sĩ Phân tích Tài chính tại Đại học New South Wales, Úc.

Kinh nghiệm

- Người được ủy quyền CBTT và Người Quản trị Công ty
- Bà gia nhập MWG từ tháng 4/2017 và đảm nhận vị trí Giám đốc Đầu tư và Quan hệ Cổ đông.

Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 363.300 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,025%

(*) Thành viên Ban Điều Hành là người nội bộ trong danh sách công bố thông tin



b. Những thay đổi trong ban điều hành

Trong năm 2022, Ban điều hành đã có những thay đổi sau:

- Ông Trần Kinh Doanh đã từ nhiệm khỏi vị trí Tổng Giám Đốc kiêm người đại diện theo pháp luật của Công ty vào ngày 31/03/2022.
- Hội Đồng Quản Trị đã bổ nhiệm Ông Trần Huy Thanh Tùng vào vị trí tổng Giám Đốc kiêm người đại diện theo pháp luật của Công ty thông qua Nghị quyết Hội Đồng Quản Trị số 07/NQ/HĐQT-2022 ngày 31/03/2022.

c. Số lượng, cán bộ nhân viên và các chính sách đối với người lao động:

Nội dung chi tiết được nêu tại phần Báo cáo Phát triển bền vững và công bố thông tin trên website mwg.vn





3. Tình hình đầu tư và thực hiện các dự án

a. Tái cấu trúc các công ty con

- MWG đã thành lập công ty con là Công ty Cổ Phần Công nghệ và Đầu tư Bách Hóa Xanh để nhận chuyển nhượng toàn bộ vốn của Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh. Giao dịch này được thực hiện nhằm tách bạch các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn cũng như chuẩn bị cho giao dịch chào bán vốn cổ phần riêng lẻ tại Công ty Cổ Phần Công nghệ và Đầu tư Bách Hóa Xanh.
- Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh là công ty vận hành chuỗi bán lẻ Bách Hóa Xanh đã cơ bản hoàn tất quá trình tái cấu trúc và thay đổi layout cho 100% cửa hàng trong 2022. Sau tái cấu trúc, công ty có 1.728 cửa hàng Bách Hóa Xanh vào cuối năm (giảm khoảng 400 cửa hàng so với cuối năm 2021).

b. Đầu tư hoạt động bán lẻ điện máy tại Indonesia:

- Tháng 4/2022, Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động đầu tư vào PT Era Blue Elektronik, một công ty kinh doanh bán lẻ điện thoại và điện máy tại Indonesia. Đây là sự hợp tác liên doanh giữa Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động và Công ty Erafone. Era Blue đã khai trương 5 cửa hàng vào cuối năm và nhanh chóng đạt mốc tổng doanh thu US\$1 triệu đầu tiên trong năm 2022.





c. Các công ty con, công ty liên kết

STT	Tên công ty con	Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính trong năm 2022
1	Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động	<ul style="list-style-type: none"> - Mặc dù tình hình thế giới, kinh tế và địa chính trị phức tạp, ảnh hưởng đến sức mua người tiêu dùng trong Quý IV/2022 công ty vẫn duy trì tăng doanh thu hai chữ số so với năm 2021. - Tình hình tài chính được duy trì tốt do Công ty đã chuẩn bị nguồn lực dự phòng từ trước để đảm bảo khả năng thanh toán cho Công ty. Đồng thời, Công ty cũng chủ động kiểm soát hàng tồn kho chặt chẽ trong điều kiện sức mua yếu để hạn chế rủi ro giảm giá và giảm chi phí giữ hàng.
2	Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh	<ul style="list-style-type: none"> - Trong 2022, Bách Hóa Xanh đã quyết liệt tái cấu trúc và đóng cửa những cửa hàng kinh doanh không hiệu quả. Dù số cửa hàng giảm khoảng 20% so với 2021, công ty vẫn đạt doanh số ấn tượng ở mức 96% so với doanh số cùng kỳ. - Tình hình tài chính và khả năng thanh toán được duy trì ổn định.
3	Công ty Cổ phần Thế Giới Số Trần Anh	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty chỉ thực hiện hoạt động cho thuê các địa điểm kinh doanh của mình cho khách hàng là Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động nên hoạt động kinh doanh vẫn duy trì như năm 2021. - Tình hình tài chính và khả năng thanh toán được duy trì ổn định. - Trong năm 2022, Công ty đã chính thức hủy tư cách đại chúng và đang tiếp tục thực hiện các thủ tục ngừng giao dịch cổ phiếu trên sàn UPCoM và hủy lưu ký chứng khoán tại VSD.
4	Công ty TNHH MTV Công nghệ Thông tin Thế Giới Di Động	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty cung cấp dịch vụ phần mềm và các dịch vụ công nghệ thông tin khác cho các Công ty trong tập đoàn Thế Giới Di Động. - Hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và khả năng thanh toán được duy trì ổn định.



STT	Tên công ty con	Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính trong năm 2022
5	MWG (Cambodia) Co., Ltd	Hiện tại đang trong quá trình tái cấu trúc, thu hẹp và đóng các cửa hàng kinh doanh không hiệu quả
6	Công ty TNHH Dịch vụ Lắp đặt – Sửa chữa – Bảo hành Tận Tâm	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty cung cấp dịch vụ giao hàng, lắp đặt, bảo hành, sửa chữa, dịch vụ xây dựng cho các Công ty trong tập đoàn Thế Giới Di Động và cung cấp một tỷ lệ nhỏ doanh thu từ khách hàng bên ngoài. - Hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và khả năng thanh toán được duy trì ổn định.
7	Công ty Cổ phần Dược phẩm An Khang Pharma	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty cung cấp dược phẩm, thực phẩm chức năng, trang thiết bị y tế và các mặt hàng tiêu dùng khác. Năm 2022, Công ty đã đầu tư mở mới hơn 300 nhà thuốc. Doanh thu đạt hơn 1.500 tỷ đồng. - Tình hình tài chính và khả năng thanh toán được duy trì ổn định.
8	Công ty Cổ phần 4K Farm	<ul style="list-style-type: none"> - Là công ty con sở hữu trực tiếp bởi MWG với mục đích cung cấp đa dạng sản phẩm nông nghiệp sạch cho các hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi. - 4KFarm hiện tại nhà một trong những nhà cung cấp rau chính cho Bách Hóa Xanh
9	Công ty TNHH Vui Vui	Công ty mới được thành lập vào cuối năm 2021 nên chưa phát sinh hoạt động đáng kể.
10	Công ty Cổ phần Logistics Toàn Tín	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty cung cấp dịch vụ logistics, quản lý kho vận cho các Công ty trong tập đoàn Thế Giới Di Động và cung cấp một tỷ lệ nhỏ doanh thu cho khách hàng bên ngoài. - Hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và khả năng thanh toán được duy trì ổn định.



4. Tình hình tài chính

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2022	2021
Doanh thu thuần	133.405	122.958
Lợi nhuận trước thuế	6.056	6.472
Lợi nhuận sau thuế	4.102	4.901
Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	4.100	4.899
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (Đồng)	2.810	3.400
Tổng tài sản	55.834	62.971
Vốn chủ sở hữu	23.933	20.378
Vốn cổ phần	14.639	7.131
Tổng nợ phải trả	31.901	42.593



5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Thông tin Cổ phần tính tại ngày 31/12/2022

Tổng số lượng cổ phiếu niêm yết	1.463.879.280 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu quỹ	502.564 cổ phiếu
Số lượng cổ phiếu có quyền biểu quyết đang lưu hành	1.463.376.716 cổ phiếu
Công ty kiểm toán độc lập	Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam





b. Cơ cấu cổ đông

STT	ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN	SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG	CƠ CẤU CỔ ĐÔNG	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông sáng lập	57.690.474	3,94 %	3	—	3
	Trong nước	57.690.474	3,94 %	3	—	3
	Nước ngoài	—	—	—	—	—
2	Các nhà đầu tư lớn (trên 5%)	512.188.255	34,99 %	14	14	—
	Trong nước	268.714.334	18,36%	2	2	—
	Nước ngoài	243.473.921	16,63%	12	Gồm 2 nhóm nhà đầu tư có liên quan, tổng cộng có 12 cổ đông tổ chức	—
3	Quản lý và Nhân viên MWG	105.675.547	7,22%	5.190	—	5.190
	Trong nước	105.675.547	7,22%	5.190	—	5.190
	Nước ngoài	—	—	—	—	—
4	Các nhà đầu tư khác	787.822.440	53,80%	25.751	394	25.357
	Trong nước	314.001.292	21,44%	25.391	142	25.249
	Nước ngoài	473.821.148	32,37%	360	252	108
5	Cổ phiếu quỹ	502.564	0,03%	—	—	—
	TỔNG CỘNG	1.463.879.280	100%	30.958	408	30.550



c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

- Vốn đầu tư của chủ sở hữu vào cuối năm 2022 tăng 17% so với cùng kỳ năm 2021 chủ yếu đến từ lợi nhuận giữ lại từ hoạt động kinh doanh năm 2022.
- Trong năm 2022, MWG đã phát hành 731.854.815 cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu (tỷ lệ 1:1) với nguồn vốn từ lợi nhuận giữ lại.
- Trong năm 2022, MWG đã phát hành 19.190.970 cổ phiếu giá 10.000 đồng/cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động cho Công ty và các công ty con.

d. Giao dịch cổ phiếu quỹ

STT	Thời điểm thực hiện giao dịch	Số lượng cổ phiếu quỹ đã mua	Giá trị mua lại	Đối tượng giao dịch
1	Tháng 5/2022	169.650	1.696.500.000 đồng	Nhân viên đã nghỉ việc
2	Tháng 9/2022	157.771	1.577.710.000 đồng	Nhân viên đã nghỉ việc
3	Tháng 12/2022	175.143	1.751.430.000 đồng	Nhân viên đã nghỉ việc
Tổng		502.564	5.025.640.000 đồng	

Tại thời điểm cuối năm 2022 Công ty có 502.564 cổ phiếu quỹ

e. Các chứng khoán khác: Không có



CHƯƠNG III

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	59
2. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ	64
3. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN	65
4. ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI	66

1. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh

1.1. MWG trải qua năm 2022 đầy thách thức do những biến động khó lường của các yếu tố vĩ mô. Sau 9 tháng đầu năm liên tục tăng trưởng dương, Công ty bắt đầu ghi nhận sự sụt giảm đáng kể về doanh thu và lợi nhuận trong quý 4 do sức mua yếu đối với các sản phẩm điện thoại, điện máy. Tâm lý thắt chặt chi tiêu của người tiêu dùng cũng diễn ra ngay cả đối với thực phẩm và các mặt hàng thiết yếu. Trong bối cảnh thị trường kém khả quan, MWG vẫn nỗ lực kinh doanh, linh hoạt thích ứng để bảo vệ lợi nhuận dương. Bên cạnh đó, năm 2022 cũng đánh dấu sự quyết liệt của Công ty trong việc tái cấu trúc, cắt bỏ những phần không hiệu quả, củng cố nền tảng cốt lõi, tập trung vào những thứ đóng góp giá trị lớn và có tiềm năng tăng trưởng rõ ràng để tiếp tục phát triển lành mạnh trong tương lai.





- a** Kết quả kinh doanh cả năm 2022 của Công ty như sau:
- Doanh thu thuần hợp nhất đạt 133.405 tỷ đồng (tăng 8% so với 2021), hoàn thành 95% kế hoạch cả năm.
 - Tổng doanh thu online là 18.930 tỷ đồng (tăng 32% so với 2021), chiếm 14% tổng doanh thu của Công ty.
 - Lợi nhuận trước thuế là 6.056 tỷ đồng (giảm 6% so với 2021). Lợi nhuận sau thuế là 4.102 tỷ đồng (giảm 16% so với 2021), đạt 65% kế hoạch cả năm.
- b** Chương trình khách hàng thân thiết “Quà Tặng VIP” chính thức triển khai trên kênh online và tại tất cả các cửa hàng của MWG trên toàn quốc từ tháng 11. Đến ngày 31/12/2022, ứng dụng này đã có hơn 3,4 triệu thành viên tham gia. Đây là động lực để Công ty tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm mua sắm cho khách hàng.
- c** MWG tiếp tục góp mặt trong Top 10 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam theo bảng xếp hạng VNR500, giữ vững vị thế nhà bán lẻ số 1 Việt Nam và là công ty Việt Nam duy nhất lọt vào Top 100 nhà bán lẻ hàng đầu châu Á – Thái Bình Dương với quy mô hơn 5.700 cửa hàng.



TOP 10 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2022



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT



TẬP ĐOÀN VINGROUP - CÔNG TY CP



CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN MASAN



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ DOJI



NGÂN HÀNG TMCP VIỆT NAM THỊNH VƯỢNG



CÔNG TY CP SỮA VIỆT NAM



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN TRƯỜNG HẢI



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THÀNH CÔNG



NGÂN HÀNG TMCP KỸ THƯƠNG VIỆT NAM



1.2. Chuỗi Thegioididong.com và Điện Máy Xanh (TGDD/ĐMX):

- a** Cả hai chuỗi TGDD và ĐMX, với doanh thu lần lượt là 35 và 69 ngàn tỷ đồng trong năm 2022, đều ghi nhận tăng trưởng hai chữ số so với 2021. TGDD và ĐMX đóng góp tổng cộng 78% doanh thu của MWG.
- b** Doanh thu online đạt mức cao nhất từ trước đến nay là 18 ngàn tỷ đồng (tăng 35% so với 2021). Tỷ trọng đóng góp của kênh online trong tổng doanh thu TGDD và ĐMX là 17%.
- c** Chuỗi TGDD có 1.190 cửa hàng, bao gồm các cửa hàng TopZone:

Sau khi thử nghiệm thành công và mở đến 100 cửa hàng, riêng chuỗi TopZone mang về hơn 2.600 ngàn tỷ đồng doanh thu trong năm 2022.

Cùng với sự thành công của TopZone, tổng doanh thu sản phẩm Apple trên toàn hệ thống TGDD/ĐMX cũng tăng trưởng khoảng 40% so với cùng kỳ.
- d** Chuỗi Điện Máy Xanh (ĐMX) có 2.284 cửa hàng, trong đó:

Riêng ĐMX Supermini vượt mốc 1.000 cửa hàng cuối năm 2022 với tổng doanh thu tăng gần 50% so với cùng kỳ. Mô hình cửa hàng siêu nhỏ (supermini) tạo ra hơn 10 ngàn tỷ đồng.
- e** Hầu hết các ngành hàng đều tăng trưởng dương. Trong đó:
 - Điện thoại di động, điện lạnh và gia dụng (tăng từ 10% đến 20% so với cùng kỳ) đóng góp nhiều nhất về giá trị tuyệt đối cho sự tăng trưởng của MWG.
 - Laptop ghi nhận doanh thu gần 5.300 tỷ đồng (giảm 5% từ mức đỉnh năm 2021 khi nhu cầu làm việc và học tập tại nhà tăng đột biến do dịch Covid).



1.3. Chuỗi Bách Hóa Xanh (BHX)

- a** Năm 2022 đánh dấu nỗ lực tái cấu trúc toàn diện của BHX, cụ thể là:
- Thay đổi cách thức bố trí, sắp xếp cửa hàng để khách hàng có không gian mua sắm thoải mái, thuận tiện hơn;
 - Rà soát và xử lý các cửa hàng không hiệu quả;
 - Tái định vị thương hiệu, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ;
 - Củng cố nền tảng vận hành hướng đến cải thiện mạnh mẽ hiệu quả hoạt động.
- b** Sau tái cấu trúc, với 1.728 cửa hàng hoạt động cuối năm 2022 (giảm gần 20% so với 2021), doanh thu BHX vẫn đạt hơn 27 ngàn tỷ đồng, bằng 96% mức doanh thu kỷ lục của năm 2021 (khi nhu cầu tích trữ hàng thiết yếu tăng cao trong các đợt bùng phát dịch Covid). Với kết quả này, BHX đóng góp 20% tổng doanh thu của MWG. Chuỗi cũng nằm trong Top 3 nhà bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng lớn nhất Việt Nam.
- c** So với trước khi thực hiện tái cấu trúc (quý 1/2022), BHX đang cho thấy những chuyển biến tích cực:
- Doanh thu trung bình/cửa hàng/tháng trong quý 4 đạt 1,37 tỷ đồng, tăng 45% so với quý 1/2022.
 - Lợi nhuận trực tiếp (EBIT) tại cửa hàng chuyển từ âm sang dương 2%-3%. EBITDA (không bao gồm khấu hao) tại cửa hàng ổn định ở mức 7%-8%.
- d** Website Bachhoaxanh.com tiếp tục có mặt trong Top 10 trang thương mại điện tử hàng đầu Việt Nam năm 2022 (theo Statista) và là chuyên trang duy nhất về bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng thiết yếu. Kênh online phục vụ gần 2,4 triệu lượt giao dịch thành công và đóng góp 900 tỷ đồng doanh thu cho BHX. Tỷ trọng đóng góp doanh thu của kênh online đối với BHX là 3%.

1.4. Sau khi chuỗi nhà thuốc An Khang chính thức được hợp nhất vào kết quả kinh doanh của tập đoàn cuối năm 2021, An Khang đã mở rộng từ 178 cửa hàng lên 500 cửa hàng vào cuối năm 2022. Chuỗi đóng góp doanh thu hơn 1.500 tỷ đồng cho MWG và hiện là Top 3 chuỗi nhà thuốc lớn nhất Việt Nam về số lượng điểm bán

1.5. Mới được thử nghiệm trong tháng 1/2022, chuỗi cửa hàng mẹ và bé AVAKids đã có 64 cửa hàng AVAKids vào cuối năm với doanh thu ổn định từ 800 triệu-1 tỷ đồng/cửa hàng. AVAKids nhanh chóng ghi tên vào Top 5 chuỗi bán lẻ sản phẩm mẹ & bé hàng đầu Việt Nam về số lượng cửa hàng chỉ sau chưa đầy 1 năm ra mắt. AVAKids đang góp phần mang lại những trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng với gần 5 triệu sản phẩm bán ra trong năm 2022.

1.6. Thành viên mới nhất gia nhập MWG là chuỗi bán lẻ điện máy EraBlue tại Indonesia. Đây là liên doanh giữa Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động và Công ty PT Erafone Artha Retailindo (Erafone). Erafone là một công ty con của Tập đoàn Erajaya, nhà bán lẻ sản phẩm công nghệ số 1 tại Indonesia vận hành mạng lưới 1.200 cửa hàng bán lẻ rộng khắp Indonesia. Cuối năm 2022, 5 cửa hàng Era Blue đầu tiên đã mở cửa phục vụ khách hàng tại Jakarta, tạo nên bước đột phá trong ngành bán lẻ hàng điện tử tiêu dùng tại đất nước vạn đảo, mang đến những trải nghiệm chưa từng có cho khách hàng mua sắm điện máy tại Indonesia





2. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:

2.1. Một số cải tiến trong việc tuyển dụng, đào tạo và các chính sách đối với người lao động để giúp Công ty tăng khả năng thích ứng trong môi trường kinh doanh đang thay đổi nhanh chóng:

- a** Tạo nguồn ổn định và chú trọng vào chất lượng tuyển dụng, mở rộng thêm nhiều kênh kết nối với ứng viên như: kết hợp với địa phương; đồng hành với các trường Đại học – Cao đẳng, giới thiệu việc làm cho bộ đội xuất ngũ...
- b** Tiếp tục triển khai các hình thức làm việc và phương thức trả lương linh hoạt phù hợp với tính chất công việc và nhu cầu của từng đối tượng lao động.
- c** Tập trung đào tạo, huấn luyện kỹ năng và phát triển năng lực lãnh đạo cho các cấp độ quản lý.
- d** Xây dựng hơn 1.000 bài học tự học E-Learning cùng với nhiều công cụ nghiệp vụ trên nền tảng online giúp việc dạy và học, nâng cao kiến thức chuyên môn của nhân viên thuận tiện và chủ động hơn.
- e** Đảm bảo chính sách thưởng cuối năm gắn kết chặt chẽ với hiệu quả kinh doanh, phù hợp với giai đoạn phát triển và mục tiêu của từng chuỗi.

2.2. Ứng dụng công nghệ xử lý 'BigData' để khai thác nguồn dữ liệu khổng lồ trong doanh nghiệp:

- a** Cung cấp những công cụ, tiện ích theo dõi, đánh giá chỉ tiêu kinh doanh từ bao quát (theo chuỗi, vùng miền, khu vực) cho đến từng cửa hàng, kệ hàng, sản phẩm theo thời gian thực. Từ đó, việc quản trị doanh nghiệp có thể nắm bắt những thay đổi một cách nhanh nhất.
- b** Kết hợp hệ thống phân tích nguồn dữ liệu khổng lồ trong quá khứ với ứng dụng AI/ML để dự báo lượng hàng hóa cần mua/bán của doanh nghiệp, nhu cầu của khách hàng, đáp ứng được sự thay đổi nhanh chóng của kinh tế vi mô, vĩ mô.
- c** Hệ thống chăm sóc khách hàng dựa trên nền tảng dữ liệu lớn giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn khách hàng đã, đang và sẽ cần gì để mang lại những trải nghiệm theo đúng nhu cầu, cá nhân hóa mà đặc biệt vẫn đảm bảo quyền riêng tư của khách hàng.



2.3. Các công nghệ, thiết bị IoT được nghiên cứu và phát triển nhằm quản lý hoạt động từ văn phòng trung tâm, kho vận, cho đến cửa hàng một cách hiệu quả, nhanh chóng, và chính xác:

- a Bảng giá điện tử áp dụng cho từng sản phẩm ở cửa hàng giúp nâng cao tốc độ xử lý, sự chính xác do thay đổi giá, cập nhật thông tin sản phẩm.
- b Thông tin truyền thông, quảng cáo ở cửa hàng được quản trị theo thời gian và các hoạt động/chương trình một cách tự động.
- c Hoạt động quản lý kho, bãi, kệ hàng thông minh với các thiết bị trong mạng lưới IoT.
- d Việc di chuyển của xe tải, xe máy giao hàng từ kho đến cửa hàng, từ cửa hàng đến khách hàng được định tuyến bằng hệ thống bản đồ riêng, và giám sát liên tục.
- e Các thiết bị điện, nước, điện tử dần được tự động hóa theo IoT.

3. Kế hoạch phát triển

3.1. Nỗ lực duy trì doanh thu và ưu tiên bảo vệ dòng tiền: việc thu hút và giữ chân khách hàng có ý nghĩa quan trọng đối với Công ty để tiếp tục gia tăng thị phần và tăng trưởng khi nhu cầu tiêu dùng phục hồi trở lại. Do đó, Công ty sẵn sàng hy sinh lợi nhuận để chia sẻ những khó khăn khi khách hàng đang có tâm lý thắt chặt chi tiêu, chủ động đưa ra nhiều lựa chọn mua sắm linh hoạt, tăng cường giảm giá khuyến mãi để thu hút khách hàng, bao gồm cả nhóm người tiêu dùng nhạy cảm về giá cả.

3.2. Tập trung kiểm soát chặt chẽ và giảm đáng kể các hạng mục chi phí lớn bao gồm: chi phí thuê mặt bằng, chi phí điện, chi phí tài chính, chi phí nhân sự, kiểm soát tồn kho hiệu quả... để đảm bảo sức chống chịu của doanh nghiệp trong giai đoạn thị trường có nhiều thách thức.

3.3. Chuỗi thegioididong.com (“TGDD”) và Điện Máy Xanh (“ĐMX”):

- Duy trì và gia tăng doanh thu trên mỗi cửa hàng, tối ưu danh mục hàng hóa, đẩy mạnh doanh số những sản phẩm/nhãn hàng còn tiềm năng tăng trưởng.
- Biên lợi nhuận gộp của các chuỗi TGDD/ĐMX trong năm 2023 có thể thấp hơn giai đoạn 2021-2022 do sức mua yếu và Công ty tiếp tục triển khai các chương trình khuyến mãi để bán hàng.



3.4. Chuỗi Bách Hóa Xanh (“BHX”):

- Để tiếp tục tăng doanh thu trên mỗi cửa hàng, BHX sẽ tập trung vào (i) tăng giá trị giỏ hàng, (ii) tăng tần suất mua hàng của các khách hàng hiện hữu và (iii) tăng lưu lượt khách hàng mới (traffic) từ kênh chợ và siêu thị.
- Thay đổi cách thức vận hành kho vận vừa giúp đảm bảo chất lượng hàng hóa, giảm hao hụt, hủy hàng tươi sống tạo dư địa tăng biên lợi nhuận gộp, vừa giúp cải thiện hiệu suất logistics.

3.5. Đối với chuỗi nhà thuốc An Khang và chuỗi cửa hàng bán lẻ sản phẩm cho mẹ & bé AVAKids, Công ty sẽ tạm ngưng mở rộng và chỉ giữ những cửa hàng có biên lợi nhuận dương. Sự tập trung trong năm 2023 bao gồm: tăng doanh thu trên mỗi điểm bán, kiểm soát chặt chẽ chi phí vận hành nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động và giảm lỗ.

4. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội:

Các hoạt động liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty được thực hiện nghiêm túc và đánh giá kết quả định kỳ để có cơ sở tiếp tục cải thiện trong tương lai. Các nội dung có liên quan được trình bày chi tiết tại Báo cáo Phát triển Bền vững thuộc chương V của Báo cáo Thường niên.



CHƯƠNG IV

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	68
2. ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC	69
3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	70

ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

a Do tác động tiêu cực của các bất ổn vĩ mô trên phạm vi toàn cầu, sức mua của người tiêu dùng tại Việt Nam suy giảm mạnh ở hầu hết các ngành hàng trong 3 tháng cuối năm 2022. Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Giám đốc trong việc lèo lái Công ty trong giai đoạn khó khăn; trân trọng sự đoàn kết, đồng lòng của toàn thể nhân viên MWG để tiếp tục tăng trưởng dương về doanh thu thuần, đạt hơn 133.400 tỷ đồng và duy trì hơn 4.100 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Ban Giám đốc đã tích cực thực hiện đúng định hướng của Hội đồng quản trị trong việc ưu tiên bảo vệ dòng tiền hơn giữ lợi nhuận, chủ động đưa hàng tồn kho về ngưỡng an toàn, giảm số dư nợ ròng đáng kể từ 6,3 ngàn tỷ thời điểm đầu năm về 1,4 ngàn tỷ đồng vào cuối năm 2022.

Với kết quả này, MWG chỉ hoàn thành được 95% kế hoạch doanh thu và 65% kế hoạch lợi nhuận đề ra từ đầu năm.

b Hội đồng quản trị đã thông qua nghị quyết thành lập Công ty Cổ phần Công nghệ và Đầu tư Bách Hóa Xanh và tái cấu trúc Công ty Cổ phần Thương Mại Bách Hóa Xanh. Năm 2022, MWG cũng đã góp vốn vào công ty liên doanh PT Era Blue Elektronik để triển khai hoạt động bán lẻ sản phẩm điện máy tại thị trường Indonesia.

c Hội đồng quản trị ghi nhận sự quyết liệt của đội ngũ lãnh đạo Công ty trong việc thẳng thắn nhìn nhận những điều đã làm được và chưa làm tốt để mạnh mẽ tái cấu trúc, dọn dẹp những phần không hiệu quả bao gồm các thử nghiệm chuỗi mới không mang lại kết quả như kỳ vọng, củng cố nền tảng cốt lõi, tập trung vào những thứ đóng góp giá trị lớn và có tiềm năng tăng trưởng rõ ràng cho sự phát triển lành mạnh trong tương lai.

d Chi tiết Báo cáo Tình hình Quản trị Công ty năm 2022 được đăng tải trên website của MWG tại: <https://mwg.vn/>





ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Hội đồng quản trị đã thực hiện nhiệm vụ định hướng, chỉ đạo, giám sát đối với hoạt động của Ban Giám đốc Công ty như sau:

- a Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình hoạt động, những khó khăn phát sinh trong quá trình điều hành Công ty thông qua các cuộc họp thường kỳ và bất thường với Ban Giám đốc, các báo cáo kết quả kinh doanh định kỳ, báo cáo tiến độ thực hiện các nghị quyết của Hội đồng quản trị và nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông.
- b Đưa ra những phân tích, nhìn nhận đa chiều để định hướng cho Ban Giám đốc có những quyết định sáng suốt, thận trọng và minh bạch trong kinh doanh; kịp thời kiểm soát và ứng phó với rủi ro, khắc phục các vấn đề vướng mắc.
- c Giám sát hoạt động điều hành của Ban Giám đốc để đảm bảo chấp hành và tuân thủ các quy định của Pháp luật, điều lệ và quy chế quản trị Công ty.





CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

a Trong năm 2023, Hội đồng quản trị dự kiến kế hoạch hoạt động chung như sau:

- Tập trung đôn đốc, theo sát việc triển khai các kế hoạch hành động của Ban Giám đốc để kịp thời có định hướng phù hợp giúp Công ty hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh.
- Chỉ đạo Ủy ban Kiểm toán tăng cường việc giám sát, kiểm tra hoạt động của Ban Giám đốc trong việc điều hành Công ty, quản trị rủi ro và đảm bảo sự tuân thủ với quy định của Pháp luật và điều lệ Công ty.
- Tiếp tục tổ chức các phiên họp Hội đồng quản trị thường kỳ và bất thường phù hợp với quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty để lắng nghe các kiến nghị của Ban Giám đốc và các thành viên điều hành, từ đó Hội đồng quản trị đưa ra những ý kiến đóng góp, những quyết nghị hiệu quả, thiết thực cho Ban Giám đốc thực hiện.

b Đối với vấn đề phát triển bền vững, Hội đồng quản trị có những kế hoạch sau:

- Xây dựng chiến lược, khuôn khổ hành động, chính sách để (i) đảm bảo hoạt động kinh doanh không ảnh hưởng đến lợi ích của cộng đồng – xã hội – môi trường và (ii) tạo ra giá trị mới và chia sẻ giá trị với các bên liên quan.
- Thường xuyên theo dõi, đánh giá và giám sát việc thực hiện các cam kết phát triển bền vững của Công ty.
- Công ty thực hiện công bố thông tin về các chính sách, hành động đã triển khai và các kết quả cụ thể liên quan đến phát triển bền vững trong Báo cáo Phát triển Bền vững hàng năm





CHƯƠNG V

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. THÔNG điệp CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	72
2. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀ GÌ	73
3. CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	76
4. CƠ CẤU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	78
5. CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	80
6. CÁC GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC	82
7. CÁC TRỌNG TÂM VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	84
8. BÁO CÁO CHI TIẾT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	88
9. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	89



I. THÔNG điệp CỦA HĐQT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kính gửi Quý Khách Hàng, Quý Cổ Đông và toàn thể Nhân viên Tập đoàn Thế Giới Di Động,

Trong một thế giới ngày càng bất định và nhiều rủi ro, chúng ta đã trải qua những tổn thương từ đại dịch Covid-19, thiên tai... một thách thức đặt ra cho các doanh nghiệp nói chung và MWG nói riêng là làm thế nào để doanh nghiệp phát triển bền vững nhưng vẫn góp phần bảo vệ mẹ Thiên Nhiên và tác động tích cực tới Xã Hội.

Với 18 năm hình thành và phát triển, MWG không chỉ chú trọng đến mục tiêu tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận, mà còn luôn nỗ lực để mang đến những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất đến khách hàng. Song song với việc đảm bảo sự minh bạch, trách nhiệm và chính trực trong vận hành doanh nghiệp, chúng tôi tin rằng Phát Triển Bền Vững không chỉ là trách nhiệm của riêng Ban Lãnh đạo, mà còn cần sự chung tay của toàn thể Nhân viên và các bên liên quan. Vì thế, mọi hoạt động Phát Triển Bền Vững đều được triển khai xuyên suốt từ cấp Hội Đồng Quản Trị, Ban Điều Hành, toàn thể đội ngũ Nhân viên trên toàn hệ thống. Từ việc đưa ra các Cam kết Phát Triển Bền vững, Chính sách Phát Triển Bền Vững, thành lập nhóm làm việc về Phát Triển Bền Vững, xem xét các yếu tố bền vững trong các quyết định kinh doanh, quản trị rủi ro cho đến các hành động thiết thực, thực tế nhất mà mọi cá nhân có thể cùng nhau thực hiện như tiết kiệm điện, nước, hạn chế sử dụng bao bì độc hại, hạn chế phát thải khí nhà kính ra môi trường.

MWG luôn tin rằng việc thực thi, thúc đẩy các hoạt động phát triển bền vững tại MWG không chỉ mang lại lợi ích cho Khách Hàng, cho Cộng Đồng mà còn tạo ra các giá trị kinh tế lâu dài cho Cổ đông và nhiều bên liên quan. Từ đó tạo ra một tương lai bền vững cho các thế hệ tiếp nối.

MWG cũng mong muốn kêu gọi sự đồng hành của hàng chục triệu Khách hàng, của Quý Đối tác cùng Quý Cổ đông cùng chung tay phát triển bền vững.

Cảm ơn Quý Khách hàng, Quý Cổ đông, Quý Đối tác và toàn thể Nhân viên đã luôn trao trọn niềm tin với MWG trên hành trình này!

Đặng Minh Lượm

Thành viên Hội đồng quản trị - Phụ trách chiến lược Phát Triển Bền Vững MWG



II. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀ GÌ?

“

Phát triển bền vững là sự phát triển đáp ứng các nhu cầu của hiện tại mà không làm tổn thương đến khả năng đáp ứng nhu cầu của thế hệ tương lai

”

Liên Hiệp Quốc





ESG là cụm từ viết tắt bởi E - Environmental (Môi trường); S - Social (Xã hội) và G - Governance (Quản trị doanh nghiệp), là một bộ tiêu chuẩn để đo lường các yếu tố liên quan đến Phát Triển Bền Vững và ảnh hưởng của doanh nghiệp đến cộng đồng.

Environment Môi trường

- Bảo tồn và sử dụng năng lượng hiệu quả
- Chất lượng nước
- Khí thải
- Quản lý phát thải
- Tái chế/ tái sử dụng
- Đóng gói
- Sản phẩm
- Ô nhiễm tài nguyên đất
- Đa dạng sinh học

Social Xã hội

- Cạnh tranh công bằng
- Phát triển kinh tế địa phương
- Sức khỏe và an toàn
- Sự đa dạng
- Quyền con người
- Chống tham nhũng, hối lộ
- Bảo mật, an ninh

Governance Quản trị doanh nghiệp

- Trách nhiệm và tính minh bạch
- Quản trị doanh nghiệp
- Giá trị cổ đông
- Hiệu quả kinh tế
- Mục tiêu tài chính



Phát Triển Bền Vững nói chung, hay bộ tiêu chuẩn ESG nói riêng đã được quan tâm rộng rãi tại Việt Nam trong những năm gần đây. Điều này phần lớn nhờ sự nỗ lực của Chính phủ Việt Nam trong việc thúc đẩy thực hành các thông lệ liên quan đến ESG cùng với nhu cầu gia tăng của các nhà đầu tư về đầu tư bền vững.



Các công ty có thành tích tốt về những chủ đề bền vững sẽ tạo giá trị tốt hơn những công ty với thành tích kém về các chủ đề tương tự, phù hợp với việc đầu tư trọng yếu và có hiệu suất cổ phiếu tốt hơn trong tương lai.

Khan, Mozaffar N., George Serafeim, và Aaron Yoon.
"Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality"
Harvard Business School Working Paper, No. 14-073, 03/2015

Tại Hội nghị thượng đỉnh về biến đổi khí hậu của Liên Hợp Quốc năm 2021 (COP26), Việt Nam đã công bố hàng loạt cam kết ứng phó biến đổi khí hậu. Điều này sẽ có tác động đáng kể đối với quá trình chuyển dịch năng lượng quốc gia sang trung hòa carbon, và sẽ đòi hỏi việc tái cơ cấu toàn bộ nền kinh tế.

MWG trong những năm gần đây đã bắt đầu nỗ lực, cam kết mạnh mẽ trong việc thúc đẩy các hoạt động bảo vệ môi trường, đóng góp to lớn vào trách nhiệm xã hội và quản trị doanh nghiệp một cách minh bạch và chính trực, điều này được nêu rõ thông qua 6 Cam Kết Phát Triển Bền Vững ban hành năm 2022.



III. CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG





IV. CƠ CẤU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

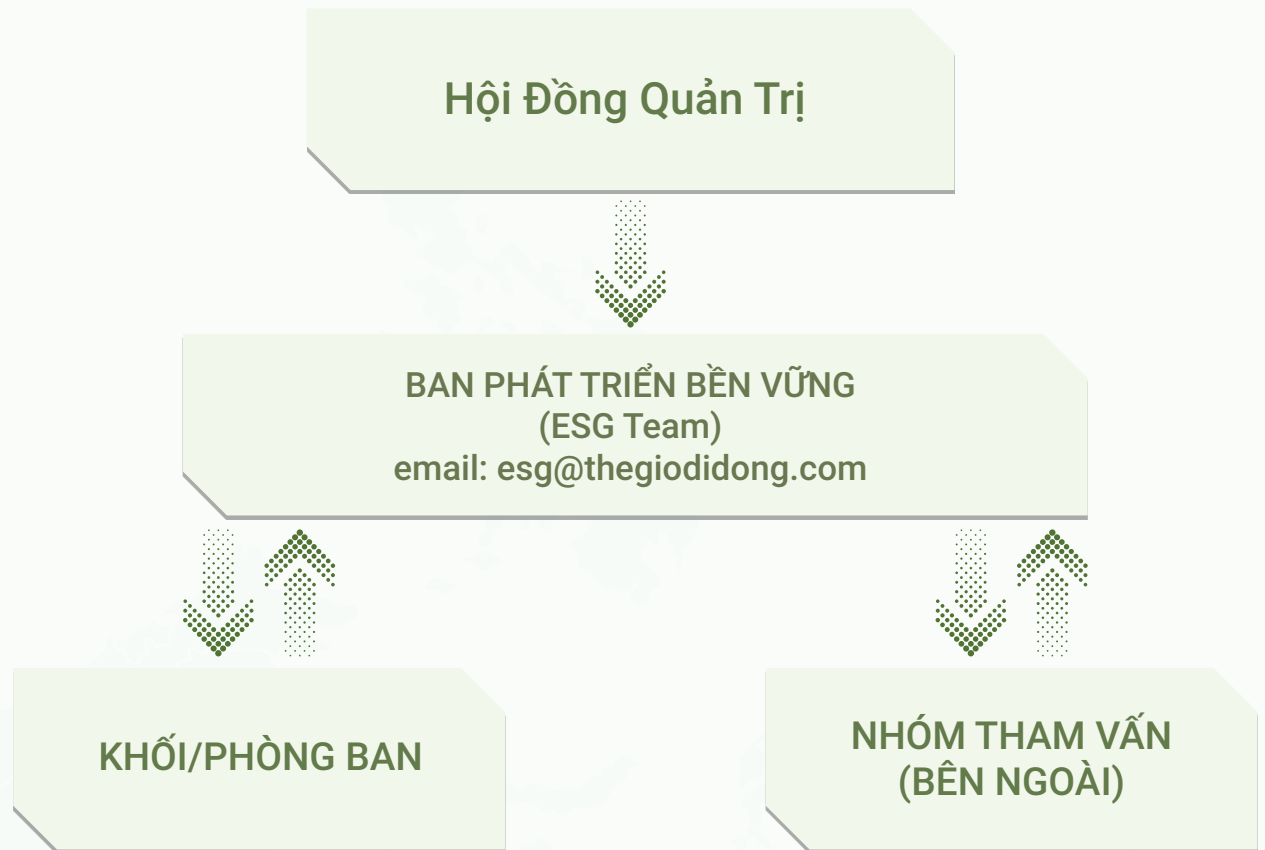
Thành viên HĐQT

ĐẶNG MINH LỢM

Cùng đội ngũ nhân sự các phòng ban liên quan



Người phụ trách về các chiến lược Phát Triển Bền Vững
(Môi Trường – Xã Hội – Quản Trị Doanh Nghiệp)

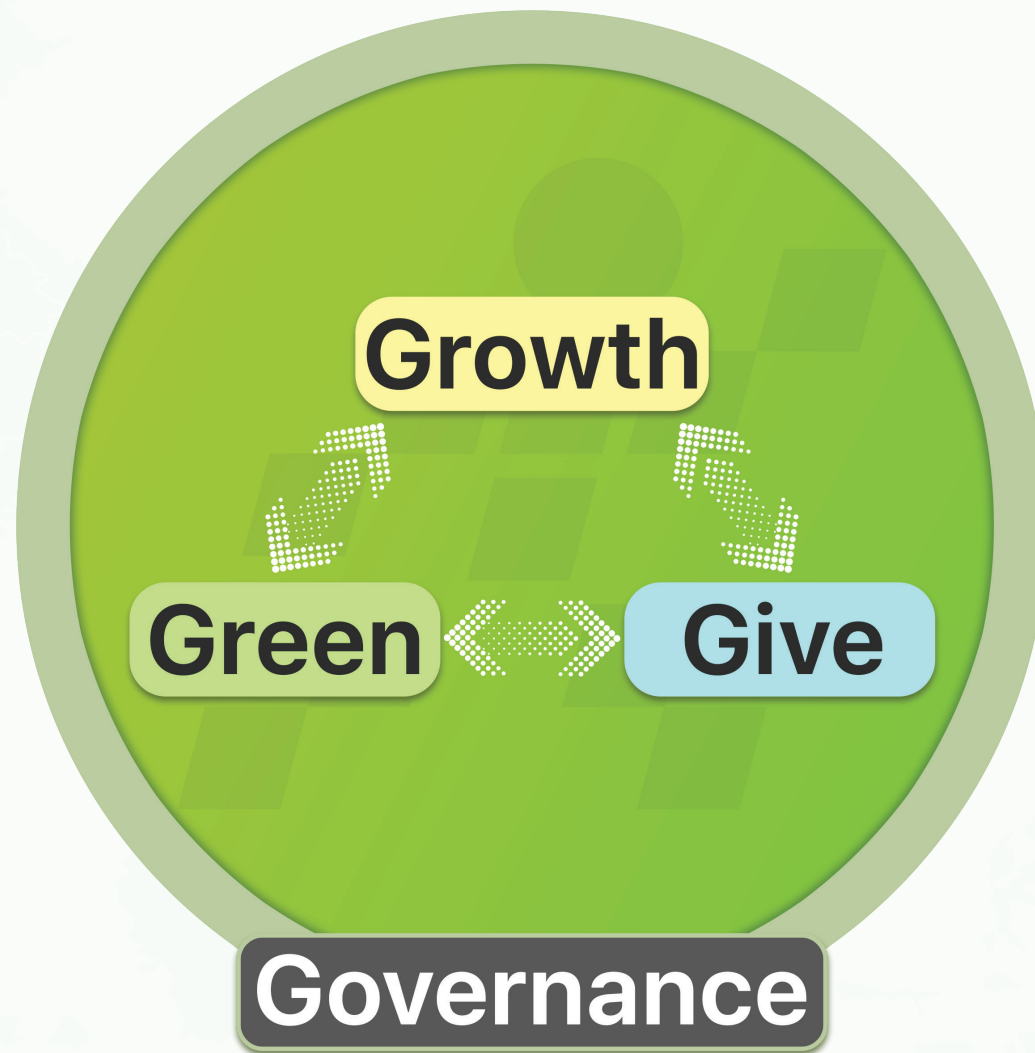






V. CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mọi hoạt động của MWG đều được cân nhắc và thực thi theo chính sách 4G về Phát Triển Bền Vững





Growth: Phát Triển

- Tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận và đóng góp vào sự thịnh vượng của Kinh Tế Việt Nam thông qua việc tuân thủ tốt các quy định về nộp thuế và tạo việc làm cho hàng ngàn người lao động.
- Tạo môi trường làm việc vui vẻ, công bằng trong thăng tiến, tôn trọng đa dạng về giới tính, độ tuổi, chủng tộc và tạo mọi điều kiện phát triển cho nhân viên.

Green: Môi Trường

- Giảm thiểu tối đa các tác động bất lợi lên môi trường thông qua các cải tiến không ngừng trong quá trình vận hành doanh nghiệp.
- Kêu gọi hàng chục triệu khách hàng của MWG cùng chung tay hạn chế các tác động đến môi trường.
- Khuyến khích, đồng hành với Nhà cung cấp, Đối tác để xây dựng, cam kết và thực hiện các chính sách phát triển doanh nghiệp Bền vững.
- Nâng cao ý thức Nhân viên về Phát triển Bền vững và kêu gọi Nhân viên cùng chung tay Phát triển Bền vững.

Giving: Trách Nhiệm Xã Hội

- Góp phần phát triển, nâng cao đời sống người dân thông qua việc mang đến những sản phẩm chất lượng tốt, nguồn gốc rõ ràng, an toàn với dịch vụ vượt trội đến mọi miền đất nước, đặc biệt là những khu vực vùng sâu vùng xa chưa có sự hiện diện của các chuỗi bán lẻ hiện đại.
- Đóng góp to lớn vào trách nhiệm Xã hội thông qua các hoạt động thiện nguyện, nhân văn đặc biệt hướng các đối tượng yếu thế, cần hỗ trợ trong cộng đồng.

Governance: Quản Trị Doanh Nghiệp

- Là minh chứng cho vận hành Minh Bạch, Chính Trực và Nhân Văn tại bất kỳ nơi nào mà MWG hiện diện.



VI. CÁC GIẢI THƯỞNG

Top 50 Công Ty Phát Triển Bền Vững 2022

Ngày 10/08/2022, MWG vinh dự được vinh danh trong 'Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững 2022' tại chương trình Bình chọn Doanh nghiệp phát triển bền vững 2022 (Corporate Sustainability Awards).

Đây là giải thưởng do tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức nhằm tôn vinh các doanh nghiệp tiêu biểu trong thực thi chiến lược phát triển bền vững, cam kết tăng trưởng xanh và thực hiện trách nhiệm cộng đồng. Các doanh nghiệp được bình chọn ở giải thưởng năm nay dựa trên những tiêu chí: (1) Tăng trưởng ổn định, (2) Văn hóa doanh nghiệp bền vững, (3) Quản trị doanh nghiệp, (4) Bảo vệ môi trường, (5) Trách nhiệm xã hội.



Chương trình nhận được dữ liệu và tư vấn từ Hội đồng Thẩm định gồm đại diện Ngân hàng HSBC, Deloitte Việt Nam, FTI, Talentnet, Viện Nghiên cứu và phát triển kinh tế tuần hoàn và các chuyên gia kinh tế, kinh doanh hàng đầu từ Trường Kinh doanh Harvard... nhằm đảm bảo tính khách quan và khoa học trong đánh giá.





Top 3 Doanh nghiệp Large Cap có hoạt động IR được các Định chế Tài chính đánh giá cao nhất

IR Awards (2011 - 2022) là Chương trình Bình chọn Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động quan hệ nhà đầu tư (IR) tốt nhất do Vietstock, Hiệp hội Các nhà Quản trị Tài chính Việt Nam (VAFE) và Tạp chí điện tử Tài chính và Cuộc sống (FiLi) đồng tổ chức, Hội đồng bình chọn là các định chế tài chính trong và ngoài nước. Đây là lần thứ 3 MWG được trao giải.

Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam và Top 50 Doanh Nghiệp Việt Có Thương Hiệu Tuyển Dụng Hấp Dẫn

Kết quả trên được kết luận từ khảo sát nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2022 được Anphabe thực hiện từ tháng 4 đến tháng 9 năm nay, với sự tham gia bình chọn của 57.939 nhân viên, 515 công ty. Đơn vị này còn có các khảo sát, phỏng vấn chuyên sâu với khoảng 150 lãnh đạo và quản lý nhân sự ở 20 ngành nghề chính. Chương trình này được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bảo trợ. Mô hình và phương pháp đánh giá được kiểm chứng bởi đơn vị thứ ba là Intage Việt Nam để đảm bảo tính công bằng và khách quan.



VII. CÁC TRỌNG TÂM VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

LẮNG NGHE CÁC THAM VẤN CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

MWG chủ động tham vấn các bên liên quan để có những giải pháp nhằm hài hoà lợi ích các bên:



Khách hàng:

- Công ty chủ động khảo sát ý kiến khách hàng nhằm nắm bắt phản hồi và các mong đợi của khách hàng thông qua các kênh trao đổi 24/7 gồm tin nhắn SMS, cuộc gọi.
- Chủ động gọi điện khách hàng, nhận ý kiến phản hồi của khách hàng thông qua hotline hỗ trợ khách hàng, website.
- Ghi nhận phản hồi và ý kiến đánh giá sự hài lòng của khách hàng sau mỗi giao dịch trên ứng dụng khách hàng thân thiết “Quà Tặng VIP”, ứng dụng mua hàng BHX Online...



Người lao động:

- Tổ chức khảo sát chỉ số gắn kết nhân viên hàng năm
- Hotline nội bộ phản hồi trong 24h, nhận câu hỏi/thắc mắc thông qua kênh Trung Tâm Giải Rối nội bộ.
- Tổ chức các cuộc họp, lớp đào tạo thường xuyên định kỳ



Cộng đồng:

- Trao đổi qua các sự kiện, hội nghị, diễn đàn



Nhà cung cấp, Đối tác:

- Tìm kiếm, gặp gỡ thông qua trao đổi trực tiếp hoặc các cuộc họp online



Cổ đông và nhà đầu tư:

- Thông qua trao đổi trực tiếp hoặc online, các cuộc họp định kỳ hàng quý và Đại hội đồng cổ đông Thường niên
- Tiếp nhận thông tin, ý kiến đóng góp từ nhà đầu tư, cổ đông thông qua website hoặc email



MỤC TIÊU ESG 2023

MWG tập trung giảm tỉ lệ phát thải khí nhà kính, kiểm soát việc sử dụng các tài nguyên và nâng cao nhận thức của nhân viên, khách hàng và đối tác về phát triển bền vững (ESG)





7 LĨNH VỰC TẬP TRUNG CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Năng lượng tái tạo

Triển khai năng lượng mặt trời tại tòa nhà và siêu thị



2. Điện

Kiểm soát việc sử dụng và tiết kiệm điện bằng ứng dụng các giải pháp IoT



3. Nước

Kiểm soát việc sử dụng và tiết kiệm nước bằng ứng dụng các giải pháp IoT



4. Giấy

- Giảm 50% sản lượng giấy tiêu thụ
- Tích cực chuyển việc sử dụng giấy sang các hình thức điện tử



7. Nâng cao ý thức của nhân viên và cộng đồng

- Bản tin ESG
- Ban hành các chính sách, cam kết ESG
- Thu gom rác thải điện tử, phối hợp với các đơn vị thu hồi, tái chế



6. Bao bì

- Nỗ lực sử dụng 100% túi thân thiện với môi trường
- Triển khai túi tái sử dụng tại Bách Hóa Xanh
- ERP kiểm soát và hạn chế việc sử dụng túi nilon



5. Nhiên liệu

- Sử dụng các loại phương tiện, nhiên liệu ít thải khí độc hại ra môi trường
- Giảm tỉ lệ phát thải trên doanh thu





VIII. BÁO CÁO CHI TIẾT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nội dung chi tiết được nêu tại phần Báo cáo Phát Triển Bền Vững
và công bố thông tin trên website mwg.vn





IX. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY





Hội đồng Quản trị ghi nhận Công ty đã có những điểm tích cực, triển khai mạnh mẽ các hoạt động mới về Phát Triển Bền Vững (ESG) trong năm 2022 như:



Công bố các Cam Kết Phát Triển Bền Vững



Bổ nhiệm nhân sự, thành lập bộ phận
Chuyên trách về ESG



Truyền thông định kỳ về các hoạt động ESG.



Công bố trang thông tin về ESG trên chuyên trang
Quan hệ Cổ đông mwg.vn





ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

Công ty nhận thức rõ tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và tích cực triển khai nhiều hành động để giảm thiểu tác động tới môi trường:

- Công bố thông tin chi tiết về việc sử dụng tài nguyên: điện, nước, nhiên liệu và quy đổi thành các chỉ số phát thải CO2 liên quan.
- Tiếp tục triển khai hệ thống điện mặt trời tại các siêu thị và toà nhà.
- Hoạt động truyền thông mạnh mẽ, nâng cao ý thức của toàn thể Nhân viên về bảo vệ môi trường.
- Tổ chức các trạm thu hồi pin, kêu gọi và khuyến khích Khách hàng sử dụng túi tái sử dụng nhiều lần khi mua sắm tại BHX...



ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Trong điều kiện kinh tế vĩ mô còn nhiều khó khăn, Công ty vẫn nỗ lực duy trì công ăn việc làm, đảm bảo quyền lợi và thu nhập của người lao động tương ứng với kết quả kinh doanh thực tế của doanh nghiệp.
- Đồng thời, Công ty chú trọng thực hiện nhiều hoạt động chăm sóc sức khoẻ thể chất lẫn tinh thần của người lao động trong giai đoạn Hậu Covid.
- Công ty luôn hướng đến việc tạo ra môi trường làm việc vui vẻ, công bằng trong thăng tiến, tôn trọng sự đa dạng về chủng tộc, giới tính, cũng như cơ hội phát triển cá nhân cho mọi Nhân viên.



ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Công ty tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội của mình thông qua các hoạt động thiện nguyện thường xuyên, những chương trình mang ý nghĩa nhân văn, lan tỏa thông điệp tốt đẹp cho Cộng đồng.



ĐỐI VỚI VIỆC QUẢN TRỊ CÔNG TY

Công ty nhìn chung đã thực hiện đầy đủ các quy định theo pháp luật hiện hành, theo Điều lệ và các Quy chế nội bộ của công ty nhằm đảm bảo việc vận hành và quản trị công ty minh bạch và hiệu quả, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của Cổ đông.



CHƯƠNG VI

QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. THÔNG TIN VỀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	94
2. BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN	105
3. CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN	110



1. Thông tin về Hội Đồng Quản Trị

a Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị



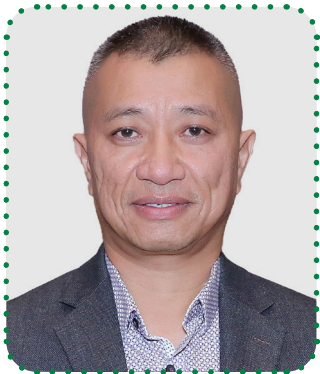
Ông: **NGUYỄN ĐỨC TÀI**

- Đồng sáng lập viên
Chủ tịch HĐQT
- **Trình độ chuyên môn**
 - Tốt nghiệp Đại học Kinh tế TP.HCM ngành Tài chính Kế toán và lấy bằng Thạc sĩ quản trị kinh doanh tại Học Viện Quản Trị CFVG.
- **Kinh nghiệm**
 - Lần lượt nắm giữ các vị trí chủ chốt của Công ty như Tài chính kế toán, Kinh doanh tiếp thị, Cung ứng hậu cần, Mở rộng mạng lưới cửa hàng, Quản lý điều hành chung. Ông đã dành trọn tâm huyết từ những ngày đầu thành lập công ty; điều hành, dẫn dắt cả hệ thống bằng hai chữ “Đức” và “Tài”, người thuyền trưởng này luôn mong muốn đem đến cho từng nhân viên một cuộc sống hạnh phúc, sung túc và niềm tự hào khi là một thành viên của Thế Giới Di Động.
- **Cổ phần**
 - Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 35.129.892 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 2,4%.



Ông: **TRẦN HUY THANH TÙNG**

- Đồng sáng lập viên
Thành viên HĐQT
- **Trình độ chuyên môn**
 - Cử nhân Kinh tế tại Đại học Kinh Tế TP.HCM
- **Kinh nghiệm**
 - Từng giữ chức vụ Kế toán trưởng, Giám đốc Tài Chính của Công ty từ năm 2007 đến năm 2013
 - Thành viên ban kiểm soát của Công ty từ cuối năm 2013 tới tháng 06/2020
 - Chủ tịch - Ủy ban kiểm toán từ tháng 07/2020 -03/2022
- **Cổ phần**
 - Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 11.130.544 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,76%.



Ông: TRẦN KINH DOANH

• Thành viên HĐQT (miễn nhiệm 23/04/2022)

• Trình độ chuyên môn

- Cử nhân Kinh tế Đại học Kinh tế TP.HCM

• Kinh nghiệm

- Từng giữ nhiều vị trí then chốt trong khối Phát triển kinh doanh từ năm 2007
- Đưa hệ thống thegioididong.com, Điện Máy Xanh có mặt ở 63 tỉnh thành.
- 2013: Thành viên HĐQT
- 2014-09/2018: Tổng Giám Đốc Công ty CP Thế Giới Di Động
- 2018 -04/2022: Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu Tư Thế Giới Di Động

• Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 9.554.880 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,653%.



Ông: ĐẶNG MINH LƯỢM

• Thành viên HĐQT

• Trình độ chuyên môn

- Tốt nghiệp ngành Quản trị Kinh Doanh chuyên ngành Quản trị Nhân sự

• Kinh nghiệm

- Giám đốc Nhân sự Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động từ năm 2007
- Giám đốc Nhân sự Công ty Cổ phần Đầu Tư Thế Giới Di Động
- Thành viên Hội đồng quản trị từ tháng 05/2014

• Cổ phần

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 3.638.440 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,249%.



Ông: **ROBERT ALAN WILLET**

- Thành viên HĐQT
- **Quốc tịch**
 - Quốc tịch Anh
- **Kinh nghiệm**
 - Cựu Giám đốc Điều Hành BestBuy International.
 - Thành viên HĐQT kiêm Cố vấn cao cấp của Công ty từ tháng 04/2013
- **Cổ phần**
 - Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 8.022.424 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,548%.



Ông: **THOMAS LANYI**

- Thành viên HĐQT
- **Quốc tịch**
 - Quốc tịch Áo
- **Kinh nghiệm**
 - Giám đốc Điều hành CDH Investment Advisory Pte Ltd.
 - Chủ tịch Hiệp hội Đầu tư mạo hiểm và Đầu tư vốn cổ phần chưa niêm yết của Singapore (Singapore Venture Capital and Private Equity Association)
 - Thành viên HĐQT từ tháng 04/2013.
- **Cổ phần**
 - Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 0 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0%.



Ông: ĐÀO THẾ VINH

- Thành viên HĐQT
- **Trình độ chuyên môn**
 - Cử nhân, Thạc sĩ tại Russian State Hydrometeorological University.
- **Kinh nghiệm**
 - Đồng sáng lập, Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thương Mại Dịch Vụ Cổng Vàng.
 - Thành viên HĐQT từ tháng 03/2019.
- **Cổ phần**
 - Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 0 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0%.



Ông: ĐOÀN VĂN HIỂU EM

- Thành viên HĐQT
- **Trình độ chuyên môn**
 - Cử nhân Kế toán tại Đại học Tài Chính – Marketing.
- **Kinh nghiệm**
 - Gia nhập MWG từ năm 2007 và có hơn 10 năm làm việc tại khối phát triển kinh doanh ngành hàng Điện tử - Viễn thông trước khi được bổ nhiệm lên Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động vào tháng 9/2018.
 - 07/2022: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược phẩm An Khang Pharma
 - Thành viên Hội đồng quản trị từ tháng 03/2019
- **Cổ phần**
 - Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 3.638.440 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0,249%.



Ông: ĐỖ TIẾN SĨ

• Thành viên HĐQT

• **Trình độ chuyên môn**

- Cử nhân Quản trị & Marketing - Đại học Monash, Úc
- Thạc sĩ Quản trị Kinh Doanh (bằng đôi) - Đại học INSEAD – Pháp

• **Kinh nghiệm**

- Phó TGĐ - Công ty Cổ phần Thép Tây Đô
- Tổng Giám đốc - Công ty cổ phần Thép Pomina
- Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP Thép Pomina
- Thành viên Hội đồng quản trị từ tháng 05/2021

• **Cổ phần**

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 0 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0%.



Ông: NGUYỄN TIẾN TRUNG

• Thành viên HĐQT

• **Trình độ chuyên môn**

- Thạc sĩ Quản trị Kinh Doanh - Chương trình đào tạo thạc sĩ quản trị Việt - Bỉ

• **Kinh nghiệm**

- Nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại Công ty CP DV Tổng hợp Sài Gòn (Savico)
- Tổng Giám Đốc Công ty Cổ phần Ô tô Thành phố - Hyundai Trần Hưng Đạo
- Phó Tổng Giám Đốc Công ty TNHH Đông Đô Thành - (Chevrolet Đông Đô Thành)
- Giám Đốc Dự án Ô tô Công ty Cổ Phần Savico

• **Cổ phần**

- Số cổ phần có quyền biểu quyết vào cuối năm 2022: 0 cổ phần, tương ứng tỷ lệ sở hữu 0%.



b Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

↳ Công ty có một tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị là Ủy ban Kiểm toán



Ông: NGUYỄN TIẾN TRUNG

Chủ tịch - Ủy ban kiểm toán
từ tháng 05/2021



Ông: ĐÀO THẾ VINH

Thành viên Ủy ban Kiểm
toán từ tháng 05/2021



Ông: TRẦN HUY THANH TÙNG

Từ nhiệm thành viên Ủy ban
Kiểm toán từ tháng 03/2022

c Hoạt động của Hội đồng quản trị

Các buổi họp của Hội đồng Quản trị (“HĐQT”)

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do
1	Nguyễn Đức Tài	Chủ tịch	19	100%	
2	Trần Kinh Doanh	Thành viên	07	37%	Miễn nhiệm ngày 23/04/2022
3	Đặng Minh Lượm	Thành viên	19	100%	
4	Đoàn Văn Hiếu Em	Thành viên	19	100%	
5	Robert Willett	Thành viên	19	100%	
6	Thomas Lanyi	Thành viên	18	95%	
7	Trần Huy Thanh Tùng	Thành viên	19	100%	
8	Đào Thế Vinh	Thành viên	19	100%	
9	Nguyễn Tiến Trung	Thành viên	19	100%	
10	Đỗ Tiến Sĩ	Thành viên	19	100%	

(*) Ghi chú: Thành viên độc lập: 3/9

Thành viên không điều hành: 6/9

● Các thành viên HĐQT của Công ty thực hiện hoạt động giám sát theo đúng Điều lệ, Quy chế Quản trị nội bộ của Công ty và Pháp luật hiện hành, cùng với các buổi làm việc trực tiếp giữa các Thành viên HĐQT và Ban Giám Đốc, HĐQT đã có những hoạt động giám sát đối với Ban Giám Đốc như sau:

- Yêu cầu Ban Giám Đốc lập báo cáo kết quả kinh doanh, tiến độ thực hiện các nghị quyết HĐQT, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và xem xét các báo cáo về những khó khăn phát sinh trong quá trình thực hiện điều hành công ty.

- Kiểm tra việc chấp hành và tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ, Quy chế quản trị công ty và các quy định hiện hành của Nhà Nước.

- HĐQT đánh giá và đưa ra những định hướng, hướng dẫn, các phương án ứng phó kiểm soát rủi ro cho Ban giám Đốc để khắc phục các vấn đề vướng mắc và cải thiện cho quá trình điều hành và hoạt động của công ty.

- Giám sát, chỉ đạo việc thực hiện công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch và kịp thời theo đúng quy định.

- Giám sát và đánh giá hoạt động quản lý của Ban Giám Đốc và Ban điều hành nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu đã đặt ra.

» Thông qua các buổi họp thường kỳ, bất thường và lấy ý kiến bằng văn bản, HĐQT đã ban hành các Nghị quyết sau:

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/NQ/HĐQT-2022	21/02/2022	Thông qua việc triệu tập Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022.	100%
2	02/NQ/HĐQT-2022	22/02/2022	Thông qua phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động 2021 (ESOP 2021)	100%
3	03/NQ/HĐQT-2022	22/02/2022	Thông qua hồ sơ phát hành cổ phiếu cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động 2021 (ESOP 2021)	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
4	04/NQ/HĐQT-2022	14/03/2022	Thông qua chủ trương về việc đầu tư ra nước ngoài của Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động ở Indonesia.	100%
5	05/NQ/HĐQT-2022	28/03/2022	Thông qua điều chỉnh lại danh sách cán bộ quản lý chủ chốt đã mua cổ phiếu ESOP 2021	100%
6	06/NQ/HĐQT-2022	28/03/2022	Thông qua việc hạn chế chuyển nhượng cổ phiếu ESOP 2021.	100%
7	07/NQ/HĐQT-2022	31/03/2022	Thông qua việc bổ nhiệm Tổng Giám Đốc mới và miễn nhiệm ông Trần Huy Thanh Tùng khỏi vị trí thành viên Ủy Ban Kiểm Toán	90%
8	08/NQ/HĐQT-2022	04/04/2022	Thông qua việc tăng vốn điều lệ do phát hành cổ phiếu ESOP 2021	90%
9	09/NQ/HĐQT-2022	13/04/2022	Thông qua việc thành lập Công ty Cổ phần Công nghệ và Đầu tư Bách Hóa Xanh	90%
10	10/NQ/HĐQT-2022	25/04/2022	Thông qua việc giảm vốn điều lệ do hủy cổ phiếu quỹ.	100%
11	11/NQ/HĐQT-2022	27/04/2022	Thông qua việc chia cổ tức năm 2021	100%
12	12/NQ/HĐQT-2022	23/05/2022	Thông qua việc tăng vốn điều lệ tại Công ty Cổ phần Công nghệ và Đầu tư Bách Hóa Xanh	100%
13	13/NQ/HĐQT-2022	24/05/2022	Thông qua thời gian chia cổ tức và lựa chọn công ty kiểm toán năm 2022	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
14	14/NQ/HĐQT-2022	01/06/2022	Thông qua không thu hồi cổ phiếu của cán bộ quản lý chủ chốt theo quy chế phát hành cổ phiếu ESOP	100%
15	15/NQ/HĐQT-2022	04/07/2022	Thông qua tăng vốn điều lệ do phát hành cổ phiếu để trả cổ tức	100%
16	16/NQ/HĐQT-2022	07/07/2022	Thông qua khoản vay 250.000.000 USD và điều khoản Hợp đồng.	100%
17	16A/NQ/HĐQT-2022	07/07/2022	Thông qua phương án đầu tư sử dụng vốn vay nước ngoài và phương án cơ cấu lại khoản vay.	100%
18	17/NQ/HĐQT-2022	28/07/2022	Thông qua phương án tăng vốn điều lệ cho các công ty con.	100%
19	18/NQ/HĐQT-2022	01/08/2022	Thông qua không thu hồi cổ phiếu của cán bộ quản lý chủ chốt theo quy chế phát hành cổ phiếu ESOP	100%
20	19/NQ/HĐQT-2022	04/10/2022	Thông qua giao dịch cho Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động vay vốn 5.000 tỷ đồng	100%
21	20/NQ/HĐQT-2022	09/12/2022	Thông qua bổ nhiệm người phụ trách ESG.	100%
22	21/NQ/HĐQT-2022	16/12/2022	Thông qua không thu hồi cổ phiếu của cán bộ quản lý chủ chốt trong năm 2023 theo quy chế phát hành cổ phiếu ESOP.	100%

» Công ty CP Đầu tư Thế Giới Di Động (MWG) đã hoàn thành đầy đủ nhiệm vụ đã được Đại hội đồng cổ đông trong năm 2022 giao phó.

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP VÀ KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (ĐỐI VỚI CÔNG TY NIÊM YẾT)

Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập tham gia đầy đủ các cuộc họp với Hội đồng Quản trị và:

- a Làm việc chặt chẽ với Hội đồng Quản trị về các vấn đề liên quan đến việc quản trị doanh nghiệp
- b Đóng góp thẳng thắn và khách quan về những quyết định của Hội đồng Quản trị nhằm nâng cao chất lượng của các quyết định quản trị.
- c Đưa ra những nhận định và đánh giá về rủi ro về hoạt động quản trị của Hội đồng Quản trị.
- d Làm việc chặt chẽ với Hội đồng Quản trị nhằm đưa ra những nhận định về hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của Công ty.
- e Đóng góp khách quan về những rủi ro về tình hình vĩ mô trong nước và thế giới như lãi suất, tỷ giá, đầu tư trái phiếu, việc làm.

Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập cũng theo sát các hoạt động của Ban Giám đốc và hoạt động kinh doanh của công ty để tăng cường sự minh bạch và công bằng trong hoạt động quản trị.

Đánh giá về hoạt động của Hội đồng Quản trị:

- a Hội đồng Quản trị ghi nhận đầy đủ các ý kiến đóng góp của thành viên Hội đồng Quản trị độc lập.
- b Hội đồng Quản trị đã có những thay đổi để cải thiện chất lượng các quyết định quản trị dựa vào những đóng góp này.
- c Hoạt động của Ban Giám đốc đảm bảo tính khách quan, trung thực và minh bạch trong công tác quản trị công ty nói chung.

2. Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán:

2.1. THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

STT	Họ và tên	Chức danh
1	Nguyễn Tiến Trung	Trưởng Ban
2	Đào Thế Vinh	Thành viên
3	Trần Huy Thanh Tùng	Thành viên (miễn nhiệm từ ngày 31/03/2022)

2.2. THÙ LAO, CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG VÀ CÁC LỢI ÍCH KHÁC CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN VÀ TỪNG THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN

Trong năm 2022, tất cả thành viên Ủy ban Kiểm toán không nhận thù lao và hoạt động của Ủy ban Kiểm toán không phát sinh bất kỳ chi phí hoạt động nào.

2.3. TỔNG KẾT CÁC CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

» Các cuộc họp của Ủy Ban Kiểm toán trong năm 2022:

STT	Thành viên UBKT	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Nguyễn Tiến Trung	4/4	100%
2	Đào Thế Vinh	4/4	100%
3	Trần Huy Thanh Tùng	1/4	25%

» Hoạt động giám sát của Ủy ban Kiểm toán đối với Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc điều hành và cổ đông:

- a** Ủy Ban Kiểm toán trực tiếp theo dõi hoạt động của Hội đồng Quản trị thông qua các cuộc họp và giám sát tình hình thực hiện các nghị quyết ĐHĐCĐ, theo dõi cách thức ban hành và triển khai các nghị quyết của Hội đồng Quản trị.
- b** Ủy ban Kiểm toán có đầy đủ nguồn lực cần thiết và quyền tiếp cận thông tin để:
- Thực hiện kiểm toán, rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro;
 - Giám sát tính trung thực của báo cáo tài chính của công ty và công bố chính thức liên quan đến kết quả tài chính của công ty;
 - Theo dõi và đánh giá sự độc lập, khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán;
 - Giám sát nhằm bảo đảm công ty tuân thủ quy định của pháp luật, yêu cầu của cơ quan quản lý và quy định nội bộ khác của công ty.



2.4. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG, CÁC KIẾN NGHỊ VÀ KẾT LUẬN CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

» Kết quả giám sát đối với Hội đồng Quản trị, Tổng giám đốc và người điều hành khác của doanh nghiệp;

- a Các nghị quyết được thông qua bởi ĐHĐCĐ thường niên 2022 đã được Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc triển khai và thực hiện đầy đủ;
- b Công ty hoàn tất chi trả cổ tức bằng tiền mặt theo tỷ lệ 10% (1,000VND/cổ phiếu) cho cổ đông hiện hữu vào ngày 17/06/2022;
- c Công ty hoàn tất phát hành 731.854.815 cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 1:1 (mỗi cổ đông sở hữu 1 cổ phiếu tại thời điểm chốt danh sách cổ đông để phát hành được nhận 1 cổ phiếu phát hành thêm) vào tháng 06/2022.
- d Công ty hoàn tất phát hành 19.190.970 cổ phiếu tương đương với tỷ lệ 2,696% (gộp hai đợt phát hành cho Ban điều hành và các quản lý chủ chốt của Công ty và các công ty con (i) dựa vào kết quả kinh doanh 2020 đợt 2 và (ii) dựa vào kết quả kinh doanh 2021 vào tháng 03/2022.
- e Trong năm 2022, các thành viên Hội đồng Quản trị đã tham gia đầy đủ các cuộc họp theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- f Các nghị quyết của Hội đồng Quản trị đã được ban hành tuân thủ theo đúng thẩm quyền, nội dung các nghị quyết này tuân thủ nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Điều lệ của MWG và quy định của pháp luật Nhà nước Việt Nam.



» **Kết quả giám sát đối với báo cáo tài chính, tình hình hoạt động, tình hình tài chính của công ty:**

Ủy ban Kiểm toán đồng ý với ý kiến của công ty kiểm toán là Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam về báo cáo tài chính của Công ty được lập cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022. Báo cáo tài chính được trình bày trung thực và hợp lý, phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định của pháp luật hiện hành.

» **Tổng quan số liệu báo cáo tài chính đã được kiểm toán:**

Báo cáo KQHĐKD	Năm 2022 (tỷ đồng)	Năm 2021 (tỷ đồng)	Tỷ lệ tăng trưởng
Doanh thu	133.405	122.958	8,5%
Lợi nhuận trước thuế	6.056	6.472	-6,4%
Lợi nhuận sau thuế	4.102	4.901	-16,3%

Bảng cân đối kế toán	31/12/2022 (tỷ đồng)	01/01/2021 (tỷ đồng)
Tài sản ngắn hạn	44.631	51.955
Tài sản dài hạn	11.203	11.016
Tổng tài sản	55.834	62.971
Nợ ngắn hạn	26.000	42.593
Nợ dài hạn	5.901	0
Nợ phải trả	31.901	42.593
Vốn chủ sở hữu	23.933	20.378
Tổng nguồn vốn	55.834	62.971

» **Kết quả đánh giá về hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của công ty;**

- a** Trong năm 2022, Ủy ban Kiểm toán đánh giá không có rủi ro trọng yếu liên quan đến tình hình hoạt động kinh doanh cũng như vận hành của Công ty. Việc vận hành của Công ty không phát sinh việc thất thoát, lãng phí và tham nhũng mang tính trọng yếu.
- b** Ủy ban Kiểm toán đánh giá công ty đã tiến hành các biện pháp cần thiết để giảm thiểu tác động đến từ các rủi ro về tỷ giá và lãi suất thông qua việc cân đối các khoản thu chi, giảm dần dư nợ vay, cũng như lựa chọn thời điểm phù hợp để mua bảo hiểm rủi ro với chi phí tối ưu nhất.
- c** Ủy ban Kiểm toán đánh giá không có rủi ro trọng yếu trong các khoản đầu tư ngắn hạn, đặc biệt là các khoản đầu tư trái phiếu, số dư các khoản này đã giảm đáng kể vào thời điểm cuối năm 2022 do Công ty ưu tiên giảm số dư nợ vay nhằm hạn chế ảnh hưởng của việc lãi suất tăng cao.
- d** Ủy ban Kiểm toán theo sát vận hành thực tế để đóng góp vào hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro của Công ty.
- e** Ủy ban Kiểm toán đánh giá Ban Giám đốc và các nhân sự điều hành theo sát và có những thay đổi kịp thời trong công tác kiểm soát cũng như quản trị rủi ro của hệ thống.
- f** Các khuyến nghị và đề xuất của Ủy ban Kiểm toán cũng được các phòng ban tiếp nhận và triển khai nghiêm túc thông qua kế hoạch cụ thể và sự giám sát của Ủy ban Kiểm toán.
- g** Sự phối hợp hoạt động giữa Ủy ban Kiểm toán với Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý đã luôn tuân thủ đúng quy định của pháp luật nhà nước Việt Nam, điều lệ của Công ty và các cam kết khác.

» **Kết quả đánh giá về sự phối hợp hoạt động giữa Ủy ban Kiểm toán đối với Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc điều hành và các cổ đông:**

- a** Hoạt động quản trị rủi ro trong năm 2022 của Ủy ban Kiểm toán tiếp tục có sự gắn bó chặt chẽ với hoạt động kinh doanh của công ty;
- b** Ủy ban Kiểm toán trực tiếp giám sát các công việc của Ban Giám đốc và thảo luận trực tiếp với Ban Giám đốc về các vấn đề liên quan đến tình hình kinh doanh cũng như vận hành của Công ty;
- c** Ủy ban Kiểm toán tham gia đầy đủ các cuộc họp với Ban Giám đốc và các cấp quản lý khi có yêu cầu để trực tiếp đánh giá rủi ro cấp Công ty và rủi ro liên quan đến quy trình của các phòng ban;
- d** Ủy ban Kiểm toán báo cáo đầy đủ định kỳ cũng như bất thường cho Hội đồng Quản trị về kết quả giám sát, các báo cáo rủi ro cũng như cập nhật tình hình hoạt động phòng ban và các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và Ủy ban Kiểm toán

a. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

» HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN GIÁM ĐỐC

	Chức vụ	Mức thù lao thực tế chi trả (VND)
Nguyễn Đức Tài (*)	Chủ tịch HĐQT	1.927.000.000
Đặng Minh Lượm (*)	Thành viên HĐQT	1.343.500.000
Đoàn Văn Hiếu Em (*)	Thành viên HĐQT	1.779.000.000
Trần Huy Thanh Tùng (*)	Thành viên HĐQT và Tổng Giám đốc	1.343.500.000
Robert Willet	Thành viên HĐQT	2.234.342.566

(*) Thu nhập từ tiền lương được trả từ Công ty con: Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động

» ỦY BAN KIỂM TOÁN

Trong năm 2022, tất cả thành viên Ủy ban Kiểm toán không nhận thù lao và các hoạt động của Ủy ban Kiểm toán không phát sinh bất kì chi phí hoạt động nào.

b. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
I Nguyễn Đức Tài							
1	Nguyễn Đức Tài		17.064.946	2,393%	35.129.892	2,400%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
2	Nguyễn Thị Thu Tâm	Em gái	269.677	0,038%	39.354	0,037%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
3	Nguyễn Thị Thu Thảo	Em gái	384.951	0,054%	890.802	0,061%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
4	Phan Thị Thu Hiền	Vợ	2.929.779	0,411%	5.859.558	0,400%	Cổ tức bằng cổ phiếu
5	Công ty TNHH Tư Vấn Đầu Tư Thế Giới Bán Lẻ	Người nội bộ là thành viên góp vốn trong công ty	76.712.644	10,758%	153.425.288	10,481%	Cổ tức bằng cổ phiếu
II Trần Kinh Doanh							
1	Trần Kinh Doanh		7.728.080	1,084%	9.554.880	0,653%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
III Đặng Minh Lượm							
1	Đặng Minh Lượm		1.709.490	0,240%	3.638.440	0,249%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
IV Robert Alan Willett							
1	Robert Alan Willett		4.000.212	0,561%	8.022.424	0,548%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
V Đoàn Văn Hiếu Em							
1	Đoàn Văn Hiếu Em		1.789.429	0,251%	4.011.958	0,274%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
VI	Trần Huy Thanh Tùng						
1	Trần Huy Thanh Tùng		5.315.272	0,745%	11.130.544	0,760%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
2	Nguyễn Thị Thu Hương	Vợ	3.361.731	0,459%	6.723.462	0,459%	Cổ tức bằng cổ phiếu
3	Trần Huy Đông	Em trai	76.087	0,011%	165.754	0,011%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
4	Trần Huy Thanh Đại	Em trai	102.562	0,014%	128.404	0,009%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
5	Nguyễn Minh Hà	Mẹ vợ	7	0,000%	14	0,000%	Cổ tức bằng cổ phiếu
6	Công ty TNHH Tư Vấn Đầu Tư Trần Huy	Người nội bộ là thành viên góp vốn trong công ty	16.134.759	2,263%	32.269.518	2,204%	Cổ tức bằng cổ phiếu
VII	Vũ Đăng Linh						
1	Vũ Đăng Linh		606.841	0,085%	1.354.202	0,093%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
2	Nguyễn Thị Hồng Hạnh	Vợ	37.366	0,005%	51.616	0,004%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
VIII	Lý Trần Kim Ngân						
1	Lý Trần Kim Ngân		464.994	0,065%	1.097.028	0,075%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
IX	Lê Thị Thu Trang						
1	Lê Thị Thu Trang		162.660	0,023%	363.300	0,025%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán
2	Trịnh Quang Khải	Chồng	80.720	0,011%	162.840	0,011%	Cổ tức bằng cổ phiếu, Mua và/hoặc Bán

c. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số nghị quyết/ Quyết định của Đại hội đồng cổ đông/ HĐQT	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty Cổ Phần Thế Giới Di Động	Công ty con	0303217354, 02/01/2007, TPHCM	128 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 17/NQ/HĐQT -2022 ngày 28/07/2022 .	Góp vốn tối đa: 800.000.000.000 VNĐ
2	Robert Alan Willett	Thành viên HĐQT không điều hành	538898873, 09/10/2017, Vương Quốc Anh (UK)	59 Harbin Alleyan Road, Sandy Lane, St James, Barbados	Hàng quý trong năm 2022	Nghị quyết số 01_2022/NQ Đại hội đồng cổ đông/TGĐĐ ngày 23/04/2022.	Chi phí tư vấn 2.234.342.565 VNĐ
3	Công ty Cổ phần Thế giới Di động	Công ty con	0303217354, 02/01/2007, TPHCM	128 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 19/NQ/HĐQT -2022 ngày 22/09/2022	Giao dịch cho vay hạn mức tín dụng tối đa 5.000.000.000.000 VNĐ
4	Công ty Cổ phần 4K Farm	Công ty con	3502435680, 18/09/2020, Bà Rịa - Vũng Tàu	17G2 Nguyễn Thái Học, Phường 7, TP.Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	Năm 2022	Nghị quyết 17/NQ/HĐQT -2022 ngày 28/07/2022	Góp vốn tối đa 50.000.000.000 VNĐ
5	Công ty Cổ Phần Công Nghệ và Đầu Tư Bách Hóa Xanh	Công ty con	0317249370, 14/04/2022, TPHCM	128 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 12/NQ/HĐQT -2022 ngày 23/05/2022	Góp vốn tối đa 13.890.000.000.000 VNĐ
6	Công ty Cổ Phần Công Nghệ và Đầu Tư Bách Hóa Xanh	Công ty con	0317249370, 14/04/2022, TPHCM	128 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 12/NQ/HĐQT -2022 ngày 23/05/2022	Thông qua giao dịch chuyển nhượng cổ phần 12.825.295.910.000 VNĐ
7	Công ty Cổ Phần Công Nghệ và Đầu Tư Bách Hóa Xanh	Công ty con	0317249370, 14/04/2022, TPHCM	128 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 17/NQ/HĐQT -2022 ngày 28/07/2022	Góp vốn tối đa 150.000.000.000 VNĐ
8	Công ty TNHH Dịch vụ lắp đặt - Sửa chữa - Bảo hành Tận Tâm	Công ty con	0316043151, 29/11/2019, TPHCM	128 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 13/NQ/HĐQT -2021 ngày 03/11/2021	Góp vốn tối đa 100.000.000.000 VNĐ
9	Công ty Cổ phần Logistics Toàn Tín	Công ty con	0317023609, 10/11/2021, TPHCM	128 Trần Quang Khải, Phường Tân Định, Quận 1, TPHCM	Năm 2022	Nghị quyết 13/NQ/HĐQT -2021 ngày 03/11/2021	Góp vốn tối đa 100.000.000.000 VNĐ

d. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

i Trong năm 2022, Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động nhìn chung đã thực hiện đầy đủ các quy định theo pháp luật hiện hành, theo Điều lệ và các Quy chế nội bộ của công ty nhằm đảm bảo việc vận hành và quản trị công ty minh bạch và hiệu quả:

» HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- HĐQT có tổ chức họp ít nhất mỗi quý 01 lần và mỗi thành viên tham gia tối thiểu 3/4 cuộc họp HĐQT trong năm.
- Chủ tịch HĐQT không kiêm nhiệm Tổng giám đốc, HĐQT đảm bảo tỷ lệ tối thiểu số thành viên không điều hành, thành viên độc lập.
- Cơ cấu HĐQT có sự đa dạng giữa các thành viên có kiến thức chuyên môn và kinh nghiệm về pháp luật, tài chính, lĩnh vực hoạt động kinh doanh của công ty.
- HĐQT đã xem xét và định hướng chiến lược công ty, các kế hoạch hoạt động lớn, chính sách quản lý rủi ro, ngân sách và kế hoạch kinh doanh hàng năm; đặt mục tiêu hoạt động cho năm tiếp theo; theo dõi việc thực hiện mục tiêu và hoạt động của công ty.
- HĐQT có bổ nhiệm nhân sự làm Người phụ trách quản trị công ty theo quy định.
- HĐQT bổ nhiệm thành viên HĐQT làm Người phụ trách Phát triển bền vững
- Thành lập Ủy ban kiểm toán trực thuộc HĐQT. Chủ tịch Ủy ban kiểm toán có kiến thức chuyên môn và kinh nghiệm sâu rộng về kế toán, tài chính.
- Thông qua các báo cáo cập nhật kết quả kinh doanh hàng tháng.

» ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Tổ chức Đại hội đồng cổ đông đúng hạn và đảm bảo quy tắc an toàn theo yêu cầu của Cơ quan Nhà nước.
- Soạn thảo và công bố đầy đủ tài liệu Đại hội đồng cổ đông song ngữ Việt – Anh.
- Áp dụng giải pháp Công nghệ thông tin cho phép cổ đông tham dự đại hội và thực hiện biểu quyết từ xa một cách an toàn và bảo mật.
- Có hướng dẫn để cổ đông tham gia đóng góp ý kiến về các vấn đề thảo luận trong chương trình nghị sự của Đại hội đồng cổ đông, tham dự và phát biểu ý kiến tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông trực tuyến và bỏ phiếu điện tử thông qua Website.
- Công bố công khai lý lịch của các thành viên ứng cử HĐQT, Ủy ban Kiểm toán để cổ đông tham khảo.
- Đối với mỗi nội dung cần lấy ý kiến của Đại hội đồng cổ đông đã công bố kết quả bỏ phiếu bao gồm số phiếu tán thành, không tán thành, không có ý kiến và phiếu không hợp lệ một cách công khai tại đại hội.
- Biên bản Đại hội đồng cổ đông ghi nhận chi tiết nội dung câu hỏi của cổ đông và phản hồi của lãnh đạo công ty.
- Thực hiện chi trả cổ tức đầy đủ trong thời hạn 06 tháng kể từ ngày kết thúc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên.



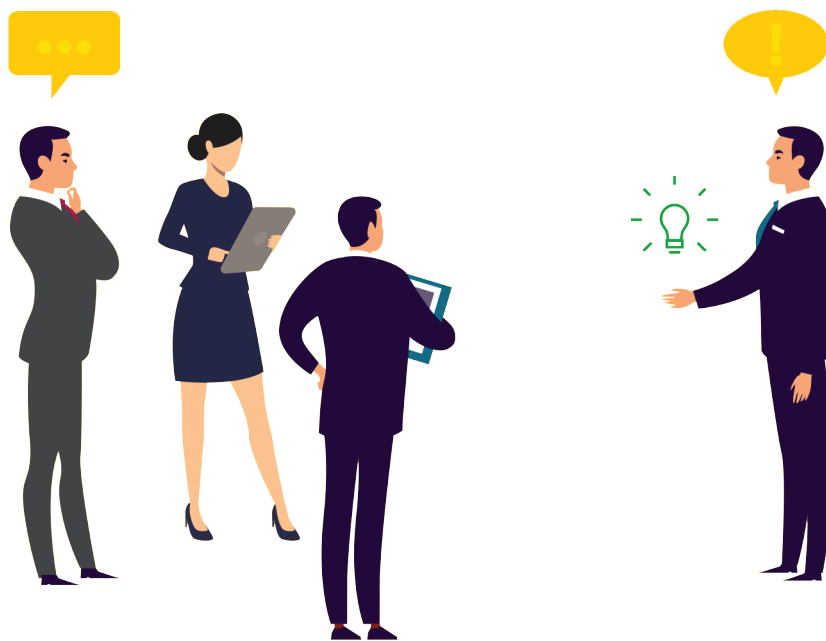
» QUAN HỆ VỚI NHÀ ĐẦU TƯ, CỔ ĐÔNG

- Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư duy trì hoạt động hiệu quả và có email liên lạc của bộ phận này là investor@thegioididong.com được công bố công khai để hỗ trợ giải quyết các khó khăn, thắc mắc một cách nhanh chóng, kịp thời.
- Các nghị quyết của HĐQT được công bố công khai trên Website quan hệ cổ đông của công ty bằng tiếng Việt và tiếng Anh.
- Thực hiện công bố thông tin đầy đủ, kịp thời, đúng quy định các thông tin định kỳ và bất thường.
- Website của công ty được cập nhật đầy đủ hồ sơ thành lập công ty, Bản cáo bạch, Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ, báo cáo, các thông tin cần công bố định kỳ và bất thường theo yêu cầu của cơ quan nhà nước.
- Công bố các Báo cáo tài chính hàng quý, Báo cáo quản trị mỗi 6 tháng và Báo cáo thường niên đúng hạn.
- Thường xuyên tổ chức các gặp gỡ nhà đầu tư hàng quý bằng hình thức trực tiếp tại văn phòng hoặc thông qua hội nghị trực tuyến.



» CÁC QUYỀN LỢI CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Chính sách bảo vệ quyền lợi khách hàng điển hình như chính sách đổi trả hàng hóa, chính sách khiếu nại được công bố công khai trên website bán hàng của Công ty.
- Chính sách lựa chọn các nhà cung cấp/nhà thầu được gửi và thông báo đến các đối tác.
- Hội đồng quản trị, Ban điều hành đã xây dựng và thực hiện chính sách nâng cao ý thức và trách nhiệm của nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp hướng tới mục tiêu bảo vệ môi trường, phát triển bền vững.
- Các thông tin, chính sách về phúc lợi, sức khỏe, an toàn lao động và hoạt động đào tạo và phát triển nhân viên cùng các quy tắc đạo đức - ứng xử và quy trình giải quyết khiếu nại được xây dựng và công bố cho nhân viên trên trang truyền thông nội bộ của Công ty.



ii Đánh giá của Hội đồng quản trị về các hoạt động Phát triển Bền vững của Công ty được đề cập chi tiết như tại chương V của Báo cáo thường niên.

iii Một số nội dung công ty chưa thực hiện được hoặc đã thực hiện nhưng chưa đáp ứng theo thông lệ tốt nhất sẽ được nghiên cứu để hoàn thiện trong tương lai:

- Báo cáo đã được chi tiết hoá nhưng chưa đáp ứng hoàn toàn về các chuẩn báo cáo của thế giới về ESG (Ví dụ: GRI, SASB).
- Cần hoàn thiện thêm chính sách và các chỉ số đo lường về mặt xã hội.
- Chưa có mục tiêu định lượng cụ thể trong các chính sách về môi trường nhằm hướng đến các mục tiêu về giảm Phát Thải Khí Nhà Kính, đồng hành cùng mục tiêu net Zero 2050 của Việt Nam.
- Chưa đảm bảo yếu tố cân bằng về giới tính trong Hội đồng quản trị.





CHƯƠNG VII

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN

- | | |
|--------------------------------------------------|-----|
| 1. THÔNG TIN CHUNG | 120 |
| 2. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC | |
| 3. BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP | |
| 4. BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT | |
| 5. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT | |
| 6. BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT | |
| 7. THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT | |

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Nội dung chi tiết được trình bày tại mục Công bố Thông tin định kỳ theo link: <https://mwg.vn/cong-bo-thong-tin>



- CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG
- ĐT: 028 3812 5960
- Email: investor@thegioididong.com
- Website: www.mwg.vn